



MAJALAH KAWASAN INDUSTRI

INDUSTRIAL ESTATE
PT KRAKATAU INDUSTRIAL ESTATE CILEGON

krakatau

Edisi 42 Tahun VIII/Agustus/2015

WAHANA KOMUNIKASI & INFORMASI INVESTOR



Peran KARYAWAN sebagai INNOVATOR PERUSAHAAN



PELUNCURAN ELECTRONIC
TICKETING BRIZZI
DI WATER WORLD KRAKATAU

Halaman | 4



KERJASAMA PT KDL
DENGAN BUMN LISTRIK KOREA

Halaman | 6



KUNJUNGAN KERJA
KEMENTERIAN KOORDINATOR
BIDANG PEREKONOMIAN

Halaman | 7



Moly-Cop
EXCELLENCE AWARDS 2015

Halaman | 11

■ CATATAN REDAKSI

September Ceria

Bukan Hanya Milik Vina Panduwinata

Pembaca Budiman,

Dengan penuh keceriaan, kembali kami hadirkan Majalah Kawasan Industri Krakatau Edisi September 2015, bulan dimana masyarakat mengenalnya dengan julukan "September Ceria". Belum ada yang tahu pasti dari mana asal usul istilah September ceria tersebut, Apakah karena setelah September akan datang musim hujan? Apakah karena September berdekatan dengan akhir tahun? Atau apakah karena "September Ceria" menjadi salah satu judul lagu penyanyi kenamaan Vina Panduwinata? Walaupun asal usul September ceria tersebut belum jelas, namun Yang jelas bagi kami keceriaan itu karena kerja keras selama ini ternyata menjadi perhatian semua pihak.

Pembaca Budiman,

Secara bahasa, ceria didefinisikan sebagai kecerahan sinar muka yang menandakan bahagia atau gembira. Bagi yang sudah merasakan keceriaan, ia pasti akan melakukan sesuatu untuk mempertahankannya atau membuatnya lebih baik sedangkan bagi yang belum merasakan keceriaan pasti juga melakukan sesuatu untuk meraihnya.

Dorongan dalam diri kita yang membuat kita melakukan sesuatu itulah yang disebut motivasi. Motivasi adalah sebuah proses yang membuat kita memulai, dan motivasi membimbing kita untuk melakukan hal yang sesuai dengan tujuan tertentu, dan mempertahankannya sampai tujuan itu tercapai. Tanpa motivasi ia tidak mungkin melakukan sesuatu apalagi berinovasi.

Lalu bagaimana agar kita mempunyai motivasi? Ada dua tipe orang kalau kita lihat dari cara ia termotivasi. Yang pertama adalah ia termotivasi kalau ingin mencapai sesuatu. Kita menyebut orang ini memiliki motivasi mendekati, atau moving toward. Contohnya, orang termotivasi untuk mendapatkan sesuatu, memiliki rumah atau pergi haji, ia akan memikirkan apa yang bisa ia lakukan, misalnya dengan cara berhemat, menabung atau menjual hartanya.

Yang kedua adalah orang yang termotivasi jika akan kehilangan sesuatu atau akan terjadi sesuatu yang tidak diinginkan. Ini kita sebut sebagai orang yang menjauhi, atau moving away. Ia sangat termotivasi jika sesuatu yang negatif akan terjadi. Misalnya ia takut listriknya dicabut oleh PLN maka ia akan termotivasi untuk membayar rekening listrik tepat waktu.

Pembaca Budiman,

Salah seorang motivator terbaik dunia, Anthony Robbins, mengatakan bahwa manusia yang sukses selalu terdorong dari dua hal motivasi ini, yaitu ia ingin selalu tumbuh berkembang dan ia ingin selalu memberikan kontribusi. Orang yang termotivasi untuk tumbuh berkembang dan berkontribusi, ia akan melakukan apa yang bisa membuatnya maju, lebih baik, lebih bijak, lebih pintar, lebih matang, dan kontribusi apa yang bisa ia berikan untuk masyarakat dan dunia ini. Dorongan ini yang bisa membuat orang melakukan sesuatu tanpa kenal lelah.

Namun untuk memiliki dorongan kuat seperti itu bukanlah hal yang mudah karena pasti akan menemui hambatan. Hambatan itu dapat berupa lingkungan yang tidak kondusif, kata-kata negative dari teman atau rasa pesimis dari diri kita sendiri seperti perkataan, "ah, saya rasanya tidak mampu, tidak bisa dan tidak mungkin melakukannya" atau "itu bukan urusan saya."

