



INDUSTRIAL ESTATE
PT KRAKATAU INDUSTRIAL ESTATE CILEGON

Edisi 36 Tahun VII/Mei/2014

info **Kawasan**



WAHANA KOMUNIKASI & INFORMASI INVESTOR KAWASAN INDUSTRI KRAKATAU



**RAPAT KERJA KIEC
TAHUN 2014**

PT KIEC menyelenggarakan Rapat Kerja (Raker) Perusahaan dengan Tema "Strategi Pencapaian Revenue Perusahaan Tahun 2014 dan Program Kerja Pencapaian IKU 2014."

Halaman | 4



**PENGENDALIAN BIAYA
DAN MUTU MENUJU PT KIEC
BERKINERJA EKSELEN**

Geliat para pelaku bisnis menghadapi tantangan bisnis global semakin kuat, karena kondisi eksternal yang semakin kompleks.....

Halaman | 5



**KONTRIBUSI KIEC
UNTUK PELESTARIAN ALAM**

Guna mendukung pemerintah Kota Cilegon dalam meraih Adipura, PT. KIEC memberikan bantuan 50 batang pohon jenis glodogan tiang untuk ditanam di area terminal seruni.....

Halaman | 7



**PT. SENTRA UTAMA JAYA
PEDULI AKAN KEBUTUHAN
MAYARAKAT SEKITAR**

PT SUJ bekerja sama dengan UTD PMI Cilegon mengadakan baksos kegiatan Donor darah dan pemberian kebutuhan untuk panti asuhan Al-I'nah

Halaman | 11

Kinerja
dan **FAKTOR**
yang **MEMPENGARUHINYA**



CATATAN REDAKSI

Bukan Sekedar Kewajiban Belajar adalah Kebutuhan

Pembaca budiman,

Berbahagia sekali kami kembali dapat menghadirkan Info Kawasan dihadapan pembaca. Edisi bulan mei ini bertepatan dengan dua hari besar yang diperingati bangsa Indonesia, yaitu 2 Mei sebagai Hari Pendidikan Nasional dan 20 Mei sebagai Hari Kebangkitan Nasional. Kedua peristiwa itu sangat berkaitan erat karena kebangkitan suatu bangsa dipengaruhi kualitas pendidikan.

Menteri Pendidikan dan Kebudayaan, Mohammad Nuh, saat meresmikan Gedung Serbaguna Grha Dewaruci, Politeknik Perkapalan Negeri Surabaya (PPNS) beberapa waktu yang lalu mengatakan bahwa Kemajuan suatu bangsa bergantung pada kualitas Sumber Daya Manusia (SDM). Kualitas SDM atau biasa disebut Indeks Pembangunan Manusia. Terdapat tiga formula dalam pengembangan kualitas SDM, yaitu pendidikan, kesehatan, dan pendapatan perkapitanya.

Pembaca budiman,

Indeks Pembangunan Manusia merupakan tolok ukur kemajuan sebuah bangsa, sedangkan tolok ukur kemajuan sebuah perusahaan adalah produktivitasnya. Produktivitas adalah kegiatan yang menghasilkan produk baik barang maupun jasa. Setiap perusahaan akan berusaha semaksimal mungkin untuk meningkatkan produktivitasnya, sebab dengan meningkatnya produktivitas kerja akan memberikan keuntungan atau laba kepada perusahaan yang berdampak pada meningkatnya upah kerja karyawan. Bila upah kerja karyawan meningkat maka pendapatan perkapitanya pun mengalami peningkatan, sehingga Indeks Pembangunan Manusia juga meningkat yang berarti menunjukkan kemajuan suatu bangsa.

Menurut Forum Positif dari Dahlanforum, Faktor- faktor yang mempengaruhi produktivitas yaitu:

- Kemampuan, adalah kecakapan yang dimiliki berdasarkan pengetahuan, lingkungan kerja yang menyenangkan akan menambah kemampuan tenaga kerja.
- Sikap, sesuatu yang menyangkut perangai tenaga kerja yang banyak dihubungkan dengan moral dan semangat kerja .
- Situasi dan keadaan lingkungan, faktor ini menyangkut fasilitas dan keadaan dimana semua karyawan dapat bekerja dengan tenang serta sistim kompensasi yang ada.
- Motivasi, setiap tenaga kerja perlu diberikan motivasi dalam usaha meningkatkan produktivitas.
- Upah, upah atau gaji minimum yang tidak sesuai dengan peraturan pemerintah dapat menyebabkan penurunan produktivitas kerja.
- Tingkat pendidikan, latar belakang pendidikan dan latihan dari tenaga kerja akan mempengaruhi produktivitas, karenanya perlu diadakan peningkatan pendidikan dan latihan bagi tenaga kerja.
- Perjanjian kerja, merupakan alat yang menjamin hak dan kewajiban karyawan. Sebaiknya ada unsur-unsur peningkatan produktivitas kerja.
- Penerapan teknologi, kemajuan teknologi sangat mempengaruhi produktivitas, karena itu penerapan teknologi harus berorientasi mempertahankan produktivitas.

Karena pendidikan merupakan faktor yang mempengaruhi produktivitas maka belajar bukan sekedar kewajiban bahkan belajar menjadi sebuah kebutuhan. belajar bukan hanya dari bangku sekolah, tapi bisa dalam bentuk training, bisa dari tokoh besar, perusahaan besar dan peristiwa-peristiwa besar.

Tim Redaksi

“Ing ngarso sung tulodo, ing madyo mangun karso, tut wuri handayani.”

Di depan memberi teladan, di tengah memberi bimbingan, di belakang memberi dorongan.

