



INDUSTRIAL ESTATE
PT KRAKATAU INDUSTRIAL ESTATE CILEGON

WAHANA KOMUNIKASI & INFORMASI INVESTOR KAWASAN INDUSTRI KRAKATAU



**Kunjungan Ke-3,
Presiden RI SBY & Ibu Ani
KAMI PUNYA THE 'REAL'
PRESIDENT SUITE ROOM**

Tak disangka tak dinyana Bapak & Ibu Presiden RI kembali mengunjungi The Royale Krakatau Hotel...

Halaman | 4



**KIEC LAKUKAN
RESTRUKTURISASI
ORGANISASI**

Kunci kesuksesan sebuah perusahaan tidak lain karena adanya Sumber Daya Manusia (SDM) yang terus berusaha untuk meningkatkan kualitas diri...

Halaman | 5



**PT. HARBISON-WALKER
REFRATORIES**

Raih Penghargaan
The Best Improvement
Company of The Year

Halaman | 6



**PT. LAKSANA MAJU JAYA
ANAK PERUSAHAAN PT. KIEC
RE-BRANDING MENJADI
RAKATA REALTINDO**

Sabtu 15 Februari 2014
kemarin resmi merubah nama perusahaannya...

Halaman | 8

MENCERMATI
Tokoh
Keteladanan



CATATAN REDAKSI



Pesta Pasti Berakhir

Pembaca Budiman,

Berbahagia sekali kami jajaran redaksi dapat kembali menghadirkan Info Kawasan dihadapan pembaca. Edisi maret 2014 ini bertepatan dengan masa kampanye rapat umum Pemilu 2014. Rapat umum adalah sebuah metode kampanye yang dilakukan di lapangan terbuka dengan melibatkan massa dalam jumlah masal. Pada kampanye rapat umum ini selain orasi politik, biasanya juga ditampilkan berbagai macam hiburan, peserta kampanye juga menghiasinya dengan karya dan gaya yang kreatif sehingga kampanye berlangsung meriah. Mungkin karena kemeriahannya itu maka pemilu di Indonesia diistilahkan dengan pesta demokrasi. Pada hajatan Negara lima tahunan ini, PT KIEC sendiri turut berpartisipasi dengan merelakan salah satu assetnya yaitu Lapangan Sumampir sebagai salah satu tempat yang digunakan untuk kampanye rapat umum.

Pembaca Budiman,

Secara teori, pemilu adalah mekanisme mengubah suara rakyat menjadi kursi para pejabat publik, baik untuk menjadi eksekutif atau legislatif. Sedangkan menurut undang-undang, Pemilu adalah sarana pelaksanaan kedaulatan rakyat yang



dilaksanakan secara LUBER (Langsung, Umum, Bebas, Rahasia) dan JURDIL (Jujur, Adil) dalam Negara Kesatuan Republik Indonesia.

Pemilu adalah persaingan untuk memperebutkan jabatan-jabatan politik yang memungkinkan seseorang untuk mengakses sumber daya politik dan ekonomi. Karena itu, Peserta pemilu akan melakukan segala cara untuk memenangkan persaingan, termasuk boleh jadi melakukan tindakan melanggar hukum. Pelanggaran pemilu mungkin saja dilakukan oleh peserta pemilu, tim kampanye, penyelenggara pemilu, pemerintah, atau bahkan kita sendiri sebagai masyarakat.

Pemilu merupakan proses pergantian pemimpin secara legal yang dibenarkan undang-undang. Karena pemilu itu proses maka jangan sampai tercederai oleh pelanggaran. Masih banyak kita saksikan para calon anggota legislatif yang memasang alat peraga kampanye di pohon, tiang listrik, di rumah-rumah orang tanpa izin si pemilik, di tempat fasilitas umum dan tempat-tempat yang dilarang lainnya sampai pada pelanggaran money politic. Padahal sekecil apapun pelanggaran akan berdampak pada Sinisme masyarakat bahwa seorang pemimpin terpilih melalui pemilu yang curang, Rendahnya legitimasi calon terpilih di mata masyarakat, Rendahnya partisipasi politik warga negara dan puncaknya Memicu konflik kekerasan.

