



INDUSTRIAL ESTATE
PT KRAKATAU INDUSTRIAL ESTATE CILEGON

Edisi 31 Tahun VI/Juli/2013

info **Kawasaan**



WAHANA KOMUNIKASI & INFORMASI INVESTOR KAWASAN INDUSTRI KRAKATAU



Wawancara :
YANUARDI
GM The Royale Krakatau Hotel

"Melakukan Perubahan dengan Melakukan Revolusi, Menggebrag... Loncat dari Keong Menjadi Seekor Burung.."

Halaman | 4



SERTIJAB KETUA SERIKAT KARYAWAN KOSERA (SKK) 2013

Serah terima jabatan Ketua Serikat Karyawan KOSERA (SKK) dari Faturohman Habibi kepada penggantinya Setia Bakti

Halaman | 5



The Royale Krakatau Terima Penghargaan (Lagi)!

Sudah enam kali The Royale Krakatau Hotel menerima penghargaan, empat diantaranya adalah penghargaan yang di terima oleh empat Profesional Chef...

Halaman | 7



IQ Day KIEC 2013

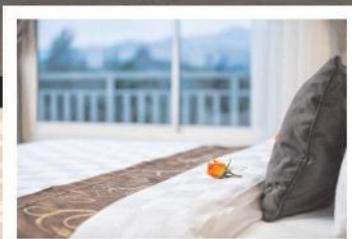
"Meningkatkan Produktivitas Karyawan Melalui Budaya Kreatif & Inovatif"

Tema Innovation & Quality Day (IQ Day) tahun ini adalah "Meningkatkan Produktivitas Karyawan Melalui Budaya Kreatif & Inovatif".

Halaman | 11



Melayani
Dengan
(Sepenuh) Hati





CATATAN REDAKSI

Life Management

Pembaca budiman,

Berbahagia sekali Info Kawasan kembali hadir dihadapan pembaca bertepatan dengan bulan ramadhan, bulan dimana kaum muslimin diwajibkan untuk berpuasa, inilah ibadah dan pelatihan hidup terpanjang dalam hidup kita, berlangsung selama satu bulan penuh.

Pada bulan ini seluruh amal atau perbuatan baik dilipatgandakan pahalanya oleh Allah SWT. Jadi, mumpung lagi dilipatgandakan pahalanya marilah kita isi bulan ramadhan ini dengan hal-hal yang produktif, baik di rumah, dilingkungan masyarakat maupun ditempat kerja.



Pembaca budiman,

Puasa merupakan pelatihan mengendalikan keinginan (syahwat). Ada tiga keinginan dasar yang perlu dimenej, yaitu makan, minum dan seks. Dengan berpuasa, kita terbiasa memenuhi kebutuhan dasar secara halal, terbiasa melakukan mana yang boleh dan mana yang tidak boleh. Jika kita berhasil mengendalikan tiga kebutuhan dasar itu dengan baik dalam situasi dan kondisi halal, tentu akan lebih mampu lagi mengendalikan dari makan, minum dan seks yang haram.

Menurut Fathuddin Ja'far, MA, *Chairman of Spiritual Learning Centre*, makanan dan minuman yang dikonsumsi dari sesuatu yang haram akan bereaksi negative dan mempengaruhi hati, pikiran dan tindakannya. Dorongan negatifnya tidak hanya sebatas makan dan minum yang haram, tapi melebar kepada penyimpangan moral.

Apabila makanan dan minuman haram itu dikonsumsi bereaksi, maka tidak aka nada manfaat ilmu, iman, dan akhlak seseorang yang dimiliki sebelumnya. Akhirnya semua yang haram bias dilakukannya dengan mudah dan tanpa pikir panjang. Karena memang demikianlah tipe dan karakter orang-orang yang sedang dikendalikan, dimabuk dan diperbudak syahwat haram.

Walhasil, orang seperti itu hatinya keras dan sakit. Pikirannya kacau dan hatinya tidak tenang. Perasaannya kalut, gelisah dan tidak mendapatkan ketenangan hidup. Kalau dibiarkan terus menerus maka perilakunya akan rusak total.

Untuk itu, dibutuhkan pengobatan dan perbaikan hati melalui ibadah puasa. Sehingga diharapkan setelah menjalankan pelatihan hidup ini, pada Idul Fitri nanti hatinya kembali bersih seperti bayi yang baru lahir.

SELAMAT IDUL FITRI 1434 H

Mohon Maaf Lahir & Batin



Cover Depan :
Melayani dengan (sepenuh) hati.

SUSUNAN REDAKSI

Penanggung Jawab:
Kasubdit Operasi

Pemimpin Redaksi:
Kadiv Humas dan Keamanan

Redaktur Pelaksana:
Kadis Humas

Koordinator Redaksi :
Zaki

Staf Redaksi :
Andri KR, Zaki, Anhar, Nelson, Iqbal

Koresponden:
Humas Investor Kawasan KIEC

Sekretariat & Sirkulasi:
Humas PT. KIEC

Alamat Redaksi:
Wisma Krakatau Lt. 1, Jl. KH. Yasin Beji No. 6 Cilegon-Banten,
Telp. (0254) 393 232 (hunting) Fax. (0254) 392440
HP. 08787 120 2620 **Email:** infokawasan@kiec.co.id

Melayani Dengan (Sepenuh) Hati

Beberapa tahun silam, saya pernah diwawancara wartawan majalah bulanan ESQ "Nebula" dengan topik "Berbisnis Dengan Hati". Karena jika hanya berbisnis dengan perhitungan semata, maka seringkali akan melahirkan ketidak bahagiaan para pelakunya. Dan kali ini, saya ingin berbincang dengan Anda tentang indahnya bertemu dengan seseorang yang melayani kita dengan (sepenuh) hati.

Marilah kita cermati sejenak perjalanan ke beberapa daerah. Tentunya jika Anda berbelanja di Bandung, Jogja atau Bali, maka biasanya anda akan terkesan dengan kehangatan sikap serta keramahannya. Bagi orang asing sekalipun, diperoleh kesan bahwa bangsa Indonesia itu adalah bangsa yang ramah.

Sesungguhnya suasana hati, keramahan dan pelayanan yang penuh kehangatan itulah yang menjadi kunci sukses dalam berbisnis di ketiga kota tersebut. Julukan Kota Kembang Bandung, Jogja Memang Istimewa atau Bali Pulau Dewata tentu bukan lantaran keindahan pemandangan atau hasil karya unik kreasinya semata, melainkan karena kehangatan hati penduduk dalam menerima kita sebagai "tamu"nya.

