



MAJALAH KAWASAN INDUSTRI



INDUSTRIAL ESTATE
PT KRAKATAU INDUSTRIAL ESTATE CILEGON

krakatau

Edisi 40 Tahun VIII/Mei/2015

WAHANA KOMUNIKASI & INFORMASI INVESTOR



KIEC BANGKIT !

Mendulang Mimpi Meraih Cita



TASYAKURAN SALON CULINARY 2015
CHRYSOBERIL LOUNGE
THE ROYALE KRAKATAU HOTEL

Halaman | 5



PT. KRAKATAU INDUSTRIAL ESTATE
BENTUK TIM REVITALISASI
TATA NILAI FOKUS PASTI

Halaman | 6



NEW BRANDING
THE ROYALE KRAKATAU GOLF
& COUNTRY CLUB

Halaman | 9



KUNJUNGAN KERJA
BENCHMARKING
PT JIEP KE PT KIEC

Halaman | 11

■ CATATAN REDAKSI

Butir-Butir Pasir di Laut

Pembaca budiman,

Kami redaksi Majalah Kawasan Industri Krakatau merasa sangat berbahagia sekali karena setelah sekian lama absen karena kendala teknis yang kami hadapi, Majalah Kawasan Industri Krakatau yang sebelumnya bernama info Kawasan kembali hadir bersamaan dengan Hari Kebangkitan Nasional pada bulan Mei ini. Spirit kebangkitan inilah yang kami tim redaksi jadikan sebagai momen kehadiran Majalah Kawasan Industri Krakatau terhadap pembaca.

Apa yang kami lakukan mungkin hanya bagian kecil dari kerja-kerja besar perusahaan. Akan tetapi sesuatu yang besar tidak akan terjadi tanpa kehadiran atau kumpulan dari yang kecil-kecil. Pasir di laut hanyalah butiran-butiran kecil seolah tiada arti, namun ketika butiran pasir itu dipadukan dengan semen, batu bata, cat dan bahan bangunan lainnya maka yang nampak adalah rumah yang mewah, gedung perkantoran yang megah dan tiang pancang yang kokoh.

Pembaca budiman,

Ternyata hal kecil itu tidak boleh diremehkan, ternyata hal kecil yang kita lakukan berdampak besar dalam mempengaruhi kehidupan global. Jamil Azzaini, seorang motivator dengan tagline sukses mulia dalam buku Makelar Rezeki menuliskan sebuah kisah tentang dampak besar akibat meremehkan hal-hal kecil. Begini kisahnya : ada seorang raja yang memerintahkan kepada setiap rakyatnya untuk membawa satu sendok madu. Madu itu harus dimasukkan ke bejana yang telah ditentukan. Semua rakyat menyambut dengan antusias perintah sang raja. Namun diantara rakyatnya ada seorang yang nakal, bandel dan iseng. Orang itu tidak akan memasukkan sesendok madu kedalam bejana sebagaimana perintah raja, tetapi akan memasukkan sesendok air. Orang itu berpikir, toh hanya dia seorang yang memasukkan sesendok air dan itu tidak akan ketahuan dan tidak akan mempengaruhi kualitas madu.

Pada malam yang telah ditentukan seluruh rakyat membawa

sendok mengisi bejana termasuk orang yang berpikir iseng tersebut. Keesokan harinya raja dan seluruh rakyat terkejut, mengapa? Karena semua bejana yang disiapkan ternyata berisi air. Ternyata semua rakyat semua orang berpikir sama dengan orang yang bandel dan iseng tersebut. " Ah, kecil. Hanya satu sendok air. Sedikit tidak apa-apa...."

Rasa-rasanya kita pernah berpikir dan bertindak iseng seperti itu, "Ah, nggak apa-apa facebookan sebentar saja saat jam kerja, toh tidak mengganggu pekerjaan." Bayangkan kalau cara berpikir iseng itu dilakukan oleh seluruh karyawan di perusahaan, secara tidak sadar berapa jam kerja yang hilang?