(Ki Hajar Dwantara)



Cover Depan :
Berpacu Meningkatkan Kinerja

SUSUNAN REDAKSI

Pemimpin Umum:
Corporate Secretary

Pemimpin Redaksi:
Kadiv Corporate Communication

Redaktur Pelaksana:
Kadiv Corporate Relation

Koordinator Redaksi :
Zaki

Staf Redaksi :
Andri KR, Zaki, Anhar, Nelson, Iqbal

Koresponden:
Humas Investor Kawasan KIEC

Sekretariat & Sirkulasi:
Corporate Communication PT KIEC

Alamat Redaksi:
Wisma Krakatau Lt. 1, Jl. KH. Yasin Beji No. 6 Cilegon-Banten,
Telp. (0254) 393 232 (hunting) Fax. (0254) 392440
HP. 08787 120 2620 **Email:** infokawasan@kiec.co.id



KINERJA

dan Faktor yang Mempengaruhinya

Perusahaan sebagai bagian dari elemen bisnis yang berorientasi pada profit dituntut untuk terus mampu bersaing di era global. Setiap perusahaan harus mampu mempertahankan eksistensinya dengan memiliki keunggulan kompetitif (*competitive advantage*). Perusahaan yang memiliki keunikan dalam bisnis dan berbeda dibandingkan dengan perusahaan lain yang akan mampu terus bertahan serta berkembang dalam persaingan kompetitif.

Salah satu faktor yang mutlak dibutuhkan untuk mendapatkan keunggulan kompetitif perusahaan adalah sumber daya manusia yang unggul sebagai aset perusahaan (*human capital*). Melalui sumber daya manusia yang berkualitas, perusahaan dapat memiliki kinerja (*performance*) yang unggul. Kinerja unggul menjadi jaminan bagi perusahaan untuk terus bertahan di dalam persaingan bisnis global. PT KIEC sebagai perusahaan jasa mengutamakan konsumen sebagai fokus utama yang ditanamkan kepada para karyawan melalui nilai-nilai budaya perusahaan.

Sesungguhnya perilaku dan kinerja seseorang dipengaruhi oleh motivasi (*motivation*), kemampuan (*ability*), persepsi terhadap peran (*role perception*), dan faktor situasional (*situational factor*).

1. *Motivation* (motivasi) menunjukkan kekuatan dalam diri seseorang yang mempengaruhi arah (*direction*), intensitas (*intensity*), dan kegigihan (*persistence*) perilaku sadarnya. Arah (*direction*) mengacu pada bagaimana seseorang terikat dengan usahanya. Seseorang memiliki pilihan untuk menentukan besarnya usaha, perasaan terhadap apa yang ingin dicapai, serta tingkat kualitas dan kuantitas. Motivasi selalu berorientasi pada pencapaian sebuah tujuan. Intensitas (*intensity*) berarti menunjukkan seberapa besar usaha karyawan yang diarahkan pada tujuan. Intensitas menekankan adanya upaya karyawan untuk menyelesaikan sebuah tugas sesuai dengan tujuan atau target. Kegigihan (*persistence*) menjelaskan bagaimana karyawan

mempertahankan usahanya dalam waktu tertentu untuk dapat mencapai tujuan. Karyawan yang tidak memiliki kegigihan cenderung menyerah sebelum mencapai tujuan.

2. Kemampuan (*ability*) berarti bakat alami dan kemampuan yang dipelajari yang diperlukan untuk keberhasilan dalam menyelesaikan tugas. Bakat dapat bersifat fisik maupun mental, yang mempengaruhi kemampuan karyawan untuk menguasai keterampilan tertentu. Kemampuan belajar merupakan keterampilan dan pengetahuan karyawan yang telah dimiliki sebelumnya. Kemampuan tersebut mencakup keterampilan fisik dan mental serta pengetahuan yang didapatkan dari belajar. Apabila tidak digunakan, kemampuan belajar tersebut dapat berkurang dari waktu ke waktu.
3. Persepsi terhadap peran (*role perceptions*) menjelaskan sejauh mana karyawan memahami peran yang diharapkan dalam pekerjaannya. Persepsi ini sangat penting karena dapat mengarahkan upaya karyawan dalam meningkatkan koordinasi dengan atasan, rekan kerja, maupun pihak lainnya. Karyawan memiliki persepsi yang akurat ketika memahami tugas yang menjadi tanggungjawabnya, konsekuensi tugas, prioritas tugas, harapan kinerja, prosedur serta perilaku yang tepat untuk menyelesaikan tugas.
4. Faktor situasional (*situational factor*) menekankan kondisi di sekitar karyawan yang dapat mengontrol dengan membatasi ataupun memfasilitasi perilaku dan kinerja karyawan. Faktor situasional dapat berasal dari luar maupun dari dalam organisasi. Faktor yang berasal dari luar misalnya konsumen dan kondisi ekonomi makro yang berada di luar kendali karyawan. Faktor situasional dari dalam seperti uang, waktu, anggaran, dan fasilitas fisik dalam pekerjaan merupakan karakteristik situasional yang berasal dari dalam organisasi dan dapat dikendalikan.
5. Apabila salah satu dari keempat faktor tersebut buruk maka dapat menyebabkan buruknya kinerja karyawan. Oleh karena itu, penting bagi manajemen setiap perusahaan untuk menggali dan menelaah apakah keempat faktor tersebut sudah terpenuhi dalam diri setiap karyawan secara optimal. Tercapainya target kinerja perusahaan dipengaruhi oleh kinerja karyawan yang pada akhirnya akan berkontribusi pada kesuksesan perusahaan. **[AND]**

RAPAT KERJA KIEC TAHUN 2014



Bertempat di Hotel Novotel Surabaya, PT. KIEC menyelenggarakan Rapat Kerja (Raker) Perusahaan dengan Tema “Strategi Pencapaian Revenue Perusahaan Tahun 2014 dan Program Kerja Pencapaian IKU 2014.” Raker dilaksanakan dua hari 16-17 April 2014. Rapat Kerja ini diikuti oleh seluruh Pejabat PT. KIEC dari tingkat Manager,

General Manager, serta seluruh Jajaran Direksi, yang secara resmi dibuka oleh Direktur Utama PT. KIEC Iwondono.