Semua orang sepatutnya telah menyadari bahwa dalam kompetisi bisnis di saat ini, tidak semudah jaman nenek dan kakek dulu pacaran, jika hanya untuk beradu produk, harga maupun metoda. Persaingan sedemikian sengitnya, sehingga salah satu terobosan yang perlu dilakukan dalam berbisnis adalah meng-

andalkan pelayanan terbaik. Yaitu meliputi kenyamanan, keamanan, kehangatan, kecepatan dan jaminan tentang kualitas produk serta layanan purna jualnya.

Sekarang marilah kita tengok persaingan bisnis di sekitar kita. Banyak perusahaan yang telah mengirimkan karyawannya ke berbagai lembaga pendidikan dan pelatihan untuk menarik "minat pembeli." Mereka telah dilatih senyum yang simetris, disiplin yang ketat, penanaman nilai-nilai perusahaan, hafalan

produk, pengucapan salam, sapa dan senyuman, sampai pada pemberian hadiah ataupun survey yang tiada henti.

Begitu ketat standard pelayanan yang ditetapkan perusahaan, agar karyawan tidak pernah lupa untuk menyapa, menyebutkan nama, mengucapkan selamat datang, dan pertanyaan penuh basa basi. Dengan harapan pelanggan akan terkesan dengan keramahan tersebut.

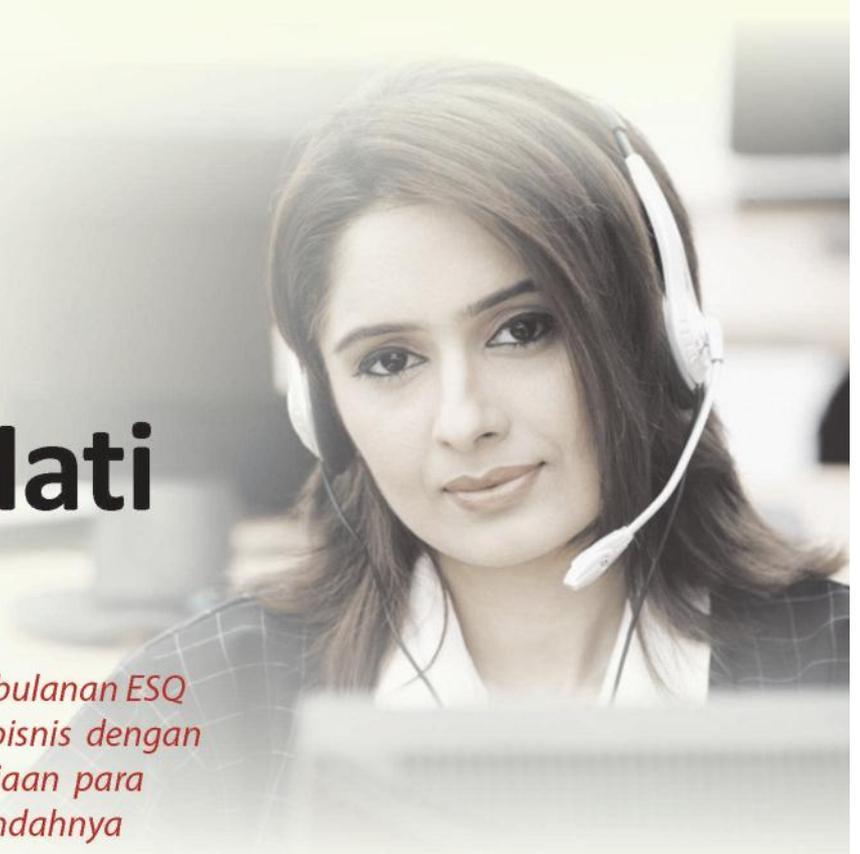
Tetapi pelayanan semacam itu sering terasa kaku. Mengapa begitu? Dengan pelayanan yang tidak alamiah dan menyentuh hati, para pelanggan justru merasa sebagai sesuatu yang "lebay" dan hal itu tentu bukan yang kita harapkan.

Sesungguhnya pelayanan yang sepenuh hati, bukanlah merupakan "kewajiban" melainkan wujud "keikhlasan." Sebesar apapun senyum seseorang tetapi jika dihatinya tidak ikhlas, maka senyuman itu akan terasa hambar. Dengan keikhlasan, pelanggan tentu akan merasa nyaman, seperti memasuki atmosfer kekeluargaan yang hangat karena pelayanan yang bersifat alamiah dan personal.

Salah satu ciri pelayanan dengan (sepenuh) hati yaitu apabila kita mampu melakukan "Zero mind process" Mampu mengosongkan diri dan jauh dari Ego Defence Mechanism maka niscayalah yang dimaksud "pelayanan dengan hati" akan dirasakan oleh seluruh pelanggan.

Salah satu contoh pelayanan dengan hati dilakukan oleh Perusahaan Amerika LL Bean & Co. yang telah berusia 101 tahun memiliki prinsip pelayanan yang baku. Mereka tidak mengandalkan mesin yang canggih untuk menjawab telepon, tidak pernah mengabaikan keluhan pelanggan, selalu merespon telepon pada dering ketiga dan selalu memberikan jawaban yang menyejukkan hati.

Tampaknya pelayanan seperti itu terkesan common sense, padahal sesungguhnya hakiki karena sesungguhnya manusia itu memiliki jiwa pelayanan yang selalu mengalir di dalam darahnya. Sehingga, sepatutnya kita tidak tergantung kepada orang lain untuk melayani dengan baik...*** (DSP) ■



Yanuardi, GM The Royale Krakatau Hotel

Melakukan Perubahan dengan Melakukan Revolusi, Menggebrag..

Loncat dari Keong Menjadi Seekor Burung..

Di bawah kepemimpinan Yanuardi hotel yang semula masih di posisi bintang 3 mengukuhkan diri menjadi Hotel Bintang 4 dan me Re-Branding Permata Krakatau Hotel menjadi The Royale Krakatau Hotel. Meski baru menjabat satu tahun menjadi General Manager The Royale Krakatau..., beliau sebenarnya bukan orang baru di hotel., sejak tahun 2000 beliau menjabat sebagai kadiv. Opr. Hotel sebelum akhirnya dipercaya mengelola Gedung KSBM di Jakarta di tahun 2002, kemudian di tahun 2010 kembali ditugaskan menjadi kadiv hotel hingga akhirnya di promosikan menjadi GM The Royale Krakatau tahun 2012 hingga sekarang..., berikut ini adalah wawancara kami dengan pria kelahiran padang, 53 tahun lalu ini.

Bisnis apa saja yang ada di The Royale Krakatau, dan bisa di jelaskan perkembangan bisnis serta kinerja unit Hotel dalam beberapa tahun terakhir...