Pembaca budiman,

Kecil itu penting, misalnya Pentil itu kecil, tapi keberadaannya sangat penting menentukan laju kendaraan. Kita juga mengenal bagaimana david yang kecil mampu mengalahkan goliath yang berbadan besar. Begitu pun dalam sejarah pergerakan Indonesia, bagaimana sekelompok kecil pemuda pada tahun 1928 mendeklarasikan Sumpah Pemuda dan tujuh belas tahun kemudian cita-cita sekelompok kecil pemuda itu terwujud dalam bentuk Indonesia merdeka pada tahun 1945.

Pada bulan mei ini, dimana didalamnya terdapat peringatan Hari Kebangkitan Nasional, marilah kita juga mendeklarasikan diri untuk berkomitmen memperbaiki diri, mulai dari diri sendiri, mulai saat ini dan mulai dari hal-hal kecil.

Sebagaimana butir-butir pasir di laut yang baru akan punya arti setelah di manage dan diolah oleh petukang, maka hal-hal kecil yang kita lakukan juga baru akan punya arti apabila terorganisir dalam satu kesatuan sistem manajemen, sebab seperti yang dikatakan Ali Bin Abi Thalib :

"Kejahatan yang terorganisir dengan baik Akan mampu mengalahkan kebaikan yang tidak terorganisir dengan baik"

Redaksi

SUSUNAN REDAKSI :

Pelindung: Direksi PT Krakatau Industrial Estate Cilegon **Pemimpin Redaksi:** Corporate Secretary **Koordinator Redaksi:** Corporate Communication Superintendent **Sekretaris Redaksi:** Ahmad Iqbal **Redaksi:** Andri KR, Nelson, Aries, Arifa **Koresponden:** Humas Investor Kawasan KIEC **Sekretariat & Sirkulasi :** Corporate Communication PT KIEC **Alamat Redaksi :** Wisma Krakatau Lt. 1, A KH. Yasin Beji No. 6 Cilegon-Banten, Telp. (0254) 393 232 (hunting) Fax. (0254) 392440 HP. 08787 120 2620 Email: infokawasan@kiec.co.id

Redaksi menerima kiriman berupa artikel / tulisan, laporan kegiatan untuk dimuat di bulletin ini.

Kirimkan ke alamat email: infokawasan@kiec.co.id



KIEC BANGKIT !

Mendulang Mimpi Meraih Cita

PT KIEC sebagai perusahaan jasa pengelola bidang property menghadapi berbagai tantangan karena bisnis properti yang fluktuatif. Tahun lalu, 2014 yang dikenal sebagai tahun politik ternyata berimbas terhadap bisnis properti. Sempat terjadi perlambatan di industry property sehingga iklim bisnisnya kurang mendukung investasi.

Tidak jauh berbeda dengan induk perusahaan, PT KIEC juga tengah menghadapi situasi yang rumit. Kondisi eksternal bisnis properti yang fluktuatif tidak dapat ditawar-tawar tetapi juga tidak bias dihindari. Di posisi yang serba sulit ini perusahaan property dituntut untuk serba bisa. Berbekal heterogenitas unit bisnis yang saling bersinergi dan kelincahan meng-capture peluang bisnis properti, PT KIEC terus berharap dan berusaha dengan berbagai upaya untuk meraih kesuksesan.

Pemain property nasional terkemuka, visi yang terus dibacakan dalam ritual budaya dan dikontrol pencapaiannya, menjadi sebuah spirit menuju kesuksesan bagi PT KIEC. Seiring dengan perubahan iklim bisnis dan prospek bisnis property yang semakin membaik tahun 2015 ini, PT KIEC terus menyusun strategi untuk mengayuh bisnis non lahan. Menempuh realisasi Rencana Jangka Panjang Perusahaan, program kerja strategis berupa peningkatan perbaikan jalan di kawasan industri Krakatau, pembangunan gudang dan perkantoran, renovasi lapangan golf, serta melanjutkan pembangunan hotel sayap II terus dilakukan.