Untuk itu dibutuhkan perjuangan ekstra keras untuk membangkitkan motivasi tersebut dan dorongan paling kuat adalah dari diri kita sendiri. Mulailah dengan meyakinkan diri bahwa diri kita mampu dengan membisikan dan mengatakan kata-kata positif, karena kata-kata yang kita ucapkan secara terus menerus secara tidak langsung akan masuk dalam alam bawah sadar dan lama kelamaan akan membentuk karakter positif, seperti kisah berikut ini:

Seorang ayah mengajak anaknya ke sebuah lembah.

Kemudian sang ayah berteriak, "Halooo...!"

Dari balik gunung terdengar suara balasan, "Halooo...!"

sang ayah berteriak lagi, "kamu siapa?"

Dari balik gunung terdengar suara yang sama, "kamu siapa?"

Sang ayah kembali berteriak, "Kamu pengecut...!"

Dari balik gunung kembali terdengar suara balasan, "Kamu pengecut...!"

sang ayah berteriak lagi, "Kamu pemberani...!"

Dari balik gunung kembali terdengar suara balasan, "Kamu pemberani...!" Sang anak merasa heran, kemudian bertanya, "suara apa itu ayah?" Ayahnya menjawab, "itu suara gema, kalau kita mengatakan sesuatu, maka kata-kata itu kembali kepada orang yang mengucapkannya. Kalau kata-kata buruk yang kita ucapkan maka kata-kata buruk itu kembali kepada kita. Kalau kata-kata baik yang kita ucapkan maka kata-kata baik itu juga akan kembali kepada kita."

Dari penjelasan sang ayah tersebut dapat disimpulkan bahwa kata yang kita ucapkan menunjukkan siapa diri kita. Oleh sebab itu marilah kita selalu mengucapkan kata-kata baik, optimis dan semangat karena kata merupakan cerminan motivasi seseorang. Ucapan adalah motivasi hati yang terungkap.

Dengan memiliki motivasi maka kita akan menjadi pribadi yang senantiasa tumbuh berkembang serta bisa berkontribusi yang akan melahirkan kebahagiaan, kegembiraan dan keceriaan. Secara sederhana, coba bayangkan ketika kita memberikan gaji yang kita peroleh kepada keluarga kita, disana terpancar keceriaan dari diri, istri dan anak-anak kita. Keceriaan itu menjadi milik kita bersama seperti syair lagu yang dinyanyikan Vina Panduwinata:

September ceria September ceria.....

September ceria September ceria.....

Milik kita bersama.....

Selamat Membaca!

SUSUNAN REDAKSI :

Pelindung: Direksi PT Krakatau Industrial Estate Cilegon **Pemimpin Redaksi:** Corporate Secretary **Koordinator Redaksi:** Corporate Communication Superintendent **Sekretaris Redaksi:** Ahmad Iqbal **Redaksi:** Andri KR, Nelson, Aries, Arifa **Koresponden:** Humas Investor Kawasan KIEC **Sekretariat & Sirkulasi :** Corporate Communication PT KIEC **Alamat Redaksi :** Wisma Krakatau Lt. 1, A KH. Yasin Beji No. 6 Cilegon-Banten, Telp. (0254) 393 232 (hunting) Fax. (0254) 392440 HP. 08787 120 2620 Email: infokawasan@kiec.co.id

Redaksi menerima kiriman berupa artikel / tulisan, laporan kegiatan untuk dimuat di bulletin ini.

Kirimkan ke alamat email: infokawasan@kiec.co.id

PRODUCT KNOWLEDGE & BUSINESS PROCESS TRAINING untuk para Innovator PT KIEC



Pilar utama dari melegendanya sebuah organisasi bisnis adalah modal insani atau sumber daya manusia hebat yang ada di dalamnya. Kunci melejitkan daya saing pun tak pernah lepas dari kehandalan sumber daya manusianya. Artinya perusahaan harus konsisten untuk fokus mengembangkan modal insani. Manajemen PTKIEC menyadari benar pentingnya upaya tersebut.