Banyak bisnis yang dikembangkan di The Royale Krakatau ini, utamanya adalah yang berkaitan dengan bisnis hospitality dan akomodasi, saya masih ingat pada saat pertama kali bergabung di The Royale Krakatau Hotel tepatnya tahun 2010, waktu itu namanya masih Hotel Permata Krakatau dan masih di level bintang 3, Performa Finance tahun 2009 kurang lebih Rp. 300.000.000,- (Tiga ratus juta) dan jumlah room yang ada masih 92. Seiring perkembangannya di tahun 2010 membukukan keuangan profit & lost 3 Milyar., tahun 2011 keuntungan mencapai 4 Milyar, dan tahun 2012 keuntungan yg di capai semakin meningkat diangka 4.5 Milyar.

Kemudian di tahun 2012, melakukan perubahan dengan melakukan revolusi, menggebrak, loncat dari keong menjadi seekor burung, mengukuhkan diri menjadi Hotel Bintang 4, dengan penambahan fasilitas Meeting Room, Hotel Tower dan memindahkan front office yang semula di depan, di pindah ke gedung tower yang baru.

Tentunya dalam proses pertumbuhan tersebut ada beberapa kendala dan pendorong bisnis Hotel.. bisa anda jelaskan....

Tentu selama masa pertumbuhan bisnis tersebut tidak terlepas dari kendala-kendala yang dihadapi, salah satu adalah masalah SDM, dimana kompetensi SDM, kapasitas dan struktur organisasi, merupakan dasar meningkatkan produktivitas di hotel dan juga tingkat layanan. posisi SDM adalah penting untuk bidang jasa seperti hotel, sehingga sangat penting bahwa ia berjalan secara profesional, sebab dengan posisi The Royale Krakatau di level bintang 4 merupakan keharusan memberikan pelayanan dan service terbaik kepada tamu.

Sejak anda memimpin langkah apa saja yang sudah ditempuh dalam menggenjot kinerja Hotel dan bagaimana hasilnya

Dulu ketika hotel ini masih bernama Permata Krakatau, pada saat itu



Yanuardi
General Manager
The Royale Krakatau Hotel



tarif masih murah, pemberian discount masih banyak, discount melalui agent-agent masih terlampaui besar., sehingga hal itu menyebabkan kesulitan manajemen untuk mencapai profit yang ditargetkan, setelah itu melalui kebijakan yang saya lakukan, agent-agent itu dihilangkan dan discount pun di pangkas, sehingga terlihat keberhasilan dari segi Financial.

Dulu kondisi hotel masih dalam katagori hotel bisnis sebelum hotel ini memposisikan diri menjadi Hotel Leisure., yang bertujuan untuk mengambil posisi paket-paket weekend, karena weekend di Hotel the Royale Krakatau tergolong lowsesion, dengan upaya-upaya penjualan yang telah dilakukan, alhamdulillah membuahkan hasil yang bagus, peningkatan pencapaian Occupancy di weekend, sebelumnya 45%, sekarang sudah diangka 70%.

Bagaimana mempertahankan dan meramu strategi bisnis sehingga tamu tetap loyal....

Beranjak dari yang sangat sederhana yaitu dua hal, bagaimana membuat tidur nyenyak dan makan enak untuk pelayanan tamu, tentunya harus meningkatkan fasilitas lengkap kamar dan kebersihan kamar. Untuk makanan kualitas makanan dan higine makanan serta experient yang bagus dan pelayanan yang terbaik sangat penting.

Pandangan anda terkait dengan bisnis yang dilakoni sekarang, dan bagai mana dengan competitor....

Tentunya kita harus dapat memposisikan diri bahwa The Royale Krakatau Hotel menjadi Leader Hotel, target pasar tidak hanya sebatas Wilayah Cilegon, tetapi Se- Prov Banten. Lokal Champion membuka jajaran sampai ke tangerang.

Dengan Re-Branding menjadi The Royale

Krakatau Hotel tentunya scope pasar akan lebih luas, tentunya promosi yang kita lakukan sampai ke wilayah Tangerang dan Jakarta dan sekitarnya., selain itu juga dengan memakai teknologi web yang handal kita akan membuat portal sendiri sehingga cakupan pemasaran sampai ke tingkat nasional., sehingga orang berbicara hotel di Banten, kami ingin The Royale Krakatau Hotel berada di atas dari hotel hotel lainnya.

Yang terakhir...., Sejauhmana pencapaian target tahun 2012 dan bagaimana target bisnis tahun 2013...

Alhamdulillah., pencapaian target di tahun 2012 tercapai bahkan melebihi dari apa yang telah ditetapkan dalam RKAP, hal itu tentunya adalah hasil jerih payah seluruh komponen yang ada di hotel bisa membaca kebutuhan yang tamu inginkan, dapat menterjemahkan keinginan tamu serta melakukan pendekatan terhadap tamu sehingga tercipta loyalitas customer.

Strategi pencapaian target 2012, upaya yang dilakukan adalah, merubah tarif harga kamar Cottege Rp. 550.000,- menjadi Rp. 750.000,- dan upgrade type kamar Cottege., hal itu merupakan strategi kita membaca pasar, bilamana pasar bagus, tentunya kita tidak memberlakukan discount.

Dan dalam kurun waktu 6 bulan terakhir ini, pencapaian sudah melebihi yang ditargetkan dalam 1 tahun, ini terjadi karena adanya peningkatan Occupancy di weekend., untuk kendala tahun yang akan datang The Royale Krakatau Hotel sudah menyiapkan tagline nya yaitu "Where Business, Golf and Leisure Blended" Sukses dan berjaya untuk The Royale Krakatau Hotel...***(iqbal) ■

Sertijab Ketua Serikat Karyawan KOSERA (SKK) 2013

Serah terima jabatan Ketua Serikat Karyawan KOSERA (SKK) dari Faturohman Habibi kepada penggantinya Setia Bakti dilaksanakan Rabu, 26 Juni 2013 di Convention Hall The Royale Krakatau, dalam serah terima jabatan tersebut disaksikan Pengurus Koserata Joko Budi Susilo.

Dalam sambutannya Joko mengatakan, "semua anggota agar selalu optimis dan berdo'a agar KOSERA ini bisa lebih makmur dan sejahtera lagi di kemudian hari, hal ini tentunya sesuai juga dengan keinginan seluruh anggota.

Lebih lanjut dikatakan bahwa posisi SKK adalah mitra yang strategis untuk saling bahu-membahu untuk mendukung kemajuan koperasi, SKK juga mempunyai peran penting bagi koperasi untuk meningkatkan daya saing, SKK juga harus benar-benar menjadi tempat penyaluran aspirasi dan memperjuangkan serta melindungi hak-hak karyawan.