Program kerja strategis saja tidak cukup. Selama merealisasikan Rencana Jangka Panjang Perusahaan, penciptaan inovasi yang berkesinambungan menjadi upaya mutlak yang perlu terus ditingkatkan. Penciptaan iklim inovasi dalam hidup perusahaan tidak dapat dilakukan melalui beraneka slogan, yel, ataupun lips service belaka. Iklim tersebut hanyabisamekar di bawah pola kepemimpinan yang demokratis, bergerak lintas departemen, dan diusung melalui pola komunikasi terbuka terhadap beragam ide-ide baru meskipun radikal. Faktanya, kepemimpinan demokratis menjadi factor kunci melambungnya kreativitas karyawan. Tanpa adanya kepemimpinan demikian, barisan karyawan yang kaya daya kreativitas dapat layu dan tenggelam dalam frustrasi. Ide-ide segar dan briliannya dihadang oleh tembok



birokrasi yang kokoh. PT KIEC yang terus mewadahi ide-ide karyawan sambil berlari menangkap peluang bisnis, melalui SINOVA (Sistem Informasi Inovasi) karyawan secara ekspresif dapat menuangkan idenya untuk perusahaan kapanpun. Ide-ide kelompok juga diwadahi dalam Gugus Kendali Mutu yang tercantum dalam Indikator Kinerja Utama bersifat mandatory. Luapan ide-ide tak pernah dibatasi dan siapapun dapat member masukan lintas departemen. Ide-ide yang mendukung pengembangan bisnis unggul telah dikeramatkan dalam *Innovation and Quality Day* yang berjalan setiap tahunnya. Tertantang dengan geliat bisnis properti yang dinamis, telah dibentuk tim khusus yang menjadi detektif untuk mengkaji peluang bisnis di masa depan. Tim Kreativitas, berada langsung di bawah President Director terus memperkuat barisan inovasi menerjang kompetisi tiada henti.

Untuk menambah dan meningkatkan kualitas inovasi, PT KIEC concern terhadap berputarnya siklus pengetahuan di perusahaan. Melalui manajemen pengetahuan/Knowledge Management PT KIEC (KOMIC), pengetahuan telah dikumpulkan dan dikelola agar memberikan nilai tambah pada perusahaan.

Pengetahuan baik berupa data maupun informasi merupakan sumber daya yang perlu dikelola guna meningkatkan kualitas modal insani (Human Capital) yang menjadi motor penggerak dan asset perusahaan. Daya saing perusahaan dalam jangka panjang hanya dapat didongkrak melalui pengelolaan *intellectual capital*. Proses transfer knowledge perlu disiapkan dan secara konsisten dilakukan untuk meningkatkan kompetensi karyawan dan memperlancar proses alih generasi. PT KIEC telah menghidupkan *knowledge sharing* untuk mempermudah dalam berbagi informasi, pengetahuan dan ketrampilan untuk memperlancar pelaksanaan tugas-tugas dan pencapaian kinerja karyawan. Karyawan dengan berbagai level jabatan berlomba-lomba untuk gencar membagikan pengetahuan yang bergerak cair lintas fungsi departemen untuk membantu pengembangan pengetahuan dan ketrampilan sehingga tercipta sinergi yang membantu pencapaian tujuan perusahaan.

Tidak kalah penting, visi dan arah yang jelas dalam strategi perusahaan mestinya dapat mendukung mekarnya inovasi dan berkembangnya pengetahuan karena menjadi pemantik ide-ide brilian karyawan. Tanpa strategi yang jelas, seringkali inovasi muncul namun hanya bersifat jalan di tempat tanpa dapat diterjemahkan menjadi produk unggul yang kompetitif di pasaran. Pada akhirnya, terdapat satu upaya yang menentukan arah dan berkembangnya inovasi adalah kepiawaian perusahaan mengendus kebutuhan dan gaya hidup pelanggan di masa depan. Gaya hidup terus berubah mengikuti perkembangan zaman. Ketajaman mengendus tren pasar, tim pengembangan bisnis yang unggul serta inovasi yang membudaya menjadi serangkaian elemen yang perlu dikerahkan jika ingin tetap bertahan dalam laga inovasi. Tanpa berbekal semua itu, perusahaan dapat layu dan sekarat dalam drama kompetisi yang menghanyutkan. **(AND. Corcom April 2015)**



TASYAKURAN SALON CULINARY 2015

Chrysoberil Lounge The Royale Krakatau Hotel



beserta beberapa tamu undangan hadir untuk memberikan selamat serta sertifikat kepada para tim pemenang.

