



MAJALAH KAWASAN INDUSTRI


INDUSTRIAL ESTATE
PT KRAKATAU INDUSTRIAL ESTATE CILEGON

krakatau

Edisi 48 Tahun XI/September/2016

WAHANA KOMUNIKASI & INFORMASI INVESTOR

KIEC INVESTOR GATHERING 2016

MENINGKATKAN PENGELOLAAN KAWASAN INDUSTRI YANG LEBIH BAIK



**KIEC MENINGKATKAN
PENGELOLAAN KAWASAN INDUSTRI
YANG LEBIH BAIK**

Halaman | 4



**THE ROYALE KRAKATAU LAUNCHING
PROGRAM GOLFER BEGINNER
DAN COACHING CLINIC**

Halaman | 7



**PT. HARBISON WALKER INTERNATIONAL
MEMPERINGATI HARI LINGKUNGAN HIDUP**

Halaman | 9



**SINERGI DAN HARMONI
HUT KRAKATAU POSCO KE-6**

Halaman | 11



■ CATATAN REDAKSI

MEMULIAKAN PELANGGAN

Pembaca budiman,

Berbahagia sekali kami kembali menghadirkan Majalah Krakatau yang merupakan sarana informasi dan komunikasi antar Investor di Kawasan Industri Krakatau KIEC. Dan setiap bertemu bulan september, kita diingatkan kembali akan pentingnya pelanggan bagi sebuah perusahaan sehingga perlu diadakan hari khusus sebagai Hari Pelanggan Nasional. Dan september 2016 ini, sudah 13 tahun kita merayakan Hari Pelanggan Nasional yang digagas oleh Handi Irawan D, CEO Frontier Consulting Group. Gagasan itu kemudian ditetapkan oleh mantan Presiden Megawati pada tanggal 4 September tahun 2003.

Lebih lanjut, Handi Irawan menyatakan bahwa Melalui Hari Pelanggan Nasional ini, diharapkan perusahaan-perusahaan untuk diingatkan akan pentingnya untuk memberikan pelayanan berkualitas dan memuaskan pelanggan. Tentunya, memberikan pelayanan yang baik kepada para pelanggan bukan hanya di Hari Pelanggan Nasional saja. Perusahaan yang ingin berkembang sehat, harus berupaya untuk memberikan pelayanan yang baik, pelayanan yang mampu menciptakan kepuasan dan loyalitas pelanggan sepanjang tahun.

Pembaca budiman,

Pelanggan adalah raja, pelanggan adalah asset sehingga keberadaannya harus kita pertahankan dengan cara memberikan layanan terbaik. Kottler (2007) menyatakan bahwa perusahaan banyak menggunakan berbagai cara untuk mempertahankan salah satunya adalah memastikan kualitas produk dan jasa memenuhi harapan konsumen. Pemenuhan harapan akan menciptakan kepuasan bagi konsumen. Konsumen yang terpuaskan akan menjadi pelanggan dan mereka akan:

1. melakukan pembelian ulang
2. mengatakan hal-hal yang baik tentang perusahaan kepada orang lain.
3. kurang memperhatikan merek ataupun iklan produk pesaing
4. membeli produk yang lain dari perusahaan yang sama

Pentingnya layanan terhadap pelanggan ini sebenarnya sudah menjadi kesadaran para pengusaha di Indonesia, misalnya di Rumah Makan Padang sering kita menjumpai tulisan "Anda Puas Beritahu Orang Lain Dan Apabila Anda Tidak Puas Beritahu Kami".

Pembaca budiman,

Kami menyadari bahwa investor di kawasan industri yang dikelola oleh KIEC berasal dari manca Negara. Untuk memudahkan komunikasi dengan para investor, kami saat ini sedang membudayakan penggunaan bahasa inggris dalam kegiatan komunikasi di lingkungan perusahaan. Pada mulanya pasti merasa kikuk, tapi kami yakin lama kelamaan akan bisa dan terbiasa seperti pepatah ala bisa karena biasa.

Jadi, bapak / ibu / saudara, bila berkunjung ke kantor KIEC, akan kami terima dengan pelayanan terbaik, silahkan perggunakan bahasa inggris dan akan kami jawab dengan baik, tidak perlu takut salah ucap. Kalau ditanya, "Can You Speak English?" Dengan percaya diri jawab saja. "Yes, Iam Sih... Little - Little Mah I Can".

Dengan pembiasaan ini, kita berharap Cilegon menjadi Kota Internasional tetapi tidak harus meninggalkan kearifan budaya lokal. "Dede MekotenTah Lurrr...?"

Redaksi

SUSUNAN REDAKSI :

Pelindung: Direksi PT Krakatau Industrial Estate Cilegon **Pemimpin Redaksi:** Corporate Secretary **Koordinator Redaksi:** Corporate Communication Superintendent **Sekretaris Redaksi:** Ahmad Iqbal **Redaksi:** Andri KR, Nelson, Aries, Arifa **Koresponden:** Humas Investor Kawasan KIEC **Sekretariat & Sirkulasi :** Corporate Communication PT KIEC **Alamat Redaksi :** Wisma Krakatau Lt. 1, A KH. Yasin Beji No. 6 Cilegon-Banten, Telp. (0254) 393 232 (hunting) Fax. (0254) 392440 HP. 08787 120 2620 Email: infokawasan@kiec.co.id

Redaksi menerima kiriman berupa artikel / tulisan, laporan kegiatan untuk dimuat di bulletin ini.