Rutinitas bekerja terkadang membuat karyawan disibukkan dengan hal-hal rutin dan larut dalam zona nyaman pekerjaan rutin sehari-hari. Akibatnya inisiatif berinovasi menjadi tumpul, tertinggal informasi terkini yang terjadi di perusahaan, dan tidak 'menyadari' inovasi produk yang dilakukan perusahaan. Manajemen PTKIEC senantiasa berupaya menumbuhkan pemahaman karyawan terhadap produk dan pengembangan bisnis perusahaan sehingga karyawan tidak larut dalam rutinitas pekerjaan sehari-hari dan turut berkontribusi menyumbangkan idenya untuk kemajuan perusahaan. PTKIEC se-

bagai perusahaan jasa dengan unit bisnis yang heterogen tak bisa lepas dari gelora inovasi di sepanjang hayatnya.

Melalui training, manajemen merealisasikan upayanya untuk mengembangkan karyawan yang berperan sebagai innovator PTKIEC. Training bertajuk *"Product Knowledge & Business Process"* yang berlangsung di Convention Hall The Royale Krakatau Hotel tanggal 11 Juni dan 4 Agustus 2015 bertujuan untuk meningkatkan pemahaman karyawan terhadap produk (product knowledge), proses bisnis masing-masing sub unit bisnis, dan rencana pengembangan usaha PTKIEC.

Melalui pembelajaran dan diskusi yang partisipatif, acara ini menjadi sarana belajar yang fun sekaligus menstimulasi ide inovatif yang langsung muncul dari karyawan dari berbagai level jabatan. Selaras dengan program Leader Mengajar PTKIEC, training ini diajarkan langsung oleh Suparno selaku General Manager Corporate Planning & Project Management sekaligus internal trainer PTKIEC. Pada akhirnya selain memahami kondisi terkini terkait produk dan proses bisnis perusahaan, karyawan sebagai innovator perusahaan dapat meningkatkan *sense of belonging*-nya terhadap PT KIEC. **#(AND)**



Peluncuran Electronic Ticketing BRIZZI di Water World Krakatau

Menikmati wisata yang ada di Kota Cilegon, salah satunya dengan mengunjungi Water World Krakatau, Kolam Renang yang mengusung design semi jungle itu saat ini dilengkapi dengan 5 Kolam diantaranya, Kolam Selat Sunda dengan kedalaman 120cm-220cm, Kolam Kawah Purba, Kolam Erupsi, Kolam Anak Krakatau. Sedangkan untuk Wahana Permainan, WaterWorld Krakatau memiliki 7 Wahana, yaitu, Water Slide, Tube Slide, Race Slide, Dry Pool, Ember dan Tumpah, yang akan menambah kegembiraan keluarga anda saat mengunjunginya.



Dengan menempati area seluas 12.266 M2. Water Worl Krakatau merupakan salah satu objek wisata tirta andalan yang dimiliki oleh Kota Cilegon, karena objek wisata ini terletak didalam kota dan mudah untuk dicapai.

Dengan seiring bertambahnya pendapatan Water World Krakatau, maka untuk akuntabilitas pengelolaan keuangan di WaterWorld Krakatau, salah satu upaya dilakukan pengelola bekerjasama dengan Bank Rakyat Indonesia melakukan Peluncuran Sistem Elektrik Ticketing Brizzi bagi pengunjung Water World Krakatau

yang diresmikan pada hari Rabu, tanggal 05 Agustus 2015.

Acara yang ditandai dengan pemotongan tumpeng oleh Direktur SDM & Keuangan KIEC Anie S. Handayani ini dihadiri oleh Direktur Utama KIEC Tb. Dony Sugihmukti beserta jajaran manajemen, Pimpinan BRI Cilegon Raden Seno Adji, serta karyawan BRI dan KIEC.

Dalam sambutannya Tb. Dony Sugihmukti mengucapkan terima kasih kepada BRI Kota Cilegon, yang telah membantu demi kelancaran penerapan sistem ini, lebih lanjut dikatakan dengan penerapan

sistem ini diharapkan pengunjung lebih tertib, aman dan lebih nyaman dalam berwisata di WaterWorld Krakatau. dan menurutnya kolam renang waterworld krakatau memiliki kapabilitas sangat cukup yang di perlukan untuk mencapai kesuksesan bisnis karena merupakan salah satu arena wisata terbesar yang ada di Kota Cilegon.

Pimpinan BRI Cilegon Raden seno Adji mengatakan bahwa penggunaan sistem ini sangatlah mudah, bagi pengunjung yang belum memiliki kartu cukup mendaftar di counter Bank BRI di Water-World Krakatau dan melakukan Top Up dengan menambah saldo rupiah sesuai harga tiket masuk atau sesuai jumlah rupiah yang dibutuhkan, setelah itu pengunjung dapat langsung menuju Gate Elektric.