Dalam sambutannya Direktur Utama Iwondono menyampaikan bahwa Pelaksanaan Raker tahun 2014 bertujuan untuk mempertajam program kerja yang telah ditetapkan dalam RKAP 2014 dan untuk menyamakan

persepsi, juga sebagai sarana sosialisasi arah dan tujuan serta sasaran yang akan dicapai perusahaan.

Rapat Kerja dilanjutkan dengan presentasi hasil PP1 breakdown dari RJPP oleh Kasubdit Pengembangan Usaha dimana dalam kesempatan tersebut dilakukan pembahasan mengenai evaluasi sasaran perusahaan, sasa-

ran serta strategi dan program kerja, rencana capex, rencana pembebasan lahan, proyeksi pendapatan dan laba rugi perusahaan.

Setelah dilakukan presentasi RKAP 2014 dan prognosa 2014 oleh Kasubdit keuangan, selanjutnya dilakukan pembahasan mengenai review pengukuran pencapaian visi 2014-2018 dari yang sebelumnya, dimana kriteria pencapaian visi menjadi pemain properti nasional yang terkemuka dari total target kekayaan (asset) sebelumnya sebesar 1 triliun menjadi 3 triliun, serta penambahan kriteria *land banking* sebanyak 500 Ha. hal tersebut tentunya bukan hanya sekedar target seremonial saja, namun merupakan visi yang harus diwujudkan dalam menunjang pencapaian kinerja Perusahaan yang lebih baik.

Setelah Rapat Kerja Tahunan tersebut, dilakukan penandatanganan hasil review tolok ukur pencapaian Visi Misi PT. KIEC oleh seluruh peserta raker, dan diharapkan raker tahun ini bisa memberikan nyawa dan energi baru bagi seluruh karyawan KIEC. (zq)

AUDIT TERINTEGRASI KIEC

Setelah memperoleh sertifikat ISO 9001:2008 mengenai sistem manajemen mutu pelayanan, dan ISO 14001:2004 mengenai sistem manajemen lingkungan PT. KIEC berkomitmen untuk menerapkan segala aturan main yang telah ditetapkan, dimana dalam pelaksanaan ISO di PT. KIEC mensyaratkan untuk dilakukan audit mutu internal secara berkala minimal 2 (dua) kali dalam setahun.

Berkenaan dengan hal tersebut, pada hari Selasa-Kamis (8-10 April 2014) telah dilaksanakan audit mutu terintegrasi yakni Audit ISO 9001:2008 dan ISO 14001:2004 di lingkungan PT. KIEC, proses audit internal diawali dengan acara pembukaan yang berlangsung di ruang rapat direksi PT. KIEC, dilanjutkan proses audit ke masing-masing bidang selama tiga hari.

Dalam acara pembukaan audit yang dibuka langsung oleh Direktur Utama, Iwondono, disampaikan bahwa proses kegiatan audit internal ini merupakan komitmen bersama para pemangku kepentingan di PT. KIEC untuk terus menjaga predikat ISO yang telah diterima, selain itu, kegiatan audit mutu internal ini juga merupakan media langkah kritis untuk perbaikan bersama, untuk itu sebelum proses audit

dilakukan, kepada para auditor diminta untuk mempersiapkan diri dengan baik dan bersungguh-sungguh dalam melakukan audit.

Lebih lanjut disampaikan bahwa, fungsi audit sebenarnya bukan hanya semata mencari kesalahan, namun semangatnya adalah perbaikan perusahaan, *mindset* saling menyalahkan saat audit internal itu yang harus dihilangkan, audit juga dilakukan saat proses dan hasilnya, agar berjalannya sistem ini bisa terkontrol secara keseluruhan.

Selanjutnya dalam sesi *closing meeting*, para auditor masing-masing memaparkan hasil investigasi mereka baik berupa saran maupun temuan-temuan, setelah dilakukan penyampaian hasil investigasi, dilanjutkan dengan memberikan kesempatan bagi para auditee (pihak yang diaudit) untuk menyampaikan tanggapan maupun klarifikasi sehingga nantinya terjadi interaksi dua pihak, saling melengkapi untuk mencapai kesepakatan bersama perihal masalah yang sedang disampaikan.

Kesepakatan ini selanjutnya dituangkan kedalam rangkuman hasil audit dimana didalamnya memuat jenis permasalahan, akar permasalah-



Suasana Closing Meeting Audit Terintegrasi di PT. KIEC

han, rencana tindak lanjut, serta estimasi waktu yang dibutuhkan untuk menyelesaikan permasalahan tersebut.

Kegiatan audit internal ini dikordinasikan langsung oleh Kepala SPI selaku koordinator auditor, disampai-kannya bahwa selain untuk memenuhi standart aturan yang menjadi konsekuensi dari pelaksanaan sistem manajemen mutu ISO 9001:2008 dilingkungan KIEC, kegiatan audit internal ini

juga dijadikan sarana perbaikan diri secara berkesinambungan menuju pola pelayanan yang semakin baik dan berkualitas.

Prinsip yang digunakan dalam proses audit internal ini adalah tanggung jawab untuk memiliki organisasi dan semangat untuk saling memperbaiki diantara lini yang ada. [zq]

PENGENDALIAN BIAYA DAN MUTU Menuju PT KIEC Berkinerja Ekselen



dengan Jumat, 8-9 Mei 2014 yang diikuti oleh para Kepala Dinas di Permata Meeting Room, Convention Hall The Royal Krakatau Hotel.

Dalam pelatihan tersebut, dibahas mengenai konsep kualitas jasa, dimensi kualitas jasa, hubungan kualitas jasa dan konsep berbisnis, konsep PDCA pada proses jasa yang berkualitas, pengendalian biaya operasional, proses pengendalian biaya, *quality cost system*, *internal failure cost*, *external failure cost*, *cost reduction*, dan *cost of poor quality*. Selain itu, materi pelatihan juga menggali tentang *cost control* dan *cost management*.