Kirimkan ke alamat email: infokawasan@kiec.co.id

Sebagai bentuk apresiasi dan terimakasih kepada investor selaku pelanggan Kawasan Industri Krakatau yang telah bekerja sama dengan baik selama ini, maka PT. KIEC mengadakan acara Investor Gathering pada tanggal 29 September 2016 s/d 01 Oktober 2016 di Grand Ball Room Hotel BW Belitung, dengan tema “Meningkatkan Pengelolaan Kawasan Industri yang lebih baik”.



KIEC Meningkatkan Pengelolaan Kawasan Industri yang Lebih Baik



Acara ini diisi oleh beberapa paparan bertemakan Pengelolaan Kawasan Industri dan yang terkait, beberapa nara sumber diantaranya : Sanny Iskandar sebagai Presiden Director Karawang International Industrial City (KIIC) sekaligus sebagai ketua Himpunan Kawasan Industri (HKI), M. M. Azhar Lubis selaku Deputy Bidang Pengendalian Penanaman Modal RI juga selaku Komisaris PT. KIEC, Dita Prawira selaku Kepala BPTPM Kota Cilegon, Yohanes selaku manager Area Cilegon PT. PGN. Hadir juga dalam acara ini Komisaris & Jajaran Direksi PT. KIEC dan 54 Investor PT. KIEC dari jumlah seluruh investor 80 atau hadir 67,5%.

President Director PT. KIEC, Tb. Dony Sugihmukti dalam sambutannya menyampaikan Terimakasih, menyambut baik dan apresiasi atas kehadiran para Investor sebagai pelanggan kami yang



telah bekerja sama dengan baik selama ini. Dengan acara Gathering ini kami harapkan hubungan baik kami dengan para Investor menjadi lebih erat.

Acara ini kami lakukan dengan harapan, kami PT. KIEC sebagai Pengelola Kawasan Industri mendapat masukan yang

positif dari para Investor guna perbaikan PT. KIEC kedepan.

Sebagai Pengelola Kawasan PT. KIEC berkomitmen untuk slealu meningkatkan layanan kepada para Investor dan menjaga kualitas infrastruktur yang ada dikawasan serta berkomitmen menjaga kualitas lingkungan, hal ini kami tunjukan bahwa PT. KIEC konsisten mengimplementasikan Sistem Managemen Mutu ISO 9001 & Sistem Manajemen Lingkungan ISO 14001, tegasnya.

Untuk itu sekali lagi, kami mengucapkan banyak terimakasih atas dukungan dan kerjasamanya yang telah terjalin selama ini dan marilah kita terus meningkatkan kerja sama kita di masa yang akan datang. Ujar TB. Dony Sugihmukti. **#(KIEC/AI)**





PPTI Antara PT. KIEC dengan PT. Heng Tai Yuan Indonesia

PT Heng Tai Yuan Indonesia Steel Group adalah sebuah perusahaan dari China yang bergerak di bidang produksi besi dan baja yang saat ini sedang melakukan pembangunan pabrik pertamanya di kawasan industri milik PT. KIEC Cilegon. Pada hari Jumat, 9 September 2016 diadakanlah Perjanjian Penggunaan Tanah Industri (PPTI) antara kedua belah pihak yang dilaksanakan di ruang rapat direksi PT. KIEC, Jl. K.H. Yasin Beji No.6 dan dihadiri langsung oleh President Director PT. KIEC, Tb. Dony Sugihmukti, Operation Commercial Director PT. KIEC, Priyo Budiando dan President Director PT. Heng Tai Yuan, Indonesia, Lin Junzhong ini telah berjalan dengan lancar. **#(KIEC/pda)**



PT. KIEC Siap Menjalankan Program English Day

PT. Krakatau Industrial Estate Cilegon (PT. KIEC) telah mengadakan program baru yaitu English Day, dimana dalam program tersebut karyawan PT. KIEC dihimbau untuk berkomunikasi dengan menggunakan bahasa Inggris dalam lingkungan kerja.

Tujuan dari program English Day adalah supaya perusahaan dapat go internasional dan karyawan bisa fasih dalam berbicara bahasa Inggris serta memperkuat wawasan bahasa Inggris mereka sehingga dapat memudahkan karyawan pada saat berkomunikasi dengan investor asing maupun partner bisnis dari mancanegara.

Untuk dapat menjalankan program English Day ini, perusahaan mengadakan English Placement Test terlebih dahulu terhadap para karyawan untuk penempatan posisi ke dalam grup. Pelaksanaan English Placement Test ini dibagi menjadi 3 gelombang yaitu gelombang 1 : Senin, 25/7 gelombang 2 dan 3 : Selasa, 26/7



pukul 9.00-11.00 dan pukul 14.00-16.00 yang berlangsung di Convention Hall The Royale Krakatau Hotel. Setelah menjalani tes, karyawan akan dibagi menjadi 3 kelompok sesuai hasil score pada English Placement Test yaitu Basic, Intermediate, dan Advance. Tujuan dari pengelompok-

kan ini adalah supaya proses belajar dapat berjalan dengan lancar sesuai dengan kelompok yang telah ditentukan. Adapun English Day ini akan ditetapkan setiap hari Rabu dan dimulai pada bulan Agustus tahun ini. **#(KIEC/pda)**