Bagi yang telah memiliki kartu Brizzi dan masih memiliki saldo langsung menuju Gate Elektrik dan kelebihan dari kartu Brizzi ini dapat dipergunakan di minimarket yang tersedia di seluruh Indonesia. Kedepannya semua transaksi di area WaterWorld Krakatau seperti penyewaan Tube, Locker, Foodcourt dan lain-lain, pengunjung hanya perlu melakukan Tapping Kartu.

#(zq)

Manager PT KIEC Mengajar di Sekolah



citanya.

PTKIEC ingin turut mencerdaskan siswa dalam pendidikan, bukan hanya pendidikan yang ada di sekolah namun wawasan mengenai industri tambahnya.

PTKIEC juga menyerahkan tanda mata lapangan tenis meja untuk kelengkapan sarana olah raga dan kegiatan di lingkungan sekolah MA Nasyrul Ulum "semoga bermanfaat" ujar Bunyamin Fauzi.

Kepala Sekolah MA Nasyrul Ulum Bani Saleh Kasturi, menyambut baik kegiatan "manager Mengajar" dan mengatakan program KSG mengajar ini bagus serta berharap program kedepannya menjadi agenda rutin, ini karena pengetahuan dan pengalaman yang di berikan manager sangat bermanfaat dan menambah ilmu bagi para pelajar. #**(Corcom)**

Cilegon, Selasa, 25 Agustus 2015 PTKIEC memberikan pembelajaran mengenai Industri di Madrasah Aliyah Nasyrul Ulum Bani Saleh Purwakarta Cilegon. Program Manager mengajar yang di gagas oleh PT Krakatau Steel (Persero) Tbk, dalam rangka mengembangkan masyarakat sekitar agar terus maju dan berkembang

Krakatau Steel Group melakukan program KSG Mengajar yang dilakukan oleh manager KSG (Direksi, General Manager, dan Manager), Program ini dilaksanakan di beberapa sekolah Menengah Umum/Setingkat yang berada di Wilayah Kota Cilegon.

Manager Corporate Secretary PTKIEC Bunyamin Fauzi, memaparkan kepada 60 Siswa MA Nasyrul Ulum meliputi Sejarah PTKS Bisnis yang dikembangkan PTKS dan PTKIEC, Industri Baja, Sikap didunia Kerja, hingga memotivasi para pelajar untuk menggapai cita-



PT KPDS Perform di Project EPC Ajinomoto-Cheil Jedang

Gas Distribution Pipeline Project Contract Package No.18 (CP-18) Mojokerto-Jombang



Survey Soil Resistivity Mojokerto-Jombang



Inspeksi Material oleh PT KE dan PT PGN di Surabaya

Sudah hampir berjalan 6 bulan PT KPDS mengerjakan pekerjaan Assesment, Pengadaan dan Pemasangan Katodik Proteksi dengan Main Contractor PT Krakatau Engineering di PT Perusahaan Gas Negara (Persero) Tbk Mojokerto.

PT KPDS adalah PT. KPDS adalah sebuah perusahaan yang diresmikan pada tanggal 10 Juli 1988 dengan Pemegang Saham Primkokas, DPKS & PT KIEC, Perusahaan yang bergerak di bidang Pembuatan Aluminium untuk kebutuhan industri Besi dan Baja (Aluminium Deoxidator), selain itu PT KPDS telah mampu

memproduksi berbagai produk diantaranya:

1. Aluminium Anode dan Zinc Anode untuk keperluan Proteksi Korosi baik laut dan di darat. 2. Aluminium Alloy untuk keperluan otomotif sesuai dengan standard JIS. 3. Jasa Assesment dan Pemasangan Katodik Proteksi darat dan laut.

PT KPDS yang beralamat di Jl Eropa 1 Kavling i-2 No. 3 Kawasan Industri Krakatau siap perform di project berikutnya. #**(Ratna/KPDS)**



KERJASAMA PT KDL dengan BUMN Listrik Korea

Rencana transformasi Boiler Gas Pembangkit Listrik Tenaga Uap (PLTU) 400 Megawatt (MW) PT Krakatau Daya Listrik (PT KDL) menjadi Boiler Batubara, kini semakin mendekati realisasi. Kunjungan Korea Electric Power Corporation (KEPCO) menjadi satu indikasinya.