Di penghujung acara, Direksi PT KIEC dan tamu undangan dimanjakan oleh suguhan buffet oleh The Royale Krakatau Hotel yang menampilkan menu-menu makanan juara seperti yang ditampilkan pada acara Salon Culinaire 2015 tersebut.

Dengan prestasi yang diraih ini menjadi bukti bahwa kualitas Chef dari The Royale Krakatau Hotel ini betul-betul terbukti secara nyata lagi dan lagi, karena setiap tahunnya The Royale Krakatau Hotel selalu berpartisipasi dalam kompetisi ini. Di tahun 2007 lalu, The Royale Krakatau Hotel berhasil meraih juara I dalam kategori

Alhamdulillah wa Syukurillah. The Royale Krakatau Hotel sebagai satu-satunya hotel bintang empat yang bergengsi di Cilegon, betul-betul menunjukkan eksistensinya tidak hanya di dalam wilayah Banten saja tetapi kali ini juga di skala Nasional, bahkan Internasional!

Hal ini dibuktikan dengan The Royale Krakatau Hotel yang berhasil meraih juara II dalam kategori Nusantara Lesehan pada kompetisi "10th Indonesian Salon Culinaire 2015" yang diadakan pada 15-18 April 2015 kemarin di JiExpo Kemayoran, Jakarta. Ajang ini diikuti oleh peserta dari berbagai negara di dunia.

Dalam kategori Nusantara Lesehan ini, para Chef dan tim yang terdiri dari Chef Irwan & Agus Wahyudi dengan tim pendukungnya yaitu Nuryasin & Adrian, mengangkat masakan-masakan Banten sebagai bintang utamanya. Makanan-makanan seperti Nasi Gonjlong, Urap, Sup Angen Lada, Sambal Burog, Sate Bandeng dan Rabeg Kambing menjadi sajian yang begitu istimewa dan dirangkai dengan cantik sehingga membuatnya menjadi Juara II di kategori Nusantara Lesehan tersebut.

Ajang yang diselenggarakan oleh PT. Pamerindo Buana Abadi Trade Event yang juga bekerja sama dengan Association of Culinary Professionals Indonesia ini merupakan kompetisi yang bergengsi yang terus diadakan di setiap tahunnya. Terdapat juri-juri lokal maupun internasional yang



menjadi *judges* di acara ini yang sudah tersertifikasi dari *World Association of Chef's Societies* sehingga integrasinya sudah tidak diragukan lagi.

Selain memenangkan sebagai juara II di kategori Nusantara Lesehan, The Royale Krakatau Hotel juga menjadi juara III pada kategori 'Dress The Cake' yang juga diadakan pada event yang sama. Ini pun menjadi prestasi yang luar biasa bagi The Royale Krakatau Hotel, juga tim pastry yang terdiri dari Chef Bayu dengan anggota pendukungnya, Nike dan Riko.

Suatu kebanggaan yang begitu menggembirakan hingga acara tasyakuran ini pun diadakan di Chrysoberil Lounge pada hari Rabu, 22 April 2015. Direksi KIEC

Nusantara Lesehan, lalu di tahun 2009 berhasil meraih juara III dalam kategori 'Dress The Cake' dan masih banyak lagi prestasi-prestasi lainnya yang diraih oleh The Royale Krakatau Hotel baik dalam skala lokal, nasional maupun internasional.

Diiringi dengan harapan, mimpi serta doa yang dipanjatkan bersama-sama, dirasakan sebagai suatu kebersamaan yang mengiringi langkah The Royale Krakatau Hotel ke masa depan yang *visioner* dan optimis dan tentunya *improvement* yang senantiasa dilakukan dari waktu ke waktu tanpa henti untuk terus membuktikan kualitas yang teruji dari The Royale Krakatau Hotel.