Pembaca Budiman,

Kita bisa berperan membantu proses pergantian ini berlangsung dengan baik. Banyak yang bisa kita lakukan antara lain : Menggunakan hak pilihnya secara cerdas dan mengingatkan masyarakat untuk tidak menerima politik uang serta menyadarkan masyarakat bahwa ini hanyalah pesta. Ketika kita melaksanakan pesta perkawinan mungkin ada pengguna jalan yang terganggu, tapi itu untuk sementara. Tidak ada pesta yang berlangsung terus menerus, pesta pasti ada akhirnya. Untuk itu menjaga kondusifitas kota industry tetap aman itu juga jauh lebih penting. Sebab apabila ada investor yang tidak nyaman kemudian merelokasi usahanya keluar dari cilegon maka kita sendiri yang rugi.

“ Dari Masyarakat Industri Kita Selamatkan Pemilu Indonesia “



Cover Depan :

Mencermati Tokoh Keteladanan

SUSUNAN REDAKSI

Penanggung Jawab:
Kasubdit Operasi

Pemimpin Redaksi:
Kadiv Humas dan Keamanan

Redaktur Pelaksana:
Kadis Humas

Koordinator Redaksi :
Zaki

Staf Redaksi :
Andri KR, Zaki, Anhar, Nelson, Iqbal

Koresponden:
Humas Investor Kawasan KIEC

Sekretariat & Sirkulasi:
Humas PT. KIEC

Alamat Redaksi:
Wisma Krakatau Lt. 1, Jl. KH. Yasin Beji No. 6 Cilegon-Banten,
Telp. (0254) 393 232 (hunting) Fax. (0254) 392440
HP. 08787 120 2620 **Email:** infokawasan@kiec.co.id

Katz and Rozenweig, dua pakar organisasi puluhan tahun silam pernah mengutarakan: "Perusahaan adalah sebuah organisasi", dan selanjutnya dijelaskan bahwa organisasi merupakan sebuah sistem sosioteknik yang terbuka, dipengaruhi oleh subsistem yang terdiri atas berbagai komponen dan dikendalikan oleh sebuah suprasistem.



Mencermati Tokoh Keteladanan

Oleh karena itu menjadi wajar, apabila sebuah organisasi selalu berusaha menyesuaikan dengan tuntutan suprasistemnya, baik itu lantaran perubahan teknologi, budaya maupun tuntutan kompetensi dan profesionalitas dari seluruh subsistem maupun komponen-komponennya.

Semua karyawan sesungguhnya telah menyadari pentingnya penyempurnaan organisasi berikut tatacara dan tatakelola organisasi yang berlaku. Tetapi yang patut dicermati adalah bagaimana setiap karyawan itu bisa 'terampil' mengantisipasi setiap perubahan didalam organisasi tempat dia bekerja.

Mengapa demikian, karena perusahaan sebesar apapun dengan teknologi secanggih apapun, sesungguhnya semua bertumpu pada "kecanggihan" manusianya, bagaimana seseorang bisa bertingkah professional dan kompeten. Contoh yang sangat sederhana, adalah bagaimana sesungguhnya budaya *meeting* dilaksanakan. Bukankah tidak sedikit yang terlambat hadir? Kalaupun sudah hadir tepat waktu, tetapi masih saja ada yang tidak mengerti agenda pertemuan itu untuk membahas apa. Kemudian setelah rapat dibuka, seringkali kita masih berbincang-bincang dari "Sabang sampai Merauke atau dari Miangas sampai pulau Rote" alias omong kosong yang tak berujung pangkal.

Semua itu tentu terkait dengan *values* alias nilai yang dianut masing-masing manusianya bukan? Padahal pembahasan dalam sebuah *meeting* merupakan kunci strategis untuk menjembatani antar komponen, antar sub sistem maupun antar unit kerja, karena jika ada permasalahan yang menyangkut dua atau lebih unit kerja, pada kesempatan *meeting* itulah diharapkan terselesaikan.