PT KIEC tengah mendatangkan pakar untuk melakukan *knowledge sharing* dan meningkatkan kompetensi peserta. Bapak R. Budi Utomo RLA CBA, yang berpengalaman lebih dari 10 tahun dalam bidang *Business Management*, *Strategic Management*, *Leadership and Operational Improvement*, dan *Cost of Quality*, Senior Consultant pada bidang *Total Improvement Quality* di Toyota. Selain itu pernah menjabat sebagai Direktur Matrix Consultant dan Lead Auditor di PT SGS International Certification Services.

Selama pelatihan berlangsung para peserta diajak untuk memahami aspek biaya dan pengendaliannya di masing-masing unit kerja, mengingat unit kerja di PT KIEC sangat beragam. Peserta juga didorong untuk menemukan solusi yang solutif atas permasalahan terkait biaya yang terjadi.

Di akhir sesi pelatihan, para peserta menyusun *action plan* (rencana aksi) untuk menerapkan hasil pelatihan pada pekerjaan masing-masing. Selain itu, para peserta juga berkomitmen untuk bergabung menjadi *community of practices* yang rutin berdiskusi untuk memantau terlaksananya *action plan* sertamenjamin terimplementasikannya hasil pelatihan secara konsisten dan berkesinambungan. #Arifa

G eliat para pelaku bisnis menghadapi tantangan bisnis global semakin kuat, karena kondisi eksternal yang semakin kompleks. Berbagai aspek dikelola dan dikontrol untuk menghasilkan profit dan kinerja yang *excellent*. Finansial merupakan aspek penting yang perlu dikelola dan dikendalikan.

Setiap pelaksanaan kegiatan di perusahaan tidak lepas dari aspek biaya sebagai salah satu faktor kelancaran operasional. Pelaporan biaya atau keuangan saja, belum cukup menjamin adanya pengendalian biaya, diperlukan adanya standar dan ukuran yang valid dan reliable atas biaya sesungguhnya.

Pengguna biaya juga perlu memahami aspek-

aspek mutu dan pengaruhnya terhadap biaya serta pelaporan keuangan. Pemahaman tersebut diperlukan untuk mengevaluasi kinerja lebih jauh, sehingga dapat dilakukan tindakan-tindakan korektif.

Pelaporan kinerja biaya yang berbasis mutu dapat memberikan umpan balik yang penting, disamping mengevaluasi kinerja manajerial juga dapat memberikan gambaran kemungkinan timbulnya permasalahan. PT KIEC menyadari pentingnya hal tersebut. Oleh karena itu, Divisi SDM PT KIEC membekali para karyawan *middle management* (Level Kepala Dinas) dengan pelatihan bertajuk "*Pengendalian Biaya dan Mutu*". Pelatihan tersebut, telah dilaksanakan pada hari Kamis sampai

PT. KIEC Menerima Kunjungan Kerja PT. Gunung Garuda - Bekasi

PT Krakatau Industrial Estate Cilegon menerima kunjungan dari PT. Gunung Garuda - Bekasi, Kamis 10 April 2013, rombongan yang berjumlah 25 peserta tersebut dipimpin oleh Roy Rinaldy, General Manager PT. Gunung Garuda, dimaksudkan dalam rangka menggali informasi potensi investasi yang ada di kawasan industri Krakatau serta menggali regulasi estate mengenai lingkungan dan keindahan di kawasan industri untuk dapat diterapkan di PT. Gunung Garuda.

Kunjungan rombongan PT. Gunung Garuda ini disambut langsung Dir Opr. & Komersial Saiful Rohman beserta General Manager Land Development, Priyo Budianto. Dalam sambutannya Saiful Rohman menjelaskan tentang fasilitas kawasan industri yang dimiliki PT. KIEC serta beberapa perusahaan dari berbagai negara yang telah menanamkan investasinya di kawasan industri Krakatau, lebih lanjut dikatakan bahwa seiring kondisi iklim investasi yang membaik di Indonesia, juga dengan adanya perusahaan patungan KS-Posco, berdampak kepada investor-investor lain, yang merupakan turunan dari anchor tenant yang sudah ada untuk berinvestasi di kawasan industri Krakatau, hal tersebut tentunya



Suasana diskusi kunjungan kerja PT. Gunung Garuda - Bekasi di PT. KIEC

merupakan peluang bagi pengelola kawasan untuk mengembangkan kawasan industri, karena permintaan lahan industri yang meningkat.

Dalam acara diskusi yang berlangsung hangat diisi dengan tanya jawab mengenai potensi-potensi kerjasama yang ada di kawasan industri Krakatau yang dapat dimanfaatkan oleh kedua belah pihak, dipenghujung acara dilakukan pemberian cinderamata, semoga setelah melakukan kunjungan dan mengamati serta melihat dari dekat kawasan industri Krakatau bisa diambil manfaat oleh masing-masing pihak. (zq)

The Royale Wedding Expo 2014



Wakil Walikota Cilegon, H. Edi Ariadi berfoto bersama dengan para panitia The Royale Wedding Expo 2014

Dalam rangka menyambut HUT Kota Cilegon yang ke-15 dan mengulang kesuksesan pada event sebelumnya (April 2008), THE ROYALE KRAKATAU HOTEL bekerja sama dengan Organisasi Wanita se-Kota Cilegon menyelenggarakan "The Royale Wedding Expo 2014". Pameran pernikahan yang diselenggarakan pada tanggal 22-24 April 2014 di Convention Hall The Royale Krakatau Hotel Cilegon Menampilkan berbagai kebutuhan dan jasa penyelenggaraan pernikahan seperti

wedding organizer, salon, busana pengantin dan among tamu, undangan, souvenir dan lainnya.

"The Royale Wedding Expo 2014" dibuka oleh Walikota Cilegon yang diwakilkan oleh Edi Ariadi selaku Wakil Walikota Cilegon. Acara di hari pertama pameran diisi dengan demo rias wajah pengantin modern oleh team dari Wardah Cosmetic yang dilanjutkan dengan fashion show busana pesta muslimah persembahan dari Kenanga Rumah Mode & Wedding Organizer, fashion show di dukung oleh

model-model profesional dan model dari paguyuban Duta Pariwisata Kota Cilegon binaan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Cilegon.