Seperti diketahui, PT KDL memiliki rencana untuk merubah lima unit Boiler bahan bakar minyak (BBM) dan gas PLTU 400 MW yang telah beroperasi selama lebih dari 40 tahun tersebut dengan Boiler Batubara. Alasan pemilihan Batubara sebagai bahan bakar pengganti adalah karena secara perbandingan, harga batubara saat ini lebih efisien ketimbang bahan bakar gas ataupun minyak. Kedua Boiler ini akan disambungkan dengan turbin existing.

Rencana ini mendekati realisasi karena pada 13 Agustus lalu, KEPCO, salah satu Badan Usaha Milik Negara (BUMN) Korea Selatan dalam bidang listrik melakukan kunjungan ke PT KDL dalam rangka untuk melakukan kerja sama dalam bidang assesment kondisi boiler dan turbin PLTU 400 MW. Kunjungan ini merupakan satu rangkaian dengan rencana kunjungan perbaikan beberapa pembangkit listrik milik PT Perusahaan Listrik Negara (PT PLN) di Indonesia, yaitu di Makassar dan Lombok.

Selama berada di PT KDL, beberapa pejabat dari KEPCO antara lain Wan-No Yun (Chief Researcher Technology Expert Center), Sung-Hyun Im (Senior Manager Overseas Plant Engineer-



ring Department Construction Management Team) dan Joseph Lee (General Manager Construction Management Team Overseas Plant Engineering Department) diantar langsung oleh Direktur Utama PT KDL, ALugoro Mulyowahyudi, Direktur Perencanaan dan Niaga, Indra Pinem serta Direktur Operasi, Tyas Waskito untuk melihat kondisi nyata Boiler Gas PLTU 400 MW milik PT KDL.

Nantinya, hasil asesmen tersebut akan memberi rekomendasi kepada PT KDL atas rencana penggantian boiler gas atau BBM dengan boiler batubara. KEPCO akan mengusulkan bentuk kerja sama terkait dengan tiga boiler yang dimiliki oleh PT KDL, pasca pelaksanaan assesment. Akhir Agustus, delapan engineer dari KEPCO akan datang untuk melakukan assesment atas keseluruhan PLTU 400 MW PT KDL. Hasil assesment akan menjelaskan segala kondisi terkait Boiler Existing maupun hasil konver-

sinya. Seluruh pelaksanaan assesment ini tidak dipungut biaya.

ALugoro menyatakan, bentuk kerja sama ini sangat menguntungkan PT KDL ditengah rencana perubahan PLTU Existing agar menjadi lebih efisien. *"Kita semua mengetahui KEPCO telah memiliki nama yang cukup terkenal dalam bidang EPC pembangkit listrik internasional, jadi kerjasama ini dapat menguntungkan PT KDL,"* ujarnya disela-sela kunjungan.

KEPCO merupakan perusahaan tenaga listrik yang 51 persen sahamnya dimiliki oleh pemerintah Korea Selatan. Total aset perusahaan mencapai USD 148,9 Miliar. KEPCO bertanggung jawab atas 93 persen pembangkitan listrik di seluruh Korea Selatan. Pada 2011, KEPCO masuk kedalam daftar Global Fortunes 500 perusahaan terbesar di dunia dengan menempati ranking 271. **#(hag/KDL)**

PT. KIEC Menerima Kunjungan Kerja Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian

Sekretariat Dewan Nasional
Kawasan Ekonomi Khusus (KEK)



Cilegon, 20/08/2015 Ketua Tim Koordinator Bidang Ekonomi Sekretariat Dewan Nasional KEK, Paulus Riyanto melaksanakan kunjungan kerja di PT. Krakatau Industrial Estate Cilegon (PT. KIEC) Disambut oleh Commercial & Operation Director PT. KIEC Priyo Budianto dan Manager Corporate Secretary PT. KIEC Bunyamin Fauzi, serta para Manager PT. KIEC di Ruang rapat Direksi PT. KIEC dalam rangka sharing pengembangan ekonomi Kawasan Industri

Dalam kesempatan ini Commercial & Operation Director PTKIEC Priyo Budianto memaparkan tentang organisasi PTKIEC dan menjelaskan fasilitas yang dimiliki PTKIEC serta menjelaskan Investor yang menggunakan lahan PTKIEC.