Oleh karena itu, didalam sebuah organisasi apakah itu sebuah perusahaan ataukah organisasi Pramuka sekalipun, diperlukan peran panutan atau *role model*. Apabila di sebuah perusahaan terjadi perubahan organisasi, maka semestinya harus diikuti perubahan habit alias perilaku dan sekaligus membentuk *culture* atau budaya yang baru. Pada kondisi seperti ini menjadi sangat strategis peranan seorang tokoh panutan. Lantas, apakah seorang panutan itu harus seorang pimpinan? Kendatipun masyarakat Indonesia seringkali "salah kaprah" mewajibkan pemimpin yang harus menteladani lantaran kita menganut paham "paternalistic", tetapi sesungguhnya jika setiap orang telah semakin dewasa pola pikirnya. Siapapun dia, dan peranan apapun

dia, semua bisa menjadi seorang tokoh panutan.

Bukankah Inspiring People yang kita kenal lewat acara Kick Andy juga bukan selalu pemimpin atau pejabat? Bahkan seorang *cleaning service* sekalipun sesungguhnya bisa menjadi seorang *Inspiring People* ataupun tokoh panutan alias *Role Model*.

Pimpinan atau pejabat memang tidak bisa berkelit dalam peranannya sebagai *Role Model*, tetapi kita sebagai karyawan atau anggota sebuah tim, juga tidak diharamkan menjadi tokoh panutan bukan? Syaratnya tidak terlalu sulit, yaitu jika kita cukup kredibel, patut dipercaya, konsisten, konsekuen dan jangan lupa mampu menjadi inspirasi bagi teman-teman kita.

Lalu bagaimana sesungguhnya penciptaan *Role Model* di perusahaan kita? Pada umumnya keteladanan dalam sebuah organisasi diartikan sebagai "contoh yang patut ditiru" Kendatipun begitu, proses peniruan itu atau lazim disebut *Coping Process* akan berhasil jika sudah ada hubungan emosional antara *role model* dengan diri kita. Untuk membangun sebuah budaya baru lantaran adanya perubahan organisasi, sebenarnya tidak sekedar proses peniruan tanpa makna seperti halnya proses "imprinting" yang sekedar lajoh atau bahkan membebek, Tetapi proses peniruan itu dilandasi oleh pemahaman atas hakikat dan makna dari perilaku atau sikap yang ditirunya.

Lantas apa sesungguhnya kata kunci untuk menjadi seorang tokoh keteladanan? Seseorang akan jadi tokoh keteladanan sekaligus *Inspiring People* apabila di setiap sikap dan perilakunya menunjukkan komitmen dan keikhlasan terhadap tugas dan lingkungannya.

Syarat agar kita bisa menjadi tokoh keteladanan adalah bagaimana kita memahami diri sendiri, apa yang kita anggap penting di dalam hidup kita dan pekerjaan kita sehari-hari, kemudian ciri-ciri kepribadian apa yang ingin kita tularkan kepada lingkungan, kawan sekerja atau anak buah. Untuk memahami kelebihan dan kekurangan diri kita, tentunya kita harus jujur pada diri sendiri kemudian mampu mengendalikan segala kekurangannya menjadi hal yang positif. Pada hakekatnya setiap orang harus memahami bahwa di muka bumi tidak ada manusia yang sempurna, *nobody's perfect*. Oleh karenanya seseorang tidak perlu canggung untuk selalu memperbaiki segala kekurangan pribadi, sikap maupun perilakunya dari waktu ke waktu.

Apabila seseorang telah mampu menaklukkan diri sendiri, dalam arti mampu mengendalikan sikap dan perilakunya, maka tidak tertutup kemungkinan bahwa orang tersebut akan mampu menjadi tokoh keteladanan di lingkungan kerjanya. Sebagai ilustrasi sederhana, seseorang yang semula adalah *heavy smoker* akan dikagumi oleh teman atau bawahannya, apabila ia mampu mengendalikan keinginan merokok yang pada akhirnya berhenti total sebagai perokok. Contoh lain, adalah seorang karyawan yang pada awalnya selalu terlambat masuk kerja, lantas dengan *self managed* ia mampu mendisiplinkan diri sendiri, sehingga bisa masuk pagi sebelum jam kerja dimulai.