Di hari ke dua pelaksanaan pameran dimeriahkan oleh Lomba Busana Kartini oleh Dharmawanita dan Organisasi Wanita sekota Cilegon bekerjasama dengan HARPI Tiara Kusuma Banten, ada pula seminar mengenai bagaimana cara mempersiapkan sebuah pernikahan yang dipandu oleh Wildan selaku wedding organizer dengan harapan para orang tua dan calon mempelai dapat mempersiapkan segala kebutuhan untuk menggelar pernikahan dengan sempurna, dan yang tidak kalah penting yaitu mempersiapkan mental menjelang dan setelah pernikahan.

Pameran ditutup dengan fashion busana pengantin modern dan kata penutup dari panitia dengan harapan pameran pernikahan ini menjadi agenda tahunan, dan The Royale Krakatau tetap menjadi referensi tempat menyelenggarakan akan nikah dan resepsi pernikahan baik indoor maupun outdoor dengan paket terlengkap, Paket pernikahan di The Royale Krakatau Hotel dimulai dari harga 46 juta untuk 400 orang dengan benefit penggunaan gedung untuk akad nikah dan resepsi, panggung, area parkir, spot untuk photo prewedding, bonus berupa kamar untuk pengantin, family buffet, test food, aneka softdrink atau aneka juice, ice carving inisial pengantin dan masih banyak bonus lainnya.

Ingin Wedding anda menjadi moment yang tak terlupakan tidak hanya bagi anda dan keluarga tapi juga untuk semua tamu anda? Silahkan hubungi kami sales banquet The Royale Krakatau Hotel, Phone: (0254) 396807 Ext. 1234 / 1235. [JR]

KIEC Salurkan Dana CSR untuk Pembuatan Taman Kota

Keindahan dan kecantikan taman, menjadi daya tarik PT. KIEC yang peduli dan tertarik menyalurkan dana Corporate Social Responsibility (CSR), untuk membantu pemerintah Kota Cilegon meraih penghargaan adipura guna membantu membangun taman di pertigaan simpang Cilegon.

Taman yang berada di tengah pertigaan simpang Cilegon tersebut dibangun dengan konsep taman bunga yang dihiasi beragam bunga seperti lili brazil, chikas, palm phoenix, puring hingga bougenvill. bunga-bunga tersebut tumbuh beragam dengan warna-warni indah yang membuat nyaman dan sedap dipandang.

Sementara itu Tonno Sapietro, Dir. Pengembangan Usaha KIEC mengatakan, perusahaannya memiliki program go green yang selaras dengan upaya Pemkot Cilegon dalam mengubah wajah kota menjadi lebih hijau dan segar. "Kami mengajak perusahaan



swasta lainnya yang berada di cilegon untuk membuat taman, lewat CSR (Corporate Social Responsibility) di perusahaan masing-masing," ucap Tonno.

Dijelaskan tonno, selain taman,

KIEC juga melakukan penanaman penghijauan di lahan-lahan industri maupun perkantoran yang dimiliki KIEC, dengan menanam pepohonan sebanyak-banyaknya, sehingga mem-

perbanyak ruang terbuka hijau (RTH). untuk tahun 2014 ini KIEC telah melakukan penanaman sekitar 3.000 batang pohon yang terdiri dari jenis, trembesi, mahoni, gamelina, glodogan, jati mas dll, di lahan-lahan yang dimiliki perusahaan maupun lahan masyarakat, hal tersebut juga merupakan komitmen KIEC menjadikan pohon sebagai bagian yang penting di alam ini.

Karena KIEC berkomitmen bahwa Ruang Terbuka Hijau sangatlah penting, mengingat tumbuh-tumbuhan mempunyai peranan sangat penting dalam alam, yaitu dapat dikategorikan menjadi fungsi lansekap (sosial dan fisik), fungsi lingkungan (ekologi) dan fungsi estetika (keindahan), mudah-mudahan jika di cilegon semakin banyak taman, sehingga akan muncul berbagai agenda yang dapat menumbuhkan rasa kekeluargaan dan cita-cita Cilegon sebagai Kota Industri yang berwawasan lingkungan bisa terwujud. [zq]

Kontribusi KIEC untuk Pelestarian Alam



Guna mendukung pemerintah Kota Cilegon dalam meraih Adipura, PT. KIEC memberikan bantuan 50 batang pohon jenis glodogan tiang untuk ditanam di area terminal Seruni, serta 2 titik taman kota di Simpang Tiga Kota Cilegon, hal tersebut diungkapkan Humas KIEC Zaki, saat menyerahkan bantuan pohon tersebut di kantor Dishub Sub

Terminal Seruni, Kota Cilegon, Jum'at, 21 maret 2014.

Lebih lanjut dikatakan bahwa untuk tahun 2014 ini KIEC telah melakukan penanaman sekitar 3.000 batang pohon yang terdiri dari jenis, trembesi, mahoni, gamelina, glodogan, jati mas dll, dilahan-lahan yang dimiliki perusahaan maupun lahan masyarakat, hal tersebut juga

merupakan komitmen KIEC menjadikan pohon sebagai bagian yang penting di alam ini, karena pohon sangat berperan dalam keseimbangan proses-proses di alam, pohon juga memberikan banyak manfaat bagi banyak makhluk hidup di bumi.

Menurut Zaki kegiatan ini merupakan salah satu bentuk kepedulian perusahaan kepada lingkungan. "Ini adalah kegiatan pelestarian alam dalam bentuk penghijauan, serta taman yang kita buat guna mempercantik dan memperindah penampilan kota cilegon, dalam rangka meraih adipura."

Penyerahan bantuan pohon oleh PT. KIEC merupakan bagian dari program bina lingkungan yaitu program kepedulian perusahaan terhadap lingkungan. Selain itu pula untuk mendorong program penanaman 1 miliar pohon yang telah dicanangkan oleh pemerintah dan gerakan moral

Humas KIEC, Zaki menyerahkan bantuan pohon glodogan tiang di kantor dishub terminal seruni kota cilegon

untuk mengajak masyarakat secara luas agar gemar menanam. Ini untukantisipasi isu Global Warming yang menjadi perhatian masyarakat dunia.