#Emp Corcom

PT. KRAKATAU INDUSTRIAL ESTATE Bentuk Tim Revitalisasi Tata Nilai Fokus Pasti



Tanggal 02 Maret 2015 di ruang rapat Direksi PT. KIEC membentuk Tim Revitalisasi untuk melakukan review terhadap Tata Nilai Perusahaan. Dalam rangka mengoptimalkan implementasi perilaku kerja yang mengacu pada tata nilai Fokus Pasti di lingkungan PT. KIEC di pandang perlu untuk membentuk Tim Revitalisasi yang akan merumuskan program dalam mendorong implementasi tersebut.

Pembentukan Tim Revitalisasi tata Nilai Fokus Pasti PT. KIEC beranggotakan 21 personil, yang akan bertugas meninjau kembali dan menyempurnakan pedoman/petunjuk teknis pelaksanaan Tata Nilai Fokus Pasti, serta melaksanakan program

Revitalisasi Budaya Perusahaan secara efektif.

Tim Revitalisasi Tata Nilai Fokus Pasti bertanggung jawab langsung kepada Direksi dan menyampaikan laporan secara periodik kepada Direksi.

Harapan dibentuknya Tim Revitalisasi, semoga dapat selalu menjaga dan memonitor serta mengevaluasi secara rutin progres pencapaian penerapan Tata Nilai Fokus Pasti di semua lini PT. KIEC, dan penerapan Tata Nilai Perusahaan secara konsisten dan disiplin melalui kesadaran masing-masing individual khususnya karyawan PT. KIEC adalah kekuatan yang tidak ternilai dalam mewujudkan Visi Perusahaan. **#IqCorcom**



Assessment KPKU Tahun Kerja 2014 PT KIEC

Dalam rangka peningkatan kemampuan dan daya saing BUMN, Kementerian BUMN memutuskan untuk membangun dan mengimplementasikan sistem pengelolaan dan pengendalian Kinerja BUMN berbasis KPKU. Dalam kesempatan ini PT. Krakatau Industrial Estate Cilegon turut mendukung Program Kementerian BUMN tersebut, tentang Pelaksanaan Evaluasi Implementasi Kriteria Penilaian Kinerja Unggul (KPKU).

Pelaksanaan Evaluasi Implementasi Kriteria Penilaian Kinerja Unggul (KPKU) PT. Krakatau Industrial Estate Cilegon mulai dilaksanakan dari tanggal 23 s/d 27 Februari 2015 di The Royale Krakatau Hotel, yang di hadiri oleh BOD PT. Krakatau Industrial Estate Cilegon, Advisor dari PT. Krakatau Steel Agus Nizar Vidiansyah dan *Team Evaluator* serta para



Champion KPKU Kinerja tahun 2014. Dengan diadakannya program seperti ini, diharapkan seluruh Badan Usaha Milik Negara (BUMN) khususnya PT. Krakatau

Industrial Estate Cilegon mempunyai kualitas kinerja semakin baik (ekselen) dari sebelumnya, sesuai harapan dari Kementerian BUMN. **#IqCorcom**

Perbaikan Jalan di Kawasan Industri PT Krakatau Industrial Estate Cilegon

PT Krakatau Industrial Estate Cilegon memperbaiki Jalan Kawasan Industri yang rusak.

Jalan Kawasan Industri merupakan akses menuju Perusahaan-Perusahaan/Pabrik yang berada di Kawasan Industri Krakatau.

Tujuan dari pembangunan ini adalah agar mendapatkan kekuatan jalan yang bisa dilalui oleh kendaraan berat dan kekuatannya bisa bertahan lama. Jalan tersebut merupakan jalan yang dilalui oleh kendaraan untuk menuju Kawasan Industri Krakatau.

Perbaikan jalan dilakukan terbatas per area dengan betonisasi. Manajemen PT. KIEC berharap produktivitas dan daya saing sebanyak 83 perusahaan yang beroperasi di area Kawasan Industri Krakatau dapat semakin meningkat. Pada tahun 2015 ini, Indonesia akan memasuki perdagangan bebas di kawasan ASEAN.

Penyediaan sarana dan prasarana



kawasan bagi komunitas bisnis dan industri yang bermutu tinggi menjadi mutlak disediakan untuk menunjang aktifitas tenant di Kawasan KIEC serta meningkatkan daya saing internasional.