HOTEL THE ROYALE KRAKATAU

Mengadakan Simulasi Tanggap Darurat



lalu petugas keamanan menghubungi pihak keamanan yang sedang berpatroli dan menghubungi Chief Security Hotel. Pihak keamanan yang berpatroli langsung melakukan pengecekan dan membantu melakukan pemadaman menggunakan APAR dan Hydrant. Kebakaran semakin besar, Chief Security menghubungi Chief Warden bahwa kebakaran tidak dapat dikendalikan dan laporan diteruskan Chief Warden dengan menghubungi General

DAMKAR, RS, dan Kepolisian. Setelah itu, satuan pengendalian dokumen melakukan pengamanan dokumen keja. Saat evakuasi berlangsung, satuan evakuasi melakukan penyelamatan terhadap korban terkilir di area basement hotel menuju titik aman dan menyerahkan kepada satuan medis untuk memberikan upaya pertolongan pertama terhadap korban. Setelah situasi sudah membaik, satuan pemadam melaporkan kepada Chief

Ancaman kebakaran kerap kali mengintai, tak hanya di pemukiman padat penduduk, tetapi juga di gedung bertingkat seperti halnya hotel. Simulasi tanggap darurat penyelamatan saat terjadinya kebakaran pun rutin dilakukan oleh hotel The Royale Krakatau agar para karyawan dan pengunjung tidak panik saat terjadinya kebakaran dan dapat meminimalkan resiko korban jiwa.

Simulasi tanggap darurat ini dilaksanakan pada hari

Kamis, 11 Agustus pukul 15:00 WIB di Jade 3 Hotel The Royale Krakatau yang menggambarkan terjadinya kebakaran di Kitchen Banten Bistro Hotel The Royale Krakatau. Hal pertama yang dilakukan saat terjadinya kebakaran adalah membunyikan alarm, lalu petugas kitchen (chef) melakukan pemadaman dengan menggunakan Alat Pemadam Api Ringan (APAR). Apabila kebakaran tidak bisa dikendalikan, petugas kitchen menghubungi pihak keamanan



Manager (GM) Hotel. Setelah menerima laporan terjadinya kebakaran yang sudah tidak dapat dikendalikan, GM Hotel menginstruksikan untuk melakukan evakuasi total. Chief Warden menghubungi seluruh satuan evakuasi untuk segera melakukan upaya pengendalian kebakaran dan mengevakuasi seluruh pengunjung dan tamu yang ada di Hotel Tower dengan melakukan paging menuju titik aman lalu menghubungi pihak

Warden bahwa kebakaran telah terkendali dan satuan evakuasi melakukan pendataan pengunjung dan tamu.

Dengan adanya simulasi tanggap darurat ini, diharapkan akan sangat berguna pada saat terjadinya peristiwa kebakaran yang bisa datang di waktu yang tak terduga. **#(KIEC/AI)**



PT. KIEC BERBAGI QURBAN



ada 18 hewan kurban yang didistribusikan oleh PT. KIEC tahun ini yaitu terdiri dari 4 ekor kerbau dan 14 ekor kambing.

Penyerahan hewan kurban secara simbolis dilakukan oleh Manager Divisi Corporate Secretary Bunyamin Fauzi. "Kegiatan ini kami lakukan dalam rangka silaturahmi dan menjadi salah satu upaya kami dalam meningkatkan kepedulian terhadap masyarakat di sekitar kawasan industri" ujar Bunyamin. "Dengan adanya kegiatan ini pula, diharapkan akan sangat bermanfaat bagi masyarakat sekitar" tutupnya. **#(KIEC/AI)**

Berpartisipasi dalam perayaan Hari Raya Idul Adha 1437 H, PT. KIEC menggelar kegiatan Corporate Social Responsibility (CSR) pada hari Jum'at 9 September 2016 dengan mengusung tema "PT. KIEC Berbagi Qurban". PT. KIEC melakukan kegiatan berupa pendistribusian hewan qurban ke 5 kelurahan di Kawasan Industri I, dan 3 kelurahan di Kawasan Industri III. Adapun hewan qurban yang diberikan oleh PT. KIEC berupa 4 kerbau untuk Kelurahan Masigit, Kebon Dalem, Ramanuju dan MUI Ciwandan dimana masing-masing menerima 1 kerbau, dan 12 kambing untuk Kelurahan Kosambi Royok, Grogol Indah dan Anyar yang masing-masing kelurahan mendapatkan 4 ekor kambing. Tidak hanya itu, tim Corporate Secretary PT. KIEC juga memberikan 2 ekor kambing untuk warga Desa Makam Maja yang berada di Kelurahan Rawa Arum sehingga totalnya



WEDDING PACKAGE 2016

PACKAGE	400 PAX	600 PAX	800 PAX	1.000 PAX
SILVER	21.000.000,-	29.000.000,-	37.000.000,-	45.000.000,-
GOLD	25.500.000,-	32.000.000,-	41.000.000,-	50.000.000,-
PLATINUM	28.000.000,-	35.000.000,-	45.000.000,-	55.000.000,-

ADDITIONAL BUFFET

SILVER	@ Rp. 40.000,-
GOLD	@ Rp. 45.000,-
PLATINUM	@ Rp. 50.000,-

HARGA SUDAH TERMASUK :