Kedua contoh di atas tentu bisa menjadi contoh keteladanan, bahwa dengan niat yang sungguh-sungguh dan pengendalian diri yang baik, ia berhasil memenangkan hal-hal negatif, orang lain akan kagum dan mengikuti kesuksesannya sebagai keteladanan.

Lantas siapakah di antara kita yang tidak ingin eksis di perusahaan? Jamaknya karyawan tentu ingin berprestasi dan mampu mengantisipasi berbagai perubahan. Termasuk perubahan teknologi, sistem, organisasi dan perubahan budaya, bukan? Maka tingkatkanlah eksistensi dan prestasi anda dengan membangun dirinya sebagai tokoh keteladanan. Karena sebagai tokoh yang patut menjadi panutan, maka bukan hanya teman sejawat atau bawahan yang menghormati Anda, tetapi atasan anda juga akan menghargainya. dengan demikian, pintu karir Anda sudah mulai terbuka... percayalah. [Dibyo Sumantri Priambodo]



Presiden SBY dan Ibu Ani Yudhoyono, berbincang-bincang dengan para pejabat di lingkungan PT. KIEC, setelah menghadiri acara BASARNAS

■ KUNJUNGAN Ke-3, Presiden RI SBY & Ibu Ani

KAMI PUNYA THE 'REAL' PRESIDENT SUITE ROOM

Tak disangka tak dinyana Presiden RI & Ibu Negara kembali mengunjungi The Royale Krakatau Hotel untuk yang ke-3 kalinya, kali ini beliau menghadiri undangan perayaan HUT BASARNAS yang ke-42 bertempat di Dermaga PELINDO II Merak, selain sebagai inspektur upacara Presiden RI meresmikan dua kapal baru BASARNAS yang diberi nama KN. Pacitan dan KN. Purworejo.

Belum sampai dua bulan berlalu dalam kunjungannya meresmikan PT. Krakatau Posco pada Desember 2013, kali ini Presiden RI & Ibu Negara kembali berkenan mengunjungi The Royale Krakatau untuk melepas penat setelah menghadiri HUT BASARNAS, biarpun rencana kunjungan ini hanya sebentar atau transit saja, namun persiapan yang dilakukan tetap maksimal seperti dua kunjungan sebelumnya.

Seperti biasanya Royale Suite (President Suite) #302 dipersiapkan untuk kedatangan Bapak & Ibu SBY yang ke-3 kalinya, Type kamar Royale Suite yang hanya satu unit ini benar-benar special, selain karena type president suite dengan harga Rp. 4.477.000,- nett / malam, kamar ini sudah digunakan oleh The Real President sebanyak 3 kali, bagi siapapun yang menginap di kamar ini pasti merasakan energy luar biasa karena tidur di tempat tidur yang sama dengan pemimpin bangsa ini.

Ada apa dengan The Royale Krakatau Hotel??? Sampai-sampai orang nomer satu di negeri ini berkenan mengunjungi The Royale Krakatau Hotel sampai tiga kali dalam kurun waktu kurang dari dua tahun.... Tentunya The Royale Krakatau boleh berbangga diri dalam hal ini, bahkan seorang staff dari Sekertaris Negara pun berujar bahwa, tidak ada hotel di luar Jakarta yang dikunjungi Bapak & Ibu Presiden sampai 3 kali dalam waktu yang berdekatan ini, woowwww... LUAR BIASA!!!

Menurut Bapak Yanuardi (GM HOTEL) Presiden RI & Ibu Negara merasa nyaman tinggal di The Royale Krakatau, makanan yang disajikan pun sesuai dengan standar baik dari produk, rasa dan tampilan dari tim Kesehatan



Presiden SBY dan Ibu Ani Yudhoyono, berfoto bersama jajaran manajemen The Royale Krakatau Hotel

Kepresidenan, bahkan Presiden SBY memberikan pujian untuk nasi goreng The Royale Krakatau pada lawatan terakhirnya kemarin.