Acara dilanjutkan dengan pemaparan dari Sekretariat Dewan Nasional KEK, dalam penjelasannya KEK mempunyai Sasaran sebagai berikut:

Pengembangan Kawasan Ekonomi Khusus

Penyelenggaraan KEK diatur dengan UU 39/2009 yang merupakan amanat dari UU No. 25 Tahun 2007 tentang Penanaman Modal

Meningkatnya penanaman modal melalui penyiapan kawasan yang memiliki keunggulan geoeкономи and geostrategis Optimalisasi kegiatan industri, ekspor,

impor, dan kegiatan ekonomi lain yang memiliki nilai ekonomi tinggi

Adanya percepatan Perkembangan Daerah melalui pengembangan pusat-pusat pertumbuhan ekonomi baru untuk keseimbangan pembangunan antar wilayah

Terwujudnya model terobosan pengembangan kawasan untuk pertumbuhan ekonomi, antara lain Industri, Pariwisata, dan perdagangan sehingga dapat menciptakan lapangan pekerjaan

Konsep Dasar Pengembangan Kawasan Ekonomi Khusus

Konsep dasar KEK adalah Pemberian Fasilitas pada penyiapan kawasan yang lokasinya mempunyai aksesibilitas ke pasar global (akses ke pelabuhan dan atau bandara).

Kawasan tersebut diberikan insentif tertentu untuk meningkatkan daya saing dengan negara-negara disekitarnya. Dengan meningkatnya daya saing diharapkan dapat menarik investor untuk berinvestasi di kawasan tersebut

Priyo Budianto memberikan kesempatan kepada Tim Koordinator Bidang Ekonomi Sekretariat Dewan Nasional KEK untuk berkunjung langsung area kawasan Industri PT. KIEC.

Iq Corcom



Setelah selesai paparan, acara dilanjutkan dengan diskusi dan tanya jawab

RENDEZVOUS BERSAMA “THE BEATLES” DI THE ROYALE KRAKATAU HOTEL CILEGON



Kini komunitas pecinta musik di Cilegon dapat mengembangkan senyumnya, karena The Royale Krakatau telah berhasil membangun komunitas musik yang disebut sebagai Chrysoberil Music Community. Salah satunya adalah menghadirkan Rudy Lembenk & Friends sebagai “The Beatles” yang cukup menghentak panggung Chrysoberil Lounge pada hari Rabu lalu, tanggal 5 Agustus 2015.

Band yang cukup piawai memainkan lagu-lagu The Beatles ini mengawali performanya dengan lagu I Want To Hold Your Hand ini benar-benar memanjakan telinga para Beatles Mania pada malam tersebut. Dilanjutkan dengan lagu Please Mr. Postman, Imagine, Tickets to Ride, And I Love Her, Yesterday, bahkan lagu yang juga di-re-make ulang oleh Maroon 5, If I Fell in Love With You, juga dibawakan oleh Rudy Lembenk & Friends.

Pada malam tersebut hadir pula President Director PT KIEC Tb. Dony Sugihmukti Business Development Director Tirta Djaja, dan juga HR & Finance Director Anie S Handayani.

Tidak terasa waktu semakin larut, lagu Obladi Oblada menjadi lagu penutup pada malam tersebut. Acara yang dibanjiri oleh sekitar 90 tamu ini terbilang sukses, para tamu merasa puas karena dengan hanya Rp 100,000,- mereka tidak hanya dapat menikmati hiburan musik yang berkualitas, namun juga hidangan All You Can Eat yang disiapkan langsung oleh Executive Chef dan team Food & Beverage The Royale Krakatau.

Mari kita tunggu gebrakan apa lagi yang akan diselenggarakan komunitas musik Chrysoberil The Royale Krakatau Hotel bulan depan. Semoga lebih baik, dengan bertambahnya komunitas musik yang lebih banyak.

#(Tyas AR)

Rapat Tinjauan Manajemen PT KDL

Rapat Tinjauan Manajemen PTKDL dan Sosialisasi Yel-Yel Perusahaan, Rapat ini menjadi bagian integral dalam melaksanakan evaluasi kinerja perusahaan.

Setiap perusahaan yang berpedoman pada sebuah system manajemen mutu, secara berkala akan melaksanakan Rapat Tinjauan Manajemen (RTM). RTM sendiri berfungsi untuk memberikan pedoman kepada jajaran manajemen untuk melakukan evaluasi system mutu secara berkala dan berkesinambungan dalam hubungannya dengan kebijakan mutu dan sasaran mutu. Garis besar dari RTM sendiri menasar pada peninjauan system mutu



yang selama ini telah dijalankan oleh seluruh jajaran manajemen.