- Penggunaan Gedung untuk Akad Nikah
- Penggunaan Gedung untuk Resepsi
- Menu Buffet Sesuai Paket Pilihan
- Area Parkir

THE LEVEL

JL. KH. YASIN BEJI CILEGON

SALES / MARKETING :

Jeani Rosdiani

Hp. 0813 1740 9898 / 0819 0619 9508



**GREAT PLACE
GREAT CHOICE
GREAT PRICE**

VENUE BARU PILIHAN WEDDING

Sabtu, 6 Agustus 2016, The Royale Krakatau Golf & Country Club telah memperkenalkan program baru mereka yaitu program golfer beginner & coaching clinic oleh John Hopkins untuk memberikan langsung cara bermain golf dari dasar, karena permainan golf yang baik itu dimulai dengan dasar yang benar dan tepat. Program ini diadakan untuk memperkenalkan olahraga golf lebih jauh lagi kepada masyarakat. Dalam menjalankan programnya ini, The Royale Krakatau Golf & Country Club bekerjasama dengan Persatuan Golf Indonesia (PGI) Kota Cilegon untuk dapat mengangkat olahraga golf menjadi sepopuler olahraga-olahraga yang lain seperti olahraga bulutangkis, basket, futsal, dll.



THE ROYALE KRAKATAU



Launching Program Golfer Beginner dan Coaching Clinic

A cara berlangsung di Driving Range The Royale Krakatau Golf & Country Club pada pukul 09.00-12.00 WIB. Tujuan dari diadakannya program ini adalah untuk memasyarakatkan olahraga golf karena banyaknya pandangan orang bahwa golf adalah olahraga yang mahal, padahal sebetulnya golf itu juga termasuk olahraga yang terjangkau dan pastinya menyehatkan sama seperti olahraga lainnya "We wanna take away a stigma that golf has the only for people with a lot of money, maybe only for a business man, we wanna discredited that" (kita ingin membuang stigma bahwa golf adalah hanya untuk orang yang banyak uang, mungkin hanya untuk orang-orang bisnis, kita ingin menghilangkan itu) ujar John Hopkins. Untuk dapat menarik minat dari masyarakat terhadap golf, program golfer beginner & coaching clinic ini memberikan pelatihan golf GRATIS! Sampai akhir tahun (Desember 2016). Fasilitas seperti peralatan golf dan bolanya pun sudah disiapkan dan juga didukung dengan pelatih/coach yang sangat baik, adapun pelatihan yang akan diberikan adalah 6x driving (latihan dasar) dan 2x turun lapangan. "Kalau kita melakukan pelatihan awal seperti itu, itu sebetulnya sudah sangat menunjang.



Berikutnya tinggal konsistensi dan komitmen dari kita" ujar Mila selaku GM Commercial Property The Royale Krakatau Golf Club. Untuk pendaftaran, bisa mengisi formulirnya di resepsionis golf club. Setelah bergabung, semua peserta coaching clinic ini otomatis akan menjadi anggota PGI Cilegon dan menjadi member The Royale Krakatau Golf Club dan membershipnya pun juga gratis.

Selain memberikan pelatihan secara gratis, program ini juga memberikan pendidikan olahraga golf sejak usia dini. "Jadi kedepannya dalam waktu dekat ini, kita akan roadshow ke sekolah-sekolah, kita akan melakukan pendekatan lagi dan

tindaklanjuti dengan pendidikan-pendidikan dasar mungkin dari SD, SMP sampai SMA, dan itulah yang menjadi tujuan kita sebetulnya, membuat orang cinta golf bukan pada saat ia sudah bekerja, justru sebetulnya adalah pada saat mereka masih muda, bahkan masih anak-anak" terang Mila.

Setelah diadakannya program Golf Beginner & Coaching Clinic ini, harapan kedepannya lapangan golf bisa ramai pengunjung dari semua kalangan, jadi olahraga golf ini tidak hanya dinikmati oleh orang-orang asing yang bekerja di Cilegon saja, tetapi masyarakat asli Cilegon pun dapat turut menikmatinya. #**(KIEC/pda)**

Masih dalam rangka merayakan HUT RI ke 71, The Royale Krakatau Golf & Country Club mengadakan event bertemakan hari kemerdekaan yaitu Independence Day Golf Tournament. Turnamen besar ini berlangsung pada hari Sabtu, 3 September 2016 di The Royale Krakatau Golf & Country tepatnya di Jl. KH. Yasin Beji No. 6 Cilegon.



independence day golf tournament

2016

A cara turnamen ini bertujuan untuk dapat lebih mensosialisasikan olahraga golf yang ada di Cilegon dan dalam rangka menjalin silaturahmi antar golfer. "Ya intinya kita coba menggairahkan kembali olahraga golf yang ada di Cilegon. Selanjutnya, dengan adanya suatu program yang baru bulan kemarin kita launching (program Golfer for Beginner) ini merupakan cikal bakal yang nantinya kita lakukan event-event yang lebih sering karena kita harapkan banyak orang sudah bisa mengikuti latihan golf, yang pada akhirnya akan jadi ramai penggunaan lapangan golf di tempat kami" ujar Djebad Kadarusman selaku Office & Sport Center Manager

Turnamen yang memperebutkan mobil sport Mitsubishi Pajero Dakkar sebagai hadiah utama ini diikuti oleh sekitar 90 peserta dari berbagai daerah di Cilegon, Serang dan sekitarnya. Acara ditutup dengan pembagian doorprize berupa barang-barang elektronik seperti kulkas, TV LED, microwave, ricecooker, dll serta sepeda motor disambut dengan sangat antusias oleh para peserta. #**(KIEC/AI)**





PT. HARBISON WALKER INTERNATIONAL MEMPERINGATI HARI LINGKUNGAN HIDUP



nasional tema Hari Lingkungan Hidup Indonesia 2016 disesuaikan menjadi "Selamatkan Tumbuhan dan Satwa Liar untuk Kehidupan".