Harapan anggota yang terungkap dalam sesi diskusi dan tanya jawab, kepada ketua yang baru agar dapat bersinergi dengan pengurus koperasi untuk terus meningkatkan kesejahteraan anggota lebih baik lagi, dan peningkatan jaminan kesehatan bagi anggota dan keluarga, serta pengelolaan keuangan anggota agar dilakukan transparan dan akuntabel.

Ketua Umum SKK yang baru Setia Bakti, mengucapkan terima kasih kepada pengurus lama atas usaha-usaha dalam memperjuangkan peningkatan kesejahteraan anggota, ia juga berharap bisa membawa perahu SKK ini ke periode yang lebih baik lagi dari keadaan sekarang yang sudah baik, tentunya itu semua butuh sinergi positif antara anggota dan pengurus demi kemashlahatan dan kemakmuran semua anggota KOSERA...*** (dry) ■

Moly-Cop

CALENDAR COMPETITION 2013**Moly-Cop Australasia
Workplace Health & Safety (WHS)**

PT. Commonwealth Steel Indonesia mengadakan acara pengumuman pemenang untuk *Workplace Health & Safety (WHS) Calendar Competition* bertempat di Bintang Laguna restoran acara ini dilaksanakan beberapa waktu yang lalu, kegiatan ini merupakan kegiatan rutin yang diadakan oleh Moly-Cop Australasia (Australia dan Asia) dimana pesertanya adalah anak-anak dari karyawan dari usia-16 tahun setiap anak dipersilahkan menggambar dengan tangan atau dengan menggunakan computer, peserta diperbolehkan menggambar semua tema yang ada atau dapat memilih gambar yang diinginkan.

Pada kompetisi ini peserta diberikan tema mengenai aktivitas yang berkaitan dengan safety yang sudah ditentukan oleh panitia, tema tersebut ada 12 sesuai dengan jumlah bulan sebagai berikut:

Hand safety untuk bulan Januari; *Emergency response* untuk bulan February; *Road transportation/exclusion zone* untuk bulan Maret; *Forklift/line of fire* untuk bulan April; *Manual Handling* untuk bulan Mei; *Hand tools* untuk bulan Juni, *Crane Safety* untuk bulan Juli; *Working At High* untuk bulan Agustus; *Isolation* untuk bulan September; *Electrical Safety* untuk bulan Oktober;



Hot Weather untuk bulan November; *Road Safety* untuk bulan Desember.

Gambar yang terkumpul pada panitia khusus nya untuk Cilegon Site adalah 127 gambar dan dikirimkan ke Moly-Cop Australia site, gambar yang terkumpul total ± 800 gambar yang nantinya dipilih untuk mewakili di setiap bulannya.

Akhirnya waktu yang ditunggu-tunggu tiba, setelah mendapatkan hasil dari juri bahwa cilegon site terdapat tiga gambar yang akan menjadi gambar yang akan di cetak pada kalender tahunan untuk tahun 2013 dan akan di bagikan ke seluruh karyawan Moly-Cop Australasia pemenang untuk Cilegon Site adalah:

- ❖ **Wahyu Dwi Putra** (13 tahun) Putra Bpk Dede
Tema : Forklift safety
Pesan : Keep your space with forklift
- ❖ **Aisah Dea Puspita** (8 tahun) Putri Bpk Dede
Tema : Hand Tools
Pesan : Put your tools in a safe place
- ❖ **Siti Nur Alfainiah** (12 tahun)
Tema : Isolation
Pesan : When repairing please make sure power is isolated

Para pemenang mendapatkan hadiah sebesar Rp 1.000.000 (satu juta rupiah) dan hadiah tambahan berupa peralatan sekolah dan piagam penghargaan dari management PT. Commonwealth Steel Indonesia "We Will Not Compromise On Safety."*** (Wan Dhamar) ■



Sudah enam kali The Royale Krakatau Hotel menerima penghargaan, empat diantaranya adalah penghargaan yang di terima oleh empat Profesional Chef yang berhasil menjadi juara di beberapa ajang kompetisi kuliner tingkat nasional, satu penghargaan yang di terima oleh sebagai Hotel dan Restoran yang berwawasan lingkungan.

Kali ini The Royale Krakatau Hotel didaulat untuk menerima Penghargaan Indonesian Best of The Year kategori Best Hotel in Excellent Service 2013 yang diberikan oleh Yayasan Prestasi Penghargaan Indonesia dan di tanda tangani oleh Menteri Perindustrian dan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Indonesia.

Bertempat di Hotel Borobudur Jakarta, acara Indonesia Best of The Year dilangsungkan pada tanggal 28 Juni 2013, Dengan konsep formal namun santai, acara dimulai dengan hiburan dan MC yang interaktif.

Dalam sambutannya Agus Abdurrahman, Ketua Panitia mengatakan bahwa "tujuan acara ini adalah sebuah apresiasi yang diberikan kepada mereka yang telah bekerja keras dan berusaha untuk terus berkembang, penghargaan ini juga sebagai bukti atas kepercayaan masyarakat kepada perusahaan, di sisi lain perusahaan yang menerima penghargaan bisa memotivasi seluruh jajarannya dan memanfaatkannya untuk kepentingan promosi karena saat ini kepercayaan konsumen dalam



The Royale Krakatau

TERIMA PENGHARGAAN LAGI

melihat kredibilitas perusahaan dilihat dari prestasi-prestasi yang di capai oleh sebuah perusahaan".

Penghargaan Indonesia Best of The Year kategori The Best Hotel in Excelent Service di terima oleh General Manager The Royale Krakatau Yanuardi, dengan menerima penghargaan ini, menjadi semacam tantangan dan tanggung jawab bersama seluruh karyawan, bukan hanya tantangan menjadi lebih baik dan bertanggung jawab untuk senantiasa menjaga kualitas pelayanan kepada tamu tetapi inovasi apa yang bisa dilakukan untuk meningkatkan revenue.

Tentu saja ini adalah hal yang tidak mudah, mengingat menyatukan misi dan visi kepada seluruh karyawan dengan berbagai macam pola piker dan cara pandang yang berbeda-beda bukanlah hal yang mudah, diterimanya penghargaan ini, menjadi supplement bagi management dan karyawan bahwa perjuangan, perdebatan dan kerjakeras selama ini merupakan sebuah proses yang sudah terjawab dengan manis oleh prestasi-prestasi yang dicapai.