PT Krakatau Daya Listrik (PTKDL) sendiri tidak menafikan pentingnya RTM bagi evaluasi kinerja system mutu yang diaplikasikan. Pada satu juli 2015, RTM Sistem Manajemen PTKDL (SMKDL) dilaksanakan di Ruang Rapat Rotor PTKDL. Seluruh Dewan Direksi dan jajaran manajemen hingga tingkat Kepala Dinas hadir untuk melakukan evaluasi SMKDL sepanjang 2014.

Ada beberapa pokok bahasan yang diangkat, diantaranya adalah mengenai beberapa temuan yang didapatkan pada masing-masing divisi pasca pelaksanaan audit internal Sistem Manajemen, pemaparan beberapa kendala operasional yang terjadi di

l a p a n g a n ,

pemaparan rekomendasi dan tindak lanjut dari beberapa temuan dan kendala yang terjadi serta usulan atas perbaikan mutu kedepannya.

RTM ini umumnya dilaksanakan setiap empat bulan sekali namun bila terdapat masalah manajemen mutu yang mendesak, RTM dapat dilaksanakan sewaktu-waktu.

Direktur Utama PTKDL, Alugoro Mulyowahyu didalam sambutannya menyampaikan, seluruh temuan audit yang masih berada dalam kondisi open harus segera ditindaklanjuti. *"Seluruh hal-hal yang memang menjadi prioritas, dalam waktu sesingkat-singkatnya dibuatkan usulan perbaikan,"* lugasnya.

Selain itu, Alugoro mengingatkan pula, situasi perusahaan saat ini masih berada dalam keadaan krisis. *"Karyawan kami harapkan untuk selalu menerapkan efisiensi dan meningkatkan kecepatan kerja dalam kegiatan sehari-harinya,"* tukasnya

member penekanan.

Ditambahkan Alugoro, RKAP 2016 sudah di depan mata. Direksi mengharapkan agar semua usulan terutama yang terkait dengan *Maintenance* dan biaya besar, wajib memberikan *feasibility study* (studi kelayakan) atau *cost-benefit ratio analysis* terlebih dahulu sehingga dapat diketahui peringkat kebermanfaatan program perbaikan tersebut. Seluruh Direksi juga sepakat, akibat lingkungan bisnis yang berubah, kini PTKDL juga wajib ikut berubah untuk menyesuaikan dengan dinamika tersebut.

Sosialisasi Yel-Yel

Pada kesempatan tersebut, Direksi juga memperkenalkan sebuah metode pembangkit semangat baru untuk seluruh karyawan, yaitu Yel-Yel resmi milik PTKDL. Yel-yel ini merupakan pemenang dari seluruh divisi yang telah dilombakan secara serentak pada perayaan puncak Hari Ulang Tahun PTKDL ke-19, Februari lalu. Pengucapan Yel-Yel dipimpin langsung oleh Alugoro dan diikuti seluruh peserta RTM. Isi Yel-Yel sendiri terkait dengan nilai inti perusahaan yaitu Profesional, Harmoni, Integritas yang telah diinternalisasikan secara berkesinambungan kepada seluruh karyawan sehingga tercipta semangat tinggi dan pantang menyerah untuk kejayaan perusahaan. Yel-Yel ini wajib dilakukan pada saat Rapat, Seminar, Pelatihan dan acara perusahaan lainnya dan dipimpin oleh salah satu pengisi atau pesertanya. #(hag)



Moly-Cop EXCELLENCE AWARDS 2015



Pada tanggal 9 juni 2015 PT. Comonwealth Steel Indonesia mengikuti Moly-Cop Australasia Excelent Awards yang dilaksanakan di Crowne Plaza Newcastle Australia, pada acara tersebut PT. Comonwealth Steel Indonesia di nominasikan di beberapa category diantaranya adalah :

1. Safety Employee
2. External costumer service
3. Safety Work Team/Dept
4. Workplace Safety Initiative
5. Continuous Improvement
6. Internal Customer Service
7. Contractor Customer Service

Selain menghadiri Moly-Cop Excelent Awards kami mengikuti beberapa pelatihan dan kunjungan kebeberapa Moly-Cop site yang berada di Waratah.

Acara tersebut rutin dilakukan setiap tahun untuk meningkatkan kepedulian terhadap safety dan inovasidi seluruh

Moly-cop site baik di Australia dan Indonesia. Sebelumnya team juri yang diwakili oleh setiap site memberikan penilaian untuk setiap nominasi dan inovasi yang telah dilakukan di setiap site dan semua nomintor-nominator di Moly-Cop Excelent Awards di undang untuk menghadiri acara tersebut.