Diharapkan semakin banyak pohon yang berada di lingkungan kita akan membuat kita santai, denyut jantung yang lebih rendah, dan mengurangi stres. [zq]

Assosiasi Perusahaan-Perusahaan KIEC Adakan Study Banding ke PT. SIER SURABAYA

PT Krakatau Industrial Estate Cilegon mengadakan Study Banding dengan Assosiasi Perusahaan Perusahan KIEC, ke PT. Surabaya Industrial Estate Rungkut (SIER) Surabaya Kamis 27 Maret 2014, Rombongan Study Banding APP KIEC yang berjumlah 15 peserta.

Kunjungan APP KIEC yang dipimpin oleh General Manager Corsec PT. KIEC, Ike Nikita dan General Manager Land Oprational, Priyo Budianto, serta Ketua APP KIEC, Aminudin acara dimaksud dalam rangka menggali informasi potensi dan menambah pengetahuan dalam pengolahan limbah Industri.

Dalam paparan presentasinya Rudhy Wisaksono menjelaskan tentang organisasi dan fasilitas kawasan industri yang dimiliki PT. SIER serta beberapa perusahaan dari berbagai Investor yang investasinya di kawasan Industri Rungkut, dalam acara diskusi yang berlangsung dengan tanya jawab mengenai potensi-potensi kerjasama yang ada di Kawasan Industri Rungkut yang dapat di manfaatkan oleh kedua belah pihak.

Sebagai tanda mata dari APP KIEC memberikan cinderamata kepada PT. SIER, yang dilanjutkan dengan keliling Area kawasan Rungkut. Dengan demikian harapan AAP KIEC setelah studi banding dapat menambah wawasan pengolahan kawasan industri, yang nantinya dapat digunakan sebagai referensi pengolahan kawasan industri agar lebih baik. Dan diharapkan adanya keterbukaan antara pengelolaan kawasan industri KIEC dengan pengurus APP, sehingga dimasa yang akan datang, pengelolaan kawasan Industri APP KIEC menjadi lini terdepan kawasan industri di Propinsi Banten khususnya dan nasional pada umumnya. [iq]



Rombongan Assosiasi Perusahaan Perusahan KIEC disambut langsung oleh Direktur Utama PT. SIER, Rudhy Wisaksono beserta jajarannya.



Di Kolam Renang KCC

Anak-Anak Itu Menemukan Kegembiraan

Sesuai dengan anjuran Nabi Kita Muhammad SAW :
"Ajarkan putera-puteramu berenang dan memanah."
"Ajarilah anak-anak kalian berkuda, berenang dan memanah"

Bahwa yang di ajarkan beliau tentang olah raga tubuh kita adalah memanah, berenang, dan berkuda maka momen liburan, minggu (4/5) dimanfaatkan manajemen kolam renang KCC untuk memanjakan anak yatim, mereka mengajak sebanyak 35 anak yatim dari wilayah kp sempu seroja menikmati semua wahana permainan air yang ada di kolam renang KCC secara gratis, anak-anak yatim tersebut dengan riang bermain dan berenang.

Berbagi kasih dengan anak-anak yatim merupakan salah satu wujud kepedulian manajemen KCC terhadap masyarakat yang kurang beruntung.

Menurut Kadis. Pemasaran KCC, Valdi Roesmahyono, kegiatan mengajak anak-anak yatim, baik dari panti asuhan maupun yatim di masyarakat sudah menjadi agenda rutin, supaya mereka ini juga bisa menikmati liburan, ketika anak-anak sekolah juga tengah liburan. Selain itu valdi dalam kesempatan itu memberikan dorongan moril agar mereka tak patah semangat dalam menggapi cita-cita.

Adi, salah satu koordinator pengasuh yatim itu mengaku senang dengan program itu. "Tentu kami berterima kasih karena manajemen KCC yang peduli kepada anak-anak yatim di lingkungan kami,"

katanya.

Di tempat itu, anak-anak tersebut benar-benar menemukan kegembiraan luar biasa. Senyum dan tawa riang, seolah menjadi penyemangat anak-anak itu., ya., di KCC itu mereka menemukan dunianya.

Benar bila dalam Islam, anak yatim dimuliakan, karena anak yatim mengajarkan berbagai hal positif., karena, anak yatim adalah berkah, yang memberikan kita kesempatan untuk beramal., juga

ketenangan, yang memberikan kita kedamaian hati ketika mereka tersenyum setelah kita beramal untuk mereka., juga kekuatan. yang mengajarkan kita bagaimana bertahan tanpa didampingi ayah sebagai sosok pemberi keberanian hidup., dan ketegaran. yang mengajarkan kita bagaimana menghadapi hidup dengan membantu ibu memenuhi kebutuhan hidup. *Semoga keceriaan mereka bisa bertahan selamanya.* (zq)



Penyusunan Indikator Kinerja Utama KIEC



Suasana penyusunan Indikator Kinerja Utama PT. KIEC

Dalam rangka memperkuat akuntabilitas penerapan prinsip Good Corporate Governance serta memperoleh informasi kinerja yang penting dan diperlukan dalam menyelenggarakan manajemen kinerja secara baik, serta diperoleh ukuran keberhasilan dari pencapaian suatu tujuan dan sasaran strategis perusahaan, maka pada Selasa, 11 Maret 2014 bertempat di The Royale Krakatau Hotel, KIEC mengadakan kegiatan Penyusunan Indikator Kinerja Utama untuk membahas Draf awal IKU untuk kemudian dicermati dan disempurnakan.