PT. KIEC merupakan Kawasan Industri terbesar di Cilegon yang menjadi salah satu aset Nasional. Untuk menjamin iklim industri yang baik, pengelola akan terus meningkatkan pelayanan dan keamanan



kepada para investor. Salah satunya dengan memperbaiki sarana dan prasarana. Harapan PT. KIEC para Investor akan lebih meningkatkan produksinya.

#iqcorcom

50 Pohon Penghijauan

Diberikan Kepada Warga Kelurahan Rawa Arum Kota Cilegon



Sebanyak 50 batang bibit pohon penghijauan jenis kayu dibagikan kepada masyarakat di lingkungan Kelurahan Rawa Arum - Cilegon. Jumat 10 april 2015 tanaman penghijauan yang diserahkan kepada masyarakat, yakni jenis mahoni, dan glodogan biasa.

Bantuan diserahkan langsung oleh

perwakilan Divisi Industrial Estate PT KIEC, Edianto kepada Kepala Kelurahan Rawa Arum Kota Cilegon H. Saptunji, S.pd.

"Pemberian bantuan bibit penghijauan kepada masyarakat di lingkungan Kelurahan Rawa Arum, dalam kaitan menciptakan lingkungan sekitar industri

yang berwawasan lingkungan." ujar Edianto disela-sela penyerahan pohon tersebut.

PTKIEC membagikan pohon penghijauan untuk ditanam di area pemukiman RT. 03 RW. 05 Kelurahan Rawa Arum.

Penyerahan bantuan pohon oleh PT KIEC merupakan bagian dari program bina lingkungan yaitu program kepedulian perusahaan terhadap lingkungan. Selain itu pula untuk mendorong program penanaman 1 miliar pohon yang telah dicanangkan oleh pemerintah dan gerakan moral untuk mengajak masyarakat secara luas agar gemar menanam. Ini untukantisipasi isu *Global Warming* yang menjadi perhatian masyarakat dunia.***

#jal.Corcom KIEC

PENANDATANGANAN AKTE NOTARIS PENYERAHAN LAHAN antara PT KIEC dengan PT PANCA PURI

PT Panca Puri merupakan Anak Perusahaan Chandra Asri Group adalah perusahaan petrokimia terbesar dan terintegrasi secara vertikal di Indonesia dengan fasilitas-fasilitasnya yang terletak di Ciwandan, Cilegon dan Puloampel, Serang di Provinsi Banten. PT. Panca Puri Chandra Asri Group merupakan pabrik petrokimia utama yang memanfaatkan teknologi dan fasilitas pendukung canggih kelas dunia. Jantung operasi PT. Panca Puri adalah *Lummus Naphtha Cracker* yang menghasilkan *Ethylene, Propylene, Mixed C4, dan Pyrolysis Gasoline (Py-Gas)* berkualitas tinggi untuk Indonesia serta pasar ekspor regional.

Jumat tanggal 24 April 2015 bertempat di Wisma Barito Pasific Jalan S. Parman Slipi Jakarta, PT. KIEC melaksanakan penanda-



tanganan Akta Pengikatan Jual Beli dengan PT. Panca Puri (Chandra Asri Group) yang dihadiri Direktur Utama PT. KIEC Wisnu Kuncoro, Direktur Operasi & Komersial PT. KIEC Priyo Budiarto, Manager Sales & Marketing PT. KIEC Nur Wijayanto dan Jajaran Direksi PT. Panca Puri. PT. Panca Puri membeli lahan seluas 3 Hektar di Kawasan Industrial Estate Cilegon.

Dengan terealisasinya penjualan lahan ini, semoga akan menambah para investor lain untuk menggunakan lahan PT. KIEC.