Kebanggaan menjadi satu-satunya hotel yang pasti dikunjungi di Kota Cilegon dan sekitarnya oleh Orang nomer satu di negeri ini memberi keyakinan bahwa THE ROYALE KRAKATAU HOTEL masih menjadi hotel terbaik di Kota Cilegon bahkan Provinsi Banten tentunya akan terus memotivasi kami agar selalu menjadi yang terbaik dan terdepan dalam industry jasa perhotelan, karena siapapun presidennya pasti akan menginap di Hotel The Royale Krakatau apabila ada tugas kenegaraan untuk area Cilegon dan sekitarnya, hmmm... Tagline The Royale Service For Your Satisfaction lagi-lagi terbukti, Alhamdulillah. #JR

Dalam Rangka Pencapaian Arah Bisnis Jangka Panjang

KIEC Lakukan Restrukturisasi Organisasi



Dir. Opr. & Komersial, Saiful Rohman, tengah menandatangani naskah sertijab disaksikan pejabat di lingkungan PT. KIEC

Salah satu kunci kesuksesan sebuah perusahaan tidak lain karena adanya sumber daya manusia (SDM) yang terus berusaha untuk meningkatkan kualitas diri, dimana setiap peningkatan kemampuan, keahlian dan keterampilan karyawan akan menyumbangkan ide-ide segar dan terobosan-terobosan yang mampu mengantarkan sebuah perusahaan menuju ke gerbang kesuksesan dan semakin maju.

Setiap organisasi selalu menghadapi dinamika perubahan lingkungan, baik internal maupun eksternal, untuk menghadapi dinamika perubahan lingkungan tersebut diperlukan pengelolaan organisasi yang efektif.

Efektifitas pengelolaan suatu organisasi sangat ditentukan oleh struktur organisasi dan tata laksana organisasinya, untuk itu dalam rangka merespon perubahan-perubahan lingkungan perusahaan dan pencapaian arah bisnis jangka panjang, maka pada pada hari rabu, 12 februari 2014 bertempat di ruang rapat direksi, PT. KIEC yang telah melakukan penyesuaian terhadap struktur organisasi perusahaan, melakukan penetapan pejabat pada posisi struktur organisasi baru tersebut, sekaligus penandatanganan serah terima jabatan masing-masing pejabat.

Beberapa perubahan menyangkut pembagian tugas dan wewenang tersebut ialah :

1. Mengalihkan tugas dan wewenang divisi perencanaan teknik dan divisi pemasaran, dari semula di bawah direktorat operasi & komersial menjadi dibawah direktorat pengembangan usaha.
2. Mengalihkan tugas dan wewenang divisi hukum & perijinan, dari semula di bawah direktorat SDM & keuangan menjadi dibawah direktorat utama
3. Mengalihkan tugas dan wewenang unit otonom KSBM, dari semula di bawah dari direktorat utama menjadi dibawah direktorat operasi & komersial

Acara kemudian dilanjutkan dengan penandatanganan berita acara serah terima jabatan dari pejabat yang dimutasi karena penyesuaian struktur organisasi yaitu dari kadiv perencanaan teknik, budi setyawan, kepada kepala group pengawasan pembangunan, sugeng rahardjo, dan peralihan beberapa fungsi lainnya.

Direktur pengembangan usaha, Tonno Sapoetro dalam sambutannya mengatakan bahwa perubahan struktur organisasi baru ini dalam rangka percepatan transformasi dan upaya fokus pada core bisnis perusahaan dalam mengelola dan mengembangkan lahan industri. [zq]

Komitmen KIEC dalam Pelaksanaan GCG

Berawal dari keikutsertaan PTKS dalam program BUMN bersih, maka PT KIEC sebagai salah satu anak perusahaan PTKS juga harus ikut mempersiapkan diri untuk mengikuti penilaian/ survei yang akan dilakukan oleh Tim dari BPK.

Kriteria "bersih" yang digunakan dalam survei/ penilaian tersebut secara garis besar meliputi: pelaksanaan Pilar-pilar GCG: *Transparency, Accountability, Responsibility, Independency*, dan *Fairness* serta komitmen untuk tidak melakukan segala bentuk *fraud*/kecurangan, termasuk di dalamnya segala bentuk tindakan korupsi, menerima dan memberikan suap/gratifikasi.



Ada dua tahapan yang dilakukan untuk mendukung program BUMN Bersih tersebut, yaitu:

1. Menyiapkan persyaratan, yang diwujudkan melalui pemutakhiran data, penyempurnaan peraturan