PT. HWI dalam memperingati Lingkungan Hidup tahun 2016 melakukan tindakan nyata dengan serangkaian kegiatan seperti Penanaman pohon di area Lingkungan PT. HWI, Membagikan pohon kepada seluruh Karyawan PT. HWI untuk ditanam di lingkungan tempat tinggal masing-masing, pelepasan burung, sesuai tema hari lingkungan Hidup Sedunia 2016 yaitu "Go Wild for Life"

Dalam sambutan nya, Solagratia EM Bakhu selaku Direktur Operasional PT HWI mengemukakan bahwa Indonesia adalah negara yang sangat kaya dengan keanekaragaman hayati (biodiversity) namun dihadapkan dengan berbagai persoalan lingkungan hidup diantaranya adalah banyak spesies tumbuhan dan langka terancam punah yang diakibatkan oleh perusakan habitat, perburuan dan perdagangan illegal. Untuk itu, perusahaan mengajak semua karyawan yang hadir untuk semakin peduli dan turut berperan dalam upaya perlindungan dan pelestarian lingkungan hidup yang merupakan anugerah Tuhan YME kepada kita semua. **(HWI/SEB)**

Pada hari Jum'at tanggal 3 Juni 2016, PT. Harbison Walker International memperingati hari lingkungan hidup sedunia yang dilaksanakan di lapangan futsal PT. HWI. Acara tersebut terlaksana atas inisiasi dari pihak Management dan Departement QHSE yang dihadiri oleh unsur pimpinan dan karyawan PT. HWI. Hari Lingkungan Hidup Sedunia atau

World Environment Day (WED) yang diperingati setiap tanggal 5 Juni merupakan salah satu kampanye global terkait perlindungan dan pelestarian lingkungan hidup. Untuk tahun 2016 ini, Tema Hari Lingkungan Hidup Sedunia (World Environment Day 2016) adalah "Go Wild for Life" mengangkat isu tentang perdagangan illegal satwa liar. Secara



Solagratia EM Bakhu memberikan sambutan saat penanaman pohon

PT. NS BlueScope Indonesia Manufacturing Facilities Cilegon

Media Visit Committed to Providing Advanced Coated Steel Technology for Indonesia



Sebagai pelopor baja lapis ringan di Indonesia yang telah hadir sejak tahun 1994, PT. NS Bluescope Indonesia ingin terus mengembangkan industri baja nasional dan menjadi mitra pembangunan infrastruktur Indonesia, maka dari itu PT. NS Bluescope mengundang rekan media untuk melihat langsung proses produksi lapis baja PT. NS Bluescope Indonesia dengan mengunjungi salah satu fasilitas produksinya di Cilegon. Acara Media Visit ini diadakan pada hari Kamis, 25 Agustus 2016 pukul 08.00-17.30 WIB di PT. NS Bluescope Indonesia Manufacturing Facilities, Kawasan Industri KIEC Kav.02, Jl. Asia Raya, Cilegon.

Untuk mengikuti acara ini, rekan media dihimbau untuk menggunakan pakaian panjang, celana panjang, sepatutertutup dan tidak diperkenankan memakai sepatu hak tinggi dan rok demi keamanan dan kenyamanan pada saat mengunjungi pabrik. Dalam hal ini, BlueScope turut mengundang tim media dari PT. Krakatau Industrial Estate Cilegon (KIEC) yang diwakili oleh Ahmad Iqbal dan Andri.

Acara dimulai dengan safety induction dan dilanjutkan dengan sambutan dari President Director PT. NS Bluescope, Simon Linge. "Baja merupakan salah satu industri penting bagi Indonesia, dan dengan pertumbuhan pembangunan yang sangat pesat, penting sekali bagi industri baja lokal dari hulu ke hilir bertumbuh. Dalam rantai pasok industri baja nasional kami berada di tengah (mid-stream) sehingga ini merupakan rantai penting. Oleh karena itu kami kami tidak akan berkompromi terhadap kualitas produk, sehingga pembangunan Indonesia di berbagai segmen seperti bandar udara, komersil, dan ritel dapat terus tumbuh seiring dengan pertumbuhan industri lokal. Kehadiran kami di Indonesia menunjukkan komitmen untuk mendukung pemerintah," ungkap Simon.