Penghargaan ini tidak hanya semata sebagai acara seremonial belaka,

ada beberapa faktor yang mendukung terpilihnya The Royale Krakatau. Menerima penghargaan ini, yang pertama, The Royale Krakatau di nilai memiliki pertumbuhan yang pesat sejak tahun 1998-2012. Kurang dari 5 tahun sekali The Royale Krakatau melakukan pengembangan investasi yang hasilnya mempengaruhi revenue yang sangat signifikan. Dimana pada tahun 2002 melakukan penambahan kamar block Emerald sebanyak 34 kamar, tahun 2004 dilakukan penambahan fasilitas kolam renang, kedua hal tersebut mampu mendongkrak revenue 2 kali lipat, selanjutnya tahun 2007 meresmikan Convention Hall, dan 5 tahun setelah itu menambah jumlah kamar seiring pembangunan hotel 5 lantai dan menaikkan kelas yang semula Bintang 3 menjadi Bintang 4 mampu mendongkrak revenue 3 kali lipat.

Dengan di terimanya penghargaan ini semakin memacu inovasi, untuk tidak akan berhenti di sini saja. Inovasi-inovasi lainnya semua dalam proses dan terus dikembangkan. Kita tunggu saja, penghargaan apalagi yang akan di raih The Royale Krakatau Hotel di masa yang akan datang, karena sejarah ini akan terus dibuat agar The Royale Krakatau Hotel pasti menjadi hotel nomor satu dibenak tamu pada saat mereka memutuskan akan stay di hotel mana di kota Cilegon....(Edo) ■

Family Gathering SUJ Di Anjungan Sulawesi Tenggara (TMII)

PT Sentra Usahatama Jaya mengadakan kegiatan Family Gathering yang melibatkan seluruh karyawan didampingi istri dan anak-anaknya beberapa waktu yang lalu, di anjungan Sulawesi Tenggara Taman Mini Indonesia Indah, kegiatan ini juga dilakukan sebagai bentuk implementasi dari Values PT SUJ yaitu IC STAR (*Integrity, Continuous learning, Strive for Excellence, Team Work, Accountable, Respect*).

Presiden Director PT SUJ Yohan Setiawan dan jajaran Direksi lainnya seperti Hansen Setiawan, Sentosa Setiawan, dan Sedy Greti juga turut hadir di acara ini, penting mengetahui Top Manajemen hadir sebagai spirit untuk seluruh karyawan PT SUJ sebagai motivasi semakin meriahnya acara ini, sesuai dengan tema: WE ARE ONE, WE ARE SUJ STAR!

Sesaknya permainan kreatif di acara ini selalu tersirat didalamnya bahwa satu kesatuan atau kebersamaan itu adalah penting dan vital. Top manajemen selalu mengedepankan prinsip itu di dalam kebijakannya, khususnya di dalam PT SUJ. Unsur olah raga juga menjadi daya tarik yang cukup dinanti pada acara ini, yaitu menjadikan kain-kain masing kelompok menjadi kesatuan panjang dari lambang ke eratan hubungan generasi muda dan generasi lainnya dilingkungan kerja PT SUJ.

Kebersamaan selama dua hari yang disusun oleh generasi muda sangat diapresiasi oleh jajaran Direksi PT SUJ. "Ini sebagai bukti bahwa generasi muda telah mampu bersinergi dengan generasi tua atau dengan lingkungan seniornya, sehingga ada kepercayaan di waktu mendatang untuk menyerahkan tongkat estafet kami," pungkas Yohan dalam sambutannya. Selepas makan siang seluruh karyawan dan jajaran Direksi pun bersiap lagi untuk kembali ke PT SUJ lagi di cilegon sebagai titik pisah seluruh peserta ke tempat tinggalnya masing-masing. *** ■



PT Cheetham Capai 1 Juta Jam Kerja Tanpa Kecelakaan

PT Cheetham Garam Indonesia
A Subsidiary of Cheetham Salt Ltd - Australia

Sebagai wujud rasa syukur kepada Tuhan yang Maha Kuasa dan sebagai apresiasi Management kepada seluruh karyawan atas capaian prestasi Keselamatan dan Kesehatan Kerja yaitu 1 (satu) juta jam kerja tanpa kecelakaan kerja, maka diadakan ceremony pemberian penghargaan dari President Director PT. Cheetham Garam Indonesia Bapak Arthur Tanudjaja kepada Seluruh Karyawan yang diwakili oleh QSE Supervisor Ibu Susianingsih. Ceremony sendiri telah diadakan pada hari Rabu, tanggal 13 Maret 2013 bertempat di area PT. Cheetham Garam Indonesia.

Dalam sambutannya President Director menyampaikan apresiasi kepada segenap karyawan yang telah berupaya maksimal menerapkan K3 sehingga tercapai 1 (satu) juta jam kerja tanpa kecelakaan, dan Top Management memiliki komitmen tinggi terhadap K3 sehingga diharapkan target berikutnya 2 (dua) juta jam kerja tanpa kecelakaan bisa dicapai dan penghargaan akan diadakan lebih besar dan meriah lagi. ** (Nandang) ■



Penyerahan Piagam Penghargaan



Karyawan hadir ceremony pencapaian 1 (satu) juta jam kerja tanpa kecelakaan



Photo bersama setelah ceremony

Bisnis Pergudangan yang Semakin Menjanjikan

Sebagai salah satu anak Perusahaan PT Krakatau Steel, PT KIEC mengemban tugas untuk mengelola area Pergudangan CMI di lokasi Jl. Jend. Sudirman No. 10 Cilegon, yaitu sejak tahun 1996 dari jumlah 8 unit gudang yang ada dikelola hanya 6 unit. Kemudian untuk lebih mengoptimalkan daya guna dari kompleks pergudangan maka pada tahun 2000 PT Krakatau Steel menyerahkan kembali pengelolaan 2 unit gudang tambahan sehingga jumlah gudang yang dikelola menjadi 8 unit dengan luas @ 2.400 M2 dan dalam kondisi apa adanya.

Perkembangan PT KIEC yang semakin pesat, dengan visi perusahaan pemain properti nasional yang terkemuka dan misi perusahaan menyediakan properti industri, komersial, hunian dan infrastruktur terkait yang memberikan solusi bagi investor, pelanggan dan pihak-pihak terkait lainnya, dengan demikian membuat pihak Manajemen PT KIEC secara terus menerus melakukan pengembangan di area Pergudangan PT KIEC.

GUDANG DAN STANDART FACTORY BUILDING (SFB)

| No | Bangunan | Unit | Luas (M2) | Keterangan |
|----|-------------------|-----------|---------------|--------------------|
| 1 | SFB | 9 | 12.636 | Kawasan Industri I |
| 2 | Gudang CMI | 14 | 33.600 | |
| 3 | Gudang Kawasan II | 8 | 11.040 | |
| | Jumlah | 30 | 57.276 | |

Gudang dan Standart Factory Building (SFB)

Saat ini PT KIEC mengelola pergudangan sebanyak +30 unit dengan total kapasitas 57.276 M2.