#Iq. Corcom

bumi rakata asri
Where home is really home

BONUS AC 1 PK

RAKATA WALK

HANYA **16** UNIT

Lt. 50 m², Lb. 92 m²

Investasi di Lokasi **Terbaik Strategis**

rakata Walk



Lt. 50 m², Lb. 92 m²

SPESIFIKASI :

- PONDASI : Batu Kali/Pondasi Tapak
- STRUKTUR : Beton Bertulang
- DINDING : Batu Bata Diplester
- PLAFOND : Gypsum Board Dicat
- RANGKA ATAP : Konst. Baja Ringan
- PENUTUP ATAP : Genteng Metal Roof Gelombang
- PENUTUP LANTAI : Keramik Ex. Platinum 40x40 / Setara
- CAT DINDING : Ex. Mowilex / Setara
- KUSEN : SNI / Nasional
- SANITAIR : Ex. Ondra / Setara
- KLOSET : Ex. Toto / Setara
- CARPORT : Paving
- LISTRIK : 1300 Watt
- FASILITAS : Air Bersih, Telepon

Seluruh gambar & spesifikasi dalam materi promosi ini hanya alat bantu pemasaran bukan bagian dari kontrak jual/beli, atau pembuatannya. Untuk gambar & spesifikasi yang tercantum merupakan kondisi terakhir dalam masa persiapan masa.

Ruko Eksklusif
Harga **Rp. 450*** Jt-an

Investasi **Terbaik** di Lokasi **Strategis**

Marketing Office :
Jl. Lingkar Selatan Km. 06 Cilegon 42411
Fax. 0254 - 389360
0254-381758

RAKATA REALINDO
KIEC GROUP
build a better life

RAKATA WALK

INDUSTRIAL ESTATE
Your Industrial Partner

New Branding

The Royale Krakatau Golf & Country Club



Perubahan selalu ditujukan ke arah yang lebih baik, dan The Royale Krakatau Golf & Country Club, bertujuan untuk memberi yang lebih baik lagi. Setelah mengalami perubahan nama, The Royale Krakatau Golf & Country Club hadir kembali dengan nama baru, siap untuk melayani dengan lebih baik.

Lapangan Golf Permata Krakatau merupakan lapangan golf pertama yang didesign oleh Alex Kandaw yang berdiri dan beroperasi sejak tahun 1972, yang menjadi fasilitas pendukung dari proyek Krakatau Steel, dan sejak tahun 1996, dialihkan pengelolaannya ke PT Krakatau Industrial Estate Cilegon.

Cilegon, Rabu 1 april 2015 Pengelola The Royale Krakatau secara resmi meluncurkan *new branding* dari Permata Krakatau Golf menjadi The Royale Krakatau Golf & Country Club. Pergantian *brand* ini guna meningkatkan layanan pada *golfer*. Peresmian *new brand* ini dilakukan President Director PTKIEC Wisnu Kuncoro, Perubahan nama dari Permata Krakatau Golf menjadi The Royale Krakatau Golf & Country Club dengan harapan bisa lebih baik. "Ini untuk memenuhi kebutuhan konsumen dan memberikan pelayanan lebih baik, meskipun harga naik sedikit," tambahnya.

Commercial & Operasional Director PTKIEC Priyo Budianto mengaku bangga dan bahagia karena perusahaan mampu

untuk mewujudkan *new branding*, yakni The Royale Krakatau Golf & Country Club. "dengan perubahan unit bisnis seperti ini bisa mampu menopang bisnis yang ada yang harus dibarengi dengan peningkatan kualitas," tuturnya

Bukan hanya perubahan *brand* saja, tentu diiringi juga dengan melakukan perubahan secara fundamen baik itu di internal (prilaku pelayanan, pengelolaan) maupun *external (stakeholder)* terutama pelanggan untuk terus mendukung dan

memberikan kepercayaan terhadap perbaikan-perbaikan yang dilakukan sekarang maupun dimasa mendatang.

The Royale Krakatau, mengandung arti sebagai kerajaan / kemewahan Krakatau, yang memang merupakan mimpi dan harapan dari management bahwa selain Kawasan Industri, PTKIEC juga memiliki Kawasan Bisnis dan Wisata yang diperuntukan dalam memenuhi kebutuhan dan kepentingan masyarakat luas.

#Iq. Corcom



KUNJUNGAN KERJA

PT KAWASAN BERIKAT NUSANTARA (Persero)

Cilegon, Jumat 08 Mei 2015 bertempat di Ruang Rapat Direksi PT. KIEC, PT. Krakatau Industrial Estate Cilegon menerima kunjungan kerja PT. Kawasan Berikat Nusantara (Persero) Tanjung Priuk Jakarta dalam rangka sharing informasi pengelolaan bisnis Kawasan Industri.