Teknologi tinggi pelapisan baja BlueScope Indonesia hadir melalui produk-produk unggulannya yang berkualitas internasional yaitu ZINCALUME steel, COLORBOND steel, dan BlueScope ZACS yang memiliki keunggulan anti korosi, material dengan kekuatan dan keamanan yang terjamin serta tambahan keunggulan COLORBOND dan BlueScope ZACS yang mampu mengurangi suhu dari permukaan bangunan, warna yang tahan lama, dan kemampuan untuk membersihkan permukaan. "Seluruh produk baja lapis BlueScope Indonesia telah mengikuti empat standar dunia yang mengatur 55% zinc-aluminium metallicoated yaitu Standar Nasional Indonesia (SNI 4096 / 2007), Australian Standard (AS 1397), Japan Industrial Standard (JIS G3321), dan American Standard for Testing Material (ASTM A792), serta telah diakui keunggulan kualitasnya oleh pakar-pakar sipil, arsitek, konstruksi, dan pengembang" ujar Sally Dandel, selaku Vice President Marketing PT. NS Bluescope Indonesia. "Kami juga memberikan jaminan anti korosi sampai dengan 25 tahun dan ketahanan warna sampai dengan 12 tahun untuk semua produk COLORBOND, selain jaminan kewanaman karena produk BlueScope Indonesia tahan terhadap

guncang gempa, tahan api, dan dalam prosesnya memperhatikan kelestarian lingkungan. Selain itu, BlueScope juga telah merambah ranah ritel melalui mitra-mitra roll-former kami karena kami ingin menjangkau konsumen luas sehingga dengan mudah konsumen menemukan produk kami di pasaran" tambah Sally. Sementara itu Ir. H. Achmad Noerzaman, MM, seorang arsitek senior sekaligus President Direktur PT Arkonin mengungkapkan, "Sebagai pihak yang merancang dan membangun gedung, aspek utama yang kami prioritaskan dalam pemilihan bahan bangunan adalah jaminan kekuatan dan keamanan selain estetika dan fleksibilitas bahan. Seperti saat merancang dan membangun stadion olahraga, kami membuahkan baja lapis bidang besar yang dapat didesain melengkung."

"Sebagai konsultan besar, tentunya kami harus memiliki pilihan produk yang ada di pasar dunia. Tapi kami juga sangat memperhitungkan produk yang diproduksi dalam negeri namun dengan kualitas standar dunia. Hal ini yang membuat kami percaya menggunakan produk dari BlueScope, antara lain pada proyek pembangunan Garuda Maintenance Facility, Stadion Gresik yang memiliki kapasitas 50.000 tempat duduk,



Bintaro Exchange Mall, dan Bandara Samarinda. Bagi kami penggunaan produk dalam negeri sangat penting selain untuk kepentingan penyelesaian proyek yang tepat waktu, juga sangat penting bagi perencanaan green building karena salah satu kriteria penentu sebuah gedung masuk dalam kategori green building adalah penggunaan produk lokal dimana terkait dengan emisi karbon yang dihasilkan akibat transportasi bahan-bahan import" tambah Noerzaman.

Sejak kehadirannya di Indonesia, BlueScope Indonesia telah berpartisipasi dalam berbagai pembangunan proyek iconic diantaranya adalah gedung Indonesia Convention Exhibition (ICE) Serpong, Mall Pondok Indah 2, dan Terminal 3 Ultimate Bandara Soekarno Hatta; serta pembangunan infrastruktur pembangkit listrik PLTU Indramayu di Jawa Barat dan PLTU Keban Agung di Lahat, Sumatera Selatan.

Beberapa proyek lainnya yang menggunakan BlueScope diantaranya; Proyek Komersial : Sea World Ancol, Trans Studio Makassar, Gandaria City Jakarta; Proyek Pemerintah : Stadion Barombong Makassar, Bandara Suai Timor Leste; Proyek Industrial : Kandang Sapi Ultrajaya Brastagi dan Pengalengan, Krakatau Nippon Steel Sumikin Cilegon, Pabrik Gajah Tunggal Cikupa, dan Pabrik Kertas Indah Kiat OKI Palembang

"PT NS BlueScope Indonesia akan memegang komitmen untuk terus mengedepankan teknologi dalam mengembangkan produk dengan standar yang tinggi dengan jaminan kekuatan dan keamanan, serta terus berperan mengembangkan bisnis ratusan mitra roll-former kami demi perkembangan industri baja lapis dan pembangunan di Indonesia," tutup Simon. #KIEC/AI

Sinergi dan Harmoni **HUT KRAKATAU POSCO KE-6**

Mengedepankan Kualitas, Untuk Masa Depan Bulan Agustus menjadi bulan yang istimewa bagi pabrik baja terpadu KRAKATAU POSCO, karena tepat pada tanggal 26 Agustus 2016, perusahaan joint venture antara PT Krakatau Steel (persero) Tbk. dan POSCO tersebut merayakan hari ulang tahun (HUT) yang ke-6. Sebagai perwujudan rasa syukur atas berbagai pencapaian yang telah diraih selama enam tahun dedikasinya bagi industri baja dalam negeri, KRAKATAU POSCO mengemas serangkaian aktivitas bertajuk yang digelar sepanjang bulan Agustus 2016.