Beberapa layanan dan fasilitas yang tersedia di area Pergudangan selain gudang penyimpanan itu sendiri juga adanya jembatan timbang, mushola, area parkir yang luas, penerangan yang memadai, air bersih, kantor pengelola, tempat buruh, keamanan 24 jam, serta lokasi yang strategis.

Saat ini yang menjadi pelanggan Gudang

atau SFB adalah dari berbagai perusahaan dengan jenis produk/komoditas yang disimpan adalah antara lain : Gandum, Jagung, Tepung Jagung, Kedelai, Gula, Raw Sugar, Minyak Jagung, Semen, Pupuk, Pipa dan lain-lain.

Kebutuhan akan gudang masih sangat tinggi terutama untuk food & feed, disamping produk industry lainnya. Untuk menampung kebutuhan konsumen tersebut, Manajemen PT KIEC terus melakukan pengembangan pergudangan yaitu dengan membangun gudang yang baru di area Kawasan Industri II sebanyak 4 unit (dalam proses pembangunan) dan rencana pengembangan lainnya dengan ukuran gudang yang bervariasi.

Untuk merespon pangsa pasar yang semakin menjanjikan, sebagai pengelola Pergudangan dituntut terus melakukan inovasi diberbagai bidang, yang mana penerapan *one stop service* (pelayanan satu atap) dapat segera terwujud demi kepuasan para pelanggan. Dengan diwacanakan pengembangan gudang logistic diharapkan kedepan dapat memberikan nilai positif untuk bisnis pergudangan dan menjadi penyumbang pendapatan terbesar buat perusahaan. Semoga!!!***(Rz) ■



PT. KIEC GELAR KHITANAN MASSAL

Berempat di Lobby Wisma Krakatau, Cilegon, PT. KIEC menyelenggarakan kegiatan khitanan massal, Rabu 26 Juni 2013, yang diikuti 75 peserta dari lingkungan sekitar kawasan industri Krakatau.

Kegiatan yang sudah menjadi agenda rutin setiap tahunnya ini sekaligus menjadi penutup seluruh rangkaian kegiatan HUT KIEC ke 31, yang bertujuan untuk membantu kewajiban orang tua kepada anaknya sebagai seorang pria muslim menjelang akil baligh.

Menurut Sugeng Rahardjo, Ketua panitia, "Dalam kegiatan ini tim medis yang diturunkan sebanyak 11 orang yang berasal dari relawan Bulan Sabit Merah Indonesia Cabang Cilegon, dan pelayanan khitan ini diberikan secara gratis."

Tonno sapoetro, Dir. Pengembangan Usaha KIEC dalam sambutannya mengatakan, acara ini merupakan bentuk kepedulian PT. KIEC terhadap lingkungan, "Berbagi kebahagiaan kepada sesama, apalagi menjelang HUT, merupakan salah satu wujud syukur kami kepada Allah SW. Semoga hal ini dapat bermanfaat bagi masyarakat yang membutuhkan..." lebih lanjut dikatakan, berdasarkan pendapat mayoritas ulama, hukum khitan bagi lelaki adalah wajib, bahwa khitan mempunyai faedah bagi kesehatan karena membuang anggota tubuh yang menjadi tempat persembunyian kotoran, virus, najis dan bau yang tidak sedap.

Setelah dikhitan, peserta mendapatkan paket busana muslim berupa baju koko, sarung, peci, hadiah, uang saku, obat, serta penjelasan singkat kepada orangtuanya terkait aturan minum obat dan perawatan luka setelah dikhitan.

Salah satu orang tua dari peserta sobirin (52) mengungkapkan rasa gembiranya karena anaknya sudah dikhitan, ia juga mengucapkan terima



terima kasihnya kepada PT. KIEC yang telah membantu meringankan kewajibannya untuk mengkhitanakan putranya

Di pintu keluar lobby wisma Krakatau, satu persatu keluar bocah yang berjalan mengangkang, ada yang tersenyum-senyum sehabis terima amplop dari panitia, ada yang masih terisak-mengganggam sarung, hampir selama 4 jam proses khitanan massal yang diadakan di Lobby Wisma Krakatau- PT. KIEC - Cilegon itu berlangsung.***(zq) ■

PT NS BlueScope Berkebun Bersama SMK 3 Cilegon



Dalam rangka memperingati Hari Lingkungan Hidup Dunia pada tanggal 5 Juni kemarin, PT NS BlueScope Indonesia menanam 100 pohon buah di Sekolah SMK 3. Penanaman pohon di SMK 3 Cilegon, Selasa 11/6/13, dengan maksud untuk melestarikan alam dan mendukung rencana sekolah ini untuk membangun taman wisata edukasi yang berlokasi bersebelahan dengan gedung sekolahnya. Sesuai dengan tema taman wisata edukasi, 50 karyawan PT NS BlueScope Indonesia melakukan penanaman pohon jambu, mangga belimbing, rambutan., ditambah lagi, PT NS BlueScope tidak hanya menanam pohon, namun juga berkomitmen untuk melestarikan dan merawatnya.

Hadir dalam prosesi penanaman pohon tersebut, Abdullah Lubis, VP Manufacturing PT NS BlueScope Indonesia, "Ini merupakan kedua kalinya kami menanam 100 pohon di sekolah SMK 3 Cilegon, sebelumnya kami laksanakan pada tahun 2012., Kami melihat Cilegon sebagai rumah dimana pabrik kami beroperasi, kami melihat perlunya penghijauan dan pelestarian alam., setelah kami melakukan penghijauan disekitar pabrik kami, dalam rangka hari Lingkungan Hidup sedunia ini kami berharap agar dapat melakukan penghijauan dimana tempat siswa menuntut ilmu."

Selain perwakilan dari PT NS BlueScope Indonesia, turut hadir dalam prosesi penanaman



pohon perwakilan Badan Lingkungan Hidup Kota Cilegon, dan Wakil Kepala Sekolah bidang Kesiswaan SMK 3 Cilegon Bpk Safari.

PT NS BlueScope Indonesia merupakan perusahaan yang berasal dari Australia didirikan pada tahun ini 1994 dan diresmikan pada tahun 1995. PTNS Blue Scope Indonesia merupakan bagian dari BlueScope Limited sebuah perusahaan pengolahan baja terkemuka di Australia dan Selandia Baru.

Seiring dengan salah satu prinsip perusahaan yang berbunyi "Komunitas Kami adalah Rumah Kami" (*Our Community is Our Home*), BlueScope Steel Indonesia memiliki tanggung jawab yang besar terhadap komunitas dimana

BlueScope Steel beroperasi.