Acara tersebut sangat menarik terlebih dengan kehadiran salah satu perwakilan dari arrium group Mr. Jhon Balbagalo beliau memberikan dukungan dan motivasi kepada setiap nominator yang hadir dan berpartisipasi pada acara tersebut, malam tersebut menjadi lebih meriah dengan terpilihnya 2 nominasi dari Moly-Cop Indonesia yaitu Wandhamar untuk nominasi Safety Employee dan Lusi Olivia untuk nominasi External costumer service

Pada hari sabtu 13 Juni 2015 Team dari Moly-cop Indonesia pulang ke tanah air dengan rasa bangga dan mengucapkan terima kasih kepada seluruh karyawan PT.Comonwealth Steel Indonesia yang telah berkontribusi sehingga perwakilan dari Indonesia meraih beberapa nominasi pada Moly-Cop Excelent awards 2015 **"We Will Never Compromise on Safety" # (Dhamar)**

PT NS BlueScope Indonesia

Program "SmartRoad" di SMAN 1 Anyer-Banten

Pada tanggal 27 Agustus 2015 PT NS BlueScope Indonesia telah mengadakan kegiatan Smart Road yang diadakan di SMAN 1 Anyer-Banten. Sehubungan dengan banyaknya minat siswa maka presentasi ini dibagi atas dua session, pagi dan sore hari. Dalam kata sambutan yang disampaikan oleh Hikmat Suryawan beliau menangani bidang kesiswaan mengatakan bahwa "kegiatan ini penting sekali untuk

saat berkendara.

Faktor Kendaraan, seringkali faktor kendaraan yang tidak standard dapat mengakibatkan pengendara tidak safety di jalan raya, seperti:

a. Modifikasi yang terlalu berlebihan, seperti bentuk ban yang kecil, b. Knalpot racing yang tidak standard, c. Penggunaan aksesori pada kendaraan yang berlebihan,

bab utama kecelakaan di jalan raya, oleh karena itu kita perlu mengubah perilaku manusia.

Program ini sangat tepat bagi siswa-siswi yang baru menggunakan kendaraan bermotor untuk lebih berhati-hati di jalan raya. Karena berkendara di jalan raya merupakan kegiatan yang kompleks, mengendarai kendaraan sama halnya dengan melakukan berbagai hal sekaligus



disampaikan kepada siswa kami, karena sebagian besar siswa/siswi menggunakan kendaraan bermotor saat pergi dan pulang sekolah, dan bahaya di jalan raya selalu mengancam keselamatannya, maka dengan program smart road ini yang diselenggarakan oleh PT NS Bluescope Indonesia, semoga dapat meningkatkan kesadaran siswa untuk mengendarai kendaraan dengan cara yang aman".

Team Smart Road dalam menyampaikan presentasinya menjelaskan, bahwa terjadinya kecelakaan di jalan raya dikarenakan ada tiga faktor penyebab, antara lain:

1. Faktor Human (Faktor Manusia)
2. Faktor Kendaraan
3. Faktor Jalan dan lingkungan

Faktor Human (faktor manusia), ini dikarenakan pengendara yang tidak berhati-hati, dan beberapa hal yang dapat mempengaruhi, antara lain:

a. Kurang berpengalaman, b. Faktor kelelahan, c. Tidak memakai helm, d. Terlalu percaya diri, e. Menggunakan Hand Phone

d. Mencopot kaca spion.

Faktor Jalan dan Lingkungan seperti;

a. Jalan rusak, banyak lubang disana sini, b. Polusi debu, c. Lampu lalu lintas tidak berfungsi, d. Kurangnya marka jalan, dll.

Hal ini menunjukkan bahwa perilaku dan kesalahan manusia merupakan penye-

dalam waktu yang bersamaan.

Pada akhir acara ini pihak sekolah menyampaikan rasa terima kasih atas terselenggaranya acara ini, dan semoga dilain kesempatan *team smartroads* dapat berkunjung kembali untuk memberikan presentasinya kepada siswa-siswi yang belum mendapat pencerahan terhadap program ini. **#(Suryatmoko NS Bluescope)**





WaterWorld KRAKATAU



Jl. KH. Yasin Beji No. 6
Cilegon Banten



0254 396807

Ayo Nikmati...

Sezunya Bermain Air
Bersama Teman
dan Keluarga



Water Slide • Tube Slide • Race Slide • Dry Pool • Ember Tumpah