Rombongan Revindo Multi M selaku Kabag. Monitoring & Analisa Pasar PT. Kawasan Berikat Nusantara (Persero) disambut oleh Manager Corporate Secretary PT. KIEC Bunyamin Fauzi didampingi oleh Manager Industrial Estate PT. KIEC Jauhari A Rivai. Acara tersebut dihadiri juga oleh beberapa staf karyawan PT. KIEC. Dalam kesempatan ini Bunyamin Fauzi memaparkan tentang profil bisnis PT. KIEC dan menjelaskan fasilitas yang dimiliki PT. KIEC serta menjelaskan Tenant yang menggunakan lahan PT. KIEC.

Dalam sesi tanya jawab, Jauhari A Rivai menyampaikan bahwa pada prinsipnya untuk bisnis Kawasan Industri ini tidak terlepas dari pelayanan yang baik, menyediakan fasilitas sarana & prasarana yang memadai dan nyaman serta pengamanan yang cukup karena dengan pelayanan ini akan mendukung kegiatan bisnis perusahaan dan diharapkan akan memberikan hasil yang lebih baik bagi kemajuan para Tenant yang menggunakan lahan PT. KIEC

Dipenghujung acara saling memberikan cinderamata, semoga dengan kunjungan ini besar manfaatnya untuk semua pihak yang terkait **#iq corcom**



BUDGET WEDDING

at The Royale Krakatau Hotel

Luxurious Wedding with FRIENDLY Budget..

Starts from **IDR 51,000,000,-** Nett

for up to **1000 Pax.**

Reservation : (0254) 396807 / 808 | Fax : (0254) 396809
E-mail : marketing@royalekrakatau.com | Web : www.royalekrakatau.com

BOOK NOW
and get MORE
benefits..!!



Cilegon, Kamis 07 Mei 2015 PT Krakatau Industrial Estate Cilegon pengelola dari Kawasan Industri Cilegon menerima kunjungan dari PT. Jakarta Industrial Estate Pulogadung (PT JIEP) dalam rangka benchmark mengenai proses bisnis dan pengelolaan Kawasan Industri. Bertempat di Kantor PT. KIEC Jl. KH. Yassin Beji no. 6 Cilegon.

► Penyerahan Cenderamata dari HR & Finance Director PT. KIEC kepada Direktur Keuangan PT.JIEP

KUNJUNGAN KERJA Benchmarking PT JIEP ke PT KIEC



► Suasana Sharing pengelolaan kawasan industri



► Foto Bersama usai sharing pengelolaan kawasan industri

Kunjungan PT. Jakarta Industrial Estate Pulogadung dipimpin oleh Sitta Izza Rosdaniah sebagai Direktur Keuangan PT. JIEP yang bertujuan menggali informasi tentang cara pengelolaan Kawasan Industri di PT. KIEC yang nantinya dapat di terapkan di PT. JIEP dan dapat menambah program-program perbaikan yang belum diterapkan di PT. JIEP secara optimal.

Firman Isthiady selaku HR & Finance Director PT. KIEC dalam suasana yang akrab dan penuh keramahan menyambut kedatangan rombongan kunjungan kerja PT. JIEP.

Dalam paparan presentasinya Firman Isthiady menjelaskan tentang bisnis PT. KIEC dan fasilitas kawasan industri yang dimiliki serta beberapa perusahaan dari berbagai negara yang telah menanamkan investasinya di kawasan industri PT. KIEC, dilanjutkan dengan diskusi dan tanya jawab.

Sitta Izza Rosdaniah beserta rombongan mengucapkan terimakasih yang tak terhingga, banyak informasi yang dapat di peroleh dari PT. KIEC. Dan PT. JIEP berharap akan terciptanya kerjasama yang baik dalam segala bidang. **#iq corcom**



Melayani *dengan (Sepenuh) Hati*



Jl. K.H. Yasin Beji No. 4 - Cilegon
Telp. (0254) 396807 - 396808
Email : marketing@royalekrakatau.com
www.royalekrakatau.com