Indonesia merupakan salah satu market terbesar BlueScope, maka perusahaan sangat paham bahwa tanpa adanya masyarakat dan komunitas setempat, perusahaan tidak dapat beroperasi dengan baik. NS BlueScope Indonesia sangat peduli dan mendukung berbagai program pemerintah untuk masyarakat seperti pendidikan, keselamatan serta program-program sosial lainnya yang berhubungan dengan pengembangan masyarakat.

Program-program yang dilakukan oleh NS BlueScope dalam bidang sosial antara lain sumbangan untuk korban banjir pada April 2013, sumbangan untuk korban tsunami di Aceh pada tahun 2004, gempa di Yogyakarta tahun 2006, Lapindo di Sidoarjo tahun 2007, gempa di Sumatera Barat pada Desember 2009, Bali Life Building Project yaitu pembangunan perumahan untuk tunawisma di Bali pada Mei 2009, dan beberapa donasi lainnya seperti pembangunan sekolah, penyaluran buku tulis dan alat-alat tulis, komputer, pengobatan massal, dan lain-lain.

Sedangkan dalam bidang keselamatan di jalan NS BlueScope Indonesia mengadakan beberapa penyuluhan keselamatan kepada siswa SD hingga mahasiswa dan masyarakat umum melalui program SMARTROADS®.*** ■

Sekilas PT. Krakatau Prima Dharma Sentana

PT KPDS adalah sebuah perusahaan yang diresmikan pada tanggal 10 Juli 1988, berlokasi di kawasan industri Krakatau Cilegon, merupakan salah satu Groups dari PT. KS, saat ini kepemilikan sahamnya dimiliki oleh Primkokas sebesar 40%, Dana Pensiun Krakatau Steel 35% dan PT. Krakatau Industrial Estate Cilegon 25%.

Pada mulanya bergerak di bidang pembuatan Aluminium Pellet dan Ingot untuk kebutuhan industri besi dan baja mampu memproduksi berbagai produk lain diantaranya, yaitu Aluminium Anode, Zinc dan Impressed Current untuk keperluan proteksi korosi baik di laut maupun di darat, dan juga Aluminium Alloy untuk keperluan otomotif sesuai standar JIS seperti AC4CH-1, AC8A, ADC12 atau sesuai standar ASTM seperti A 356.1, A 413.1, A 383 untuk berbagai aplikasi seperti wheel rim dan piston.

Untuk keperluan tersebut, perusahaan dilengkapi dengan peralatan produksi berupa Reverberatory Furnace berkapasitas 4,2 ton/heat dan Crucible Furnace berkapasitas 750 kg/heat. Pemasangan dapur menggunakan bahan bakar gas dari PT. PGN. Untuk menjaga kualitas, perusahaan dilengkapi dengan alat uji mutu berupa spektrometer dan beberapa peralatan lain.

UsahaPT. KPDS yang bergerak di peleburan Aluminium menghasilkan produk berupa, Aluminium Pellet, Aluminium Ingot, Aluminium Wire, Aluminium Shot, Aluminium Alloy, dan Cathodic Protection (Aluminium Anode, Zinc Anode dan Impressed Current) dimana produk-produk tersebut adalah produk andalan PT. KPDS sebagai deoxidator dalam Industri Baja dan

Automotive.

Untuk produk Chatodic Protection adalah salah satu penunjang anti korosi kePelabuhan-an (Dermaga + Kapal Laut) dimana daerah "Segitiga Emas" (Cilegon, Anyer, Merak) banyak Perusahaan dan Pelabuhan yang memerlukan Cathodic Protection, Anode, Jety, Jacketing Tiang Pancang Dermaga dan lain sebagainya.



Perusahaan yang mempunyai Visi menjadi perusahaan pemasok aluminium dan produk logam lainnya yang handal di Indonesia mengemban Misi untuk menjadi pemasok aluminium dan produk logam lainnya untuk kebutuhan industri baja dan industri lainnya yang dapat memenuhi Kepuasan stake holder.

Saat ini peralatan produksi yang di gunakan oleh PT. KPDS adalah Reverberatory Furnace kapasitas 4,2 ton/heat dan Crucible Furnace kapasitas 750 kg/heat, sedangkan untuk pengendalian kualitas PT. KPDS menggunakan spektrometer untuk menguji mutu bahan baku dan hasil produksi.

Disamping itu pula KPDS memiliki laboratorium dan pengendalian mutu yang siap melayani untuk jasa laboratorium

dengan analisa komposisi dari logam yaitu Aluminium Low Grade, High Grade, Aluminium Alloy (ADC12, AC4CH, AC8A, AC3A, AC4A, Hd4, Hd2), Aluminium Wire, Aluminium Shot Serta Produk Logam Lainnya, kesemuanya itu merupakan layanan KPDS kepada konsumen yang mengutamakan kualitas produk sebagai jaminan untuk menciptakan hasil maksimal.***(ratna) ■

IQ DAY KIEC 2013

Meningkatkan Produktivitas Karyawan Melalui Budaya Kreatif & Inovatif

PT KIEC kembali menggelar Innovation & Quality Day (IQ Day), Acara ini diselenggarakan pada Rabu, 3 Juli 2013 di Convention Hall, The Royale Krakatau dan diikuti oleh 6 gugus dan 2 SS dari seluruh unit kerja di PT. KIEC.

Tema Innovation & Quality Day (IQ Day) tahun ini adalah "Meningkatkan Produktivitas Karyawan Melalui Budaya Kreatif & Inovatif", dimana hal ini sangat diperlukan PT. KIEC dalam mencapai visi perusahaan, yakni menjadi pemain properti nasional yang terkemuka, dengan adanya inovasi dan kreatifitas diharapkan inovasi-inovasi yang dilakukan dapat membawa perubahan ke arah yang lebih baik, dengan itu, PT. KIEC dapat berjalan secara efisien dan efektif di segala lini dan tetap unggul menghadapi persaingan, tantangan dan rintangan yang dihadapi.