Acara yang dipimpin oleh Direktur Pengembangan Usaha, Tonno Sapotro, dan dihadiri seluruh General Manager dan Para Manager PT. KIEC dan dalam sambutannya, tonno mengingatkan pentingnya koordinasi yang harus terus dilakukan antar karyawan untuk mencapai visi menjadi pemain properti nasional yang terkemuka, karena KIEC menyadari besarnya potensi investor yang ingin melakukan investasinya di kawasan industri Krakatau.

Dalam kegiatan tersebut dilakukan pembahasan tentang rumusan tanggung jawab dan tugas yang harus dicapai dan disepakati, mencakup kegiatan yang dituntut untuk memberikan kontribusi berupa hasil kerja (*outcome*), termasuk penetapan standar prestasi dan tolak ukurnya.

Selain dari itu, kegiatan ini juga untuk melihat indikasi obyektif pelaksanaan fungsi/tugas jabatan, serta sejauh mana fungsi dan tugas yang dilakukan memenuhi standar yang ditentukan.

Pada kesempatan tersebut para peserta mendiskusikan kelemahan dan cara perbaikannya IKU yang akan disepakati untuk meningkatkan prestasi berikutnya. [iqbal]

Fun and Healthy Rakata Realtindo

Ratusan peserta ikut ambil bagian dalam Fun Healthy Senam Rakata Realtindo di perumahan Rakata Realtindo Cilegon, Sabtu 26 april 2014. Terlaksananya kegiatan ini disponsori oleh, Yamaha semakin kedepan, Kopi Luak white coffee dan Grapari Wifi, Kegiatan olahraga senam ini bersama-sama menggabungkan gerakan Senam Kesehatan Jasmani dan Goyang oplosan.

Direktur Utama Rakata Realtindo Deni Agustino dan Para Staff Rakata Realtindo begitu antusias mengikuti kegiatan senam tersebut, dan mendapat sambutan hangat para penggemar olahraga senam termasuk keluarga besar perusahaan. Senam yuuuukk....



KCC Gelar Berbagai Lomba

Untuk Menumbuhkembangkan Kemampuan dan Kreatifitas Anak

Dalam rangka menumbuhkembangkan minat dan bakat di kalangan anak-anak khususnya di wilayah Kota Cilegon, kolam renang KCC bekerjasama dengan Gurat Emas Event Organizer (EO) mengadakan *event* yang dikemas dengan berbagai kegiatan perlombaan seperti lomba mewarnai, menggambar, hafalan surat pendek, hafalan do'a harian, serta lomba *Fashion Show* yang diikuti oleh para siswa tingkat TK dan SD. Kegiatan ini selain untuk menumbuhkembangkan minat dan bakat anak-anak, juga sebagai ajang komunikasi langsung dengan *customer* kolam renang KCC.

Kegiatan ini dilaksanakan Minggu, 4 Mei 2014 dimulai sejak pagi hari hingga siang hari. Kolam renang KCC merupakan kolam renang yang memiliki keunikan dan karakteristik tersendiri dan memiliki

lomba. Jumlah peserta yang mengikuti lomba adalah sebanyak 226 peserta. Para peserta yang mengikuti lomba ini adalah siswa dari berbagai sekolah tingkat TK dan SD di wilayah Cilegon, dan sekitarnya.

Para peserta lomba berantusias mengikuti perlombaan ini. Pengumuman juara lomba dari setiap kategori mata lomba dilakukan pada pukul satu siang. Berdasarkan keputusan dan hasil penilaian juri, diperoleh para pemenang juara 1, 2 dan 3 serta juara harapan 1, 2 dan 3 dari setiap kategori lomba mewarnai tingkat TK, kategori menggambar tingkat SD bagi siswa kelas 3-6, kategori lomba mewarnai SD, kategori menghafal surat pendek TK, kategori hafalan surat pendek tingkat SD, kategori hafalan do'a harian TK, kategori hafalan do'a harian SD, kategori *Fashion Show* tingkat TK, dan kategori *Fashion Show* tingkat SD. Para juara dari



Para pemenang lomba berfoto bersama manajemen KCC

fasilitas seperti kolam *Olympic*, *Waterboom* dan kolam arus. Sarana kolam *Olympic* memang sudah biasa digunakan dalam perlombaan olahraga cabang renang tingkat kota/kabupaten dan nasional. KCC memang sudah sering dipakai sebagai tempat pelaksanaan event olahraga cabang renang, kali ini kolam renang KCC dalam rangka memperingati Hari Pendidikan Nasional yang jatuh pada tanggal 2 Mei, kolam renang KCC memfasilitasi tempat dan wahana untuk mengasah kemampuan anak-anak melalui perlombaan dengan beberapa kategori.

Pelaksanaan *event* disambut baik oleh *customer* kolam renang KCC, ini terbukti dengan banyaknya *customer* yang mengikuti berbagai macam per-

setiap kategori lomba mendapatkan piala, piagam dan bingkisan, selain mengikuti perlombaan para peserta juga mendapatkan kesempatan untuk menikmati fasilitas berenang di kolam renang KCC.

Dari kegiatan event ini kolam renang KCC bukan hanya sebagai tempat rekreasi dan arena bermain bagi siswa sekolah, umum dan keluarga tetapi melalui *event* ini kolam renang KCC turut serta dalam menumbuhkembangkan minat dan bakat anak-anak untuk berprestasi serta untuk memperingati Hari Pendidikan Nasional dan dengan adanya *event* ini diharapkan dapat meningkatkan jumlah kunjungan dan memberikan pelayanan terbaik bagi *customer* kami. [uum]

Audit Surveillance 2014 PT Krakatau Daya Listrik

Audit Pertama Sistem Manajemen Lingkungan



Suasana Audit Surveillance 2014 PT KDL

Audit Sistem Manajemen Lingkungan (SML) menjadi satu langkah PT KDL dalam menerapkan sebuah sistem yang terintegrasi. Audit menjadi satu bagian yang tak terpisahkan dalam aplikasi sebuah sistem manajemen. Tanpa adanya evaluasi dan pengawasan, maka pelaksanaan sebuah sistem manajemen akan keluar jalur dan tak tepat sasaran. Oleh karena itu, sebagai perusahaan yang telah menerapkan sistem manajemen terintegrasi, PT Krakatau Daya Listrik (PT KDL) secara rutin mengadakan audit internal maupun eksternal.