Sejalan dengan budaya dan nilai inti perusahaan yang selalu mengedepankan semangat untuk melakukan perbaikan dan tumbuh bersama, kegiatan perayaan HUT KRAKATAU POSCO diwarnai dengan aktivitas lomba antar karyawan yang mengusung kreativitas, kerjasama, harmoni dan sportivitas diantaranya turnamen beberapa cabang olah raga, sepeda santai, lomba seni dan tarik suara, lomba menulis esai, pemilihan pabrik ramah lingkungan,



Paduan suara manajemen KRAKATAU POSCO mengumandangkan lagu "Indonesia Raya" dan "Sarangero"

pemilihan duta perusahaan, cerdas cermat dan lomba pidato bahasa Indonesia dan bahasa Korea Tak hanya kemeriahan perlombaan, kegiatan sosial juga menjadi fokus utama dari perayaan HUT KRAKATAU POSCO tahun ini. Beberapa aktivitas sosial yang melibatkan karyawan dan masyarakat juga diselenggarakan diantaranya kegiatan bersih-bersih Kota Cilegon, donor darah, bazaar karya UKM binaan KRAKATAU POSCO, serta kegiatan donasi karyawan dalam format bazaar amal sebagai wujud sinergi serta apresiasi KRAKATAU POSCO kepada seluruh pemangku kepentingan.

Sebagai bagian dari puncak perayaan HUT KRAKATAU POSCO 2016, tepat pada hari Jumat, tanggal 26 Agustus 2016 KRAKATAU POSCO juga menggelar kegiatan istighosa dan khataman Al Quran yang berlangsung khidmat di masjid Al Ukhuwwah yang berada di lingkungan pabrik. Hadir dalam kegiatan tersebut pemuka agama, tokoh masyarakat dan karyawan yang bersama-sama memanjatkan doa untuk kelancaran operasi dan kesuksesan KRAKATAU POSCO serta kesejahteraan bagi seluruh masyarakat sekitar maupun bangsa Indonesia.

Menutup rangkaian kegiatan, pada Selasa, 30 Agustus 2016 dilangsungkan pula kegiatan seremoni ulang tahun yang dibuka dengan persembahan lagu Indonesia Raya oleh paduan suara yang merupakan kolaborasi antara jajaran manajemen dari Indonesia dan



Harmoni dan Kolaborasi dalam Seremoni HUT PTKP Ke-6

Korea. Kegiatan kemudian dilanjutkan dengan penampilan para pemenang lomba serta pertunjukan seni budaya khas nusantara seperti rampak bedug, pencak silat dan debus kolaborasi dari karyawan dan masyarakat. Tak hanya itu, pembacaan puisi yang menyentuh juga dihadirkan oleh siswa-siswi kelas Bahasa Inggris LSM Rumah Peradaban yang merupakan salah satu binaan KRAKATAU POSCO.

Sebagaimana tema yang diusung pada HUT tahun ini yaitu "Quality for Our Bright Future" (Kualitas untuk Masa Depan yang Cerah), KRAKATAU POSCO optimis untuk selalu mengutamakan kualitas produk sebagai salah satu kunci sukses perusahaan. Ditunjang dengan keunggulan teknologi dan sumber daya manusia



Tamu undangan kegiatan seremoni HUT KRAKATAU POSCO Ke-6

yang handal, KRAKATAU POSCO akan terus berjuang untuk menjadi pabrik baja terpadu yang kompetitif dan mempersembahkan kebanggaan bagi Indonesia.

Harmoni dan Kolaborasi dalam Seremoni HUT PTKP Ke-6 Paduan suara manajemen KRAKATAU POSCO mengumandangkan lagu "Indonesia Raya" dan "Sarangero" Tamu undangan kegiatan seremoni HUT KRAKATAU POSCO Ke-6.#

BEKERJA DI KETINGGIAN

Di banyak negara, jatuh saat bekerja di ketinggian adalah penyebab terbesar terjadinya kecelakaan serius dan fatal di tempat kerja. Bekerja di ketinggian memang merupakan salah satu pekerjaan yang melibatkan bahaya yang besar sehingga risikonya juga tinggi. Bahaya utama yang menghantui adalah bahaya gravitasi yang menyebabkan manusia bisa jatuh.

Uniknya, tidak hanya di dunia industri atau dunia kerja, ternyata jatuh telah menjadi sesuatu yang menakutkan dalam kehidupan sehari-hari dan menyebabkan jatuh sebagai penyebab kecelakaan kematian tertinggi kedua di dunia dan salah satu penyebab utama cedera.

Di dunia kerja, kecelakaan yang sering terjadi yang melibatkan jatuh saat bekerja di ketinggian misalnya

- Jatuh dari scaffold, tangga atau kendaraan
- Jatuh ketika berjalan / bekerja di atas atap
- Jatuh ke dalam galian atau lubang yang tidak diproteksi dengan pagar

Jadi apa sih definisi bekerja di ketinggian?

"Bekerja di ketinggian atau working at height adalah pekerjaan yang dilakukan di tempat atau lokasi dimana ada potensi yang menyebabkan pekerja terjatuh. Jarak minimum ketinggian agar bisa dikategorikan sebagai bekerja di ketinggian di banyak negara tidak disebutkan secara spesifik. Namun banyak yang menggunakan standar bekerja diatas 1,8 meter atau 2 meter sudah dikategorikan bekerja di ketinggian. Untuk meminimalkan risiko dari bekerja di ketinggian perhatikan dan lakukanlah langkah langkah sebagai berikut

Cari alternatif lain selain bekerja di ketinggian

Pertanyaan pertama yang harus kita ajukan adalah apakah kita perlu melakukan pekerjaan di ketinggian tersebut? Apakah pekerjaan tersebut bisa dilakukan di ground level (permukaan tanah) dan kemudian dipasang atau diangkat ke posisinya setelah selesai? Jika sudah tidak ada pilihan lagi dan terpaksa harus dilakukan bekerja di ketinggian maka prioritas selanjutnya adalah bagaimana melindungi pekerja agar tidak terjatuh dari ketinggian