Dalam sambutannya, Tonno Sapotero, Dir. Pengembangan Usaha menghimbau untuk menjaga perusahaan dengan rasa kebersamaan dan kekompakan, dia juga



mengingatkan kepada seluruh peserta dan Kasubdit serta Kadiv untuk mengimplementasikan perbaikan dan usulan yang dipresentasikan dalam konvensi ini sehingga apa yang dibuat dan dipresentasikan oleh setiap gugus manfaat bagi perusahaan dan berusaha melakukan perbaikan guna kelangsungan PT. KIEC.



akan ber-mendapatkan reward yang layak karena telah

| RANKING | GUGUS | NILAI | UNIT KERJA |
|---------|-----------------|-------|---------------------|
| 1 | SS AA | 8.100 | PSP & SDM |
| 2 | GKM PAHA | 7.780 | Divisi Sport Center |
| 3 | GKM Merawis | 7.765 | Divisi PBMR |
| 4 | GKM Sinova | 7.735 | Divisi PSP |
| 5 | GKM Hotel | 7.720 | Unit Otonom Hotel |
| 6 | PKM Kumis Seksi | 7.670 | Divisi Hukum & Adm. |
| 7 | SS Kamaludin | 7.650 | Unit Otonom KSBM |
| 8 | PKM Sisi Bilik | 7.640 | Divisi Humas & Kam |

Ada yang berbeda dalam pelaksanaan IQ Day kali ini, para peserta tidak hanya sekedar mempresentasikan makalahnya, masing-masing tim menampilkan gaya presentasi dengan alur cerita yang dibuat dengan tampilan drama, masing-masing peserta dalam tim tersebut melakonkan tokoh yang dimaksud dalam narasi makalahnya, sehingga hal ini tentunya lebih menarik dan sesuai dengan fakta.

Pemenang pun diumumkan, menurut Surat Keputusan Dewan Juri IQ Day Nomor: Istimewa/07/2013, kriteria pemenang adalah meliputi keaslian ide, kesesuaian dengan Key Performance Indicator (KPI) Unit Kerja dan perusahaan, keaslian data, signifikansi dampak terhadap quality, cost, delivery, moral dan Enviroment. SS Ariva & Aris dengan judul "Optimalisasi Employee Opinion Survey Melalui Portal Intranet KIEC" berhasil unggul dalam IQ Day kali ini.

Di penghujung acara diberikan penghargaan kepada para peserta IQ Day, semoga kegiatan yang dapat mendorong kita melakukan improvement dan inovasi ini terus berkembang, sehingga dapat memberikan kontribusi pada peningkatan daya saing yang selaras dengan strategi perusahaan.***(zq) ■

Evaluasi Kinerja Triwulan II

”Mengukur Keberhasilan Organisasi melalui Evaluasi Indikator Kinerja”

Pada hari Selasa, 16 Juli 2013, kembali KIEC melakukan evaluasi Kinerja Usaha dan capaian Indikator Kinerja Utama (IKU) masing-masing unit kerjanya, dalam rangka penerapan kinerja berbasis prestasi kerja, hal tersebut menuntut perlunya suatu sistem pengukuran yang dapat mencerminkan adanya akuntabilitas kinerja, acara yang diadakan di Convention Hall The Royale Krakatau itu dihadiri oleh para kepala dinas, kepala divisi dan kasubdit di lingkungan PT. KIEC.

Organisasi modern menuntut adanya tugas dan peranan yang jelas bagi setiap individu dalam mencapai tujuan organisasi. Indikator Kinerja Utama sebagai acuan agar seluruh karyawan dapat melaksanakan tugasnya secara sinergis dan mengarah ke tujuan yang sama dan berujung pada pencapaian visi dan misi perusahaan.

Dalam sambutannya Tonno Sapotero, Dir. Pengembangan Usaha mengatakan "pentingnya indikator kinerja, karena mengukur keberhasilan sebuah organisasi,



salah satunya dapat diukur melalui indikator tersebut, pengertian indikator kinerja adalah ukuran keberhasilan yang menggambarkan tingkat pencapaian suatu tujuan, sasaran atau kegiatan..”Tegasnya.

Selanjutnya, Ahmad S. Huda Kasubdit Keuangan, memaparkan Evaluasi Kinerja Usaha yang telah dilakukan masing-masing unit usaha pada triwulan ke II tahun 2013, dimana laba/rugi secara corporate, perusahaan pada triwulan ke II ini telah membukukan keuntungan sebesar 138% diatas target RKAP 2013 yang ditetapkan, hal ini tentunya merupakan prestasi yang membanggakan, namun demikian seluruh jajaran yang ada di perusahaan tidak boleh lengah, mengingat ke depan tantangan bisnis yang dihadapi makin meningkat.

Lebih lanjut disampaikan bahwa tantangan perusahaan kedepan, mengingat stock lahan yang terbatas maka harus diupayakan untuk menggenjot pendapatan dari sektor usaha non lahan, untuk itu inovasi dan kreativitas melihat peluang usaha yang ada saat ini sangat diperlukan, sehingga ratio perbandingan pendapatan non lahan kedepan, harus lebih besar daripada pendapatan penjualan lahan.*** (zq) ■



INDUSTRIAL ESTATE
PT KRAKATAU INDUSTRIAL ESTATE CILEGON



**Komisaris, Direksi & Seluruh Karyawan
PT KRAKATAU INDUSTRIAL ESTATE CILEGON**

mengucapkan :

Selamat Idul Fitri

1 Syawal 1434 H

Minal Aidin Walfaidzin

Mohon Maaf Lahir & Bathin

PAKET WISATA KRAKATAU

Fun
enjoy
save

starts from
Rp. 600.000/Pax

Royale KRAKATAU
Your Travel Solution

Jl. KH. Yasin Beji No. 4 Cilegon,
Banten - Indonesia
Telp : (62-254) 382453, 396807 ext. 1151
Fax : (62-254) 382453

ROYALE KRAKATAU TRAVEL

**TICKETING
TOUR PACKAGE
VOUCHER HOTEL
CAR RENTAL**

LAYAN ANTAR DOKUMEN
(Jakarta - Bandung)

Royale KRAKATAU
Your Travel Solution

Jl. KH. Yasin Beji No. 4 Cilegon,
Banten - Indonesia
Telp : (62-254) 382453, 396807 ext. 1151
Fax : (62-254) 382453

ROYALE KRAKATAU RENT CAR

Charter Types :

- Hourly Charter
- Half Day Charter
- Full Day Charter
- Airport Transfer

Inclusive :
Driver, Fuel, Parking, Toli

Avanza - Xenia - APV
Starts from idr 400.000

Toyota Innova
Starts from idr 500.000

ELF Pariwisata 11 - 18 seat
Medium Bus
starts from idr 900.000,-

Cilegon >< Soekarno Hatta International Airport
Ticket Price Start From IDR 95.000,-

Royale KRAKATAU
Your Travel Solution

Jl. KH. Yasin Beji No. 4 Cilegon,
Banten - Indonesia
Telp : (62-254) 382453, 396807 ext. 1151
Fax : (62-254) 382453

Royale Krakatau Travel

Jl. KH. Yasin Beji No. 4 Cilegon Banten - Indonesia

Phone : (62-254) 382453, 396807 ext. 1151 Fax : (62-254) 382453