Seperti diketahui, sebagai perusahaan yang berorientasi kinerja eksten, pengelolaan usaha serta bisnis dilaksanakan dengan berbasis sistem manajemen yang terintegrasi dalam satu wadah yaitu Sistem Manajemen PT KDL (SMKDL). Dalam SMKDL terdapat tiga sistem yang menjadi acuan yaitu Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja (SMK3), ISO 9001:2008 dan ISO 14001:2004 (SML).

Sebagai upaya mewujudkan organisasi (perusahaan) yang ramah lingkungan atau peduli dengan lingkungan, maka dibutuhkan suatu sistem pengelolaan yang handal, efektif, terdokumentasi, serta mendorong terlaksananya peningkatan berkesinambungan. SML menjadi satu langkah untuk mengimplementasikan cita-cita tersebut.

Audit Surveillance menjadi salah satu bagian dari tahapan meningkatkan efektivitas sistem, yaitu monitoring dan evaluasi. Audit yang dilaksanakan di PT KDL pada 26 hingga 27 maret 2014 ini bertujuan untuk memastikan SML yang dilaksanakan organisasi terdokumentasi, terimplementasi dan terlaksana secara efektif serta memenuhi persyaratan standar audit, regulasi Undang-Undang dan lingkup sertifikasi.

Audit yang dipimpin oleh Mohammad Irwin, Lead Auditor dari PT Sucofindo ini mengacu pada Undang-Undang Republik Indonesia (RI) nomor 32 tahun 2009 tentang pengelolaan lingkungan hidup serta peraturan dan persyaratan lainnya yang terkait. Dari sekian banyak persyaratan yang harus dipenuhi, PT KDL telah memenuhi persyaratan sistem manajemen lingkungan mengacu pada standar 14001:2004, termasuk penetapan Kebijakan Lingkungan oleh Manajemen Puncak.

PT KDL telah melakukan internal audit pada enam dan tujuh November 2013 dan mencakup pada semua lokasi dan bagian yang ada di organisasi. Kedepannya Audit Surveillance akan diadakan rutin tiap tahunnya, namun karena audit surveillance ini yang pertama, maka fase audit berikutnya akan kembali dilaksanakan pasca enam bulan. [hag/KDL]

Kunjungan Perdana STEPHEN DELO

CEO ANH Refractories Company ke PT Harbison-Walker Refractories



PT PT. Harbison-Walker Refractories beberapa waktu lalu menerima kunjungan Mr. Stephen Delo, CEO and Chairman of The Board ANH Refractories Company – yang merupakan Parent Company dari PT. Harbison-Walker Refractories.

Ini adalah kunjungan perdana beliau setelah resmi menjabat sebagai CEO and Chairman ANH Refractories Company menggantikan Gabriel Faimann pada tanggal 7 Januari 2014 yang lalu.

Sebelum bergabung dengan ANH Refractories Company, beliau berkarier di Honeywell (sebelumnya adalah Allied Chemical) selama 34 tahun dan terakhir menjabat sebagai *Director - Integrated Supply Chain* untuk *Honeywell International's Performance, Materials and Technologies Business*.

Dalam kunjungan singkatnya, Mr. Delo berkesempatan untuk melakukan *plant tour* dan banyak memberikan masukan untuk perbaikan dan *improvement* di PT HWR terutama yang terkait

dengan keselamatan kerja dan lingkungan.

Mudah-mudahan dalam setiap kunjungan Mr. Delo, beliau selalu membagi setiap ilmu dan pandangannya dalam menentukan kemajuan dan melejitnya performa setiap *Refractories-refractories*. Yang berada dibelahan dunia lainnya. Tentunya *refractoriesnya* Harbison Walker yang selalu ingin meningkatkan kesejahteraan ke setiap karyawannya. [Elmi]

PT. SENTRA UTAMA JAYA

Peduli akan Kebutuhan Masyarakat Sekitar

Sebagai bentuk komitmen dan tanggung jawab sosial kepada masyarakat sekitar, khususnya di lingkungan sekitar PT SUJ bekerja sama dengan UTD PMI Cilegon mengadakan baksos sekaligus melaksanakan kegiatan Donor darah dan pemberian kebutuhan untuk panti asuhan AL-I'nah yang berlokasi di Link. Jangkar Kel. Tegal Ratu Kec. Ciwandan yang merupakan wilayah terdekat dengan area pabrik PT SUJ. Kegiatan seperti ini sudah terbungkus didalam CSR nya PT SUJ yang akan dilaksanakan di setiap kurun waktu 3 bulan sekali, kegiatan ini diikuti oleh setiap departemen di PT SUJ serentak pada Sabtu 26 April 2014 dan bertempat di aula PT SUJ.

Melalui kegiatannya ini PT SUJ membuktikan komitmennya untuk selalu peka dan peduli pada kesehatan, kebutuhan masyarakat sekitarnya disetiap tahunnya, dan kegiatan ini akan secara berkesinambungan akan dijalankan. Penciptaan keadaan dan situasi teduh akan selalu dipelihara guna terjalin kerjasama positif dan manfaat bagi semuanya, khususnya PT SUJ dan masyarakat sekitarnya... aminnn. [Rinald]





**Cluster
Premium**

**Bluster
rakata 2**

Unit Terbatas



36/90

Sunset

*Mempersembahkan
kawasan eksklusif
bagi anda & keluarga
design terbaru dengan
konsep cluster*

*Mencerminkan
gaya hidup modern
dan dinamis*



42/105

Rainbow



52/125

Sunrise

*Namun tetap
mengutamakan
kenyaman
dengan lingkungan
alami serta asri*

bumi **rakata** asri
Where home is really home

Marketing Office :

0254-381758

Jl. Raya Bagendung Ciwedus Cilegon Fax. 0254 - 389360