Lakukan perencanaan terkait bahaya

Sebelum mulai bekerja di ketinggian, perencanaan atau risk assessment harus dibuat dan tindakan pengendalian bahaya harus masuk perencanaan untuk melindungi pekerja dari resiko terjatuh dari ketinggian. Beberapa hal yang harus masuk perencanaan terkait bekerja di ketinggian diantaranya:

- Izin kerja apa saja yang diperlukan, ingat banyak pekerjaan di ketinggian tergolong dalam jenis pekerjaan yang berisiko tinggi contohnya pekerjaan di ketinggian yang memerlukan scaffold. Pekerjaan yang berisiko tinggi seperti ini pasti memerlukan alur perizinan khusus.
- Apakah ada saluran listrik di sekitar area kerja tersebut, jika ada rencanakan jarak amannya
- Berapa kapasitas beban maksimum dari struktur dimana pekerja melakukan pekerjaan
- Apakah ada kemungkinan benda jatuh
- Apa saja alat pengaman dan pelindung diri yang diperlukan atau sistem fall protection apa yang diperlukan, berapa panjang lanyard yang diperlukan dsb. Apakah alat pengaman dan pelindung diri ini dalam kondisi yang baik dan diinspeksi secara rutin
- Apakah perlu menggunakan halangan jatuh, misalnya menggunakan jaring (safety net)

- Apa saja yang diperlukan jika kejadian jatuh benar-benar terjadi, misalnya siapa yang akan standby di lokasi menunggu pekerjaan tersebut, siapa yang telah terlatih menjadi emergency responder, apakah peralatan penyelamatan tersedia, apa yang harus dilakukan jika pekerja mengalami suspension trauma atau harness hang syndrome (biasanya diakibatkan karena tergantung di harness setelah jatuh).
- Jika menggunakan scaffold atau perancah, apakah scaffold tersebut rutin diinspeksi, apakah scaffold tersebut rusak atau ada cacat
- Perhatikan jika ada lubang atau pijakan yang tidak kuat di tempat bekerja di ketinggian, misalnya atap tempat masuk cahaya yang biasanya rapuh dan tidak boleh diinjak. Buat penanda atau barikade jika diperlukan.
- Usahakan hindari sebisa mungkin bekerja menggunakan tangga.
- Jika menggunakan Mobile Elevated Work Platforms (MEWP), alat ini harus dioperasikan oleh orang yang berkompeten

Lakukan pekerjaan sesuai perencanaan dan gunakan fall protection

Setelah melakukan perencanaan, kini saatnya mengeksekusi pekerjaan dan lakukan semua yang sudah direncanakan. Yang paling utama adalah gunakan fall protection seperti yang telah direncanakan. Ada dua jenis fall protection yakni collective dan individual fall protection.

Collective fall protection

Adalah perangkat yang mencegah pekerja terjatuh seperti pagar/guardrail, platform kerja, scaffold, dll. Tambahan peralatan lain seperti: jaring (safety net), air bags atau crash decking. Saat memasang collective fall protection harus sesuai dengan aturan yang berlaku dan selalu perhatikan informasi dari produsennya.

Individual fall protection

Adalah perangkat yang melindungi pekerja jika pekerja terjatuh seperti fall arrest system. Untuk individual fall protection dapat menggunakan full body harness dan line sebagai persyaratan minimumnya. Saat menggunakan individual fall protection, pastikan titik tambat (anchorage point) telah dipilih dan diuji sesuai aturan yang berlaku.

Hentikan pekerjaan jika diperlukan

Jangan ragu untuk menghentikan pekerjaan jika ditemui hal-hal yang membahayakan seperti personil memakai perlindungan jatuh tidak 100% terikat, fall protection rusak atau cacat atau hal-hal lain yang kurang meyakinkan untuk melanjutkan pekerjaan. Solusi harus dicarikan sebelum pekerjaan di ketinggian dapat dimulai kembali.

Saat ini telah diresmikan Permen 9/Men/2016 Bekerja Pada Ketinggian, dengan membagi jenis pekerjaan yang ada dilapangan, seperti contoh : Fall Protection atau kemudian di sebut dengan Tenaga kerja pada Bangunan Tinggi yang selanjutnya di singkat TKBT (Level 1, 2); Rope Access atau kemudian disebut Tenaga kerja Pada Ketinggian yang selanjutnya disingkat menjadi TKPK (Level 1,2,dan 3);

Dengan dibagi menjadi dua seperti yang telah di informasikan di atas yaitu TKBT (Fall Protection) dan TKPK (Akses Tali). maka jenjang pembinaan menjadi: TKBT tingkat 1 (3 hari - dasar, hanya pekerja biasa yang naik, bekerja dan turun); TKBT tingkat 2 (4 hari - lanjutan membuat prosedur kerja aman, menurunkan dan menaikan barang, dll);

Sedangkan untuk TKPK (Rope akses) adalah : TKPK level 1 - 30 JP (@ 45 menit); TKPK level 2 - 35 JP; TKPK level 3 - 35 JP (teknikal rope akses dan pertolongannya). #SamsonTiara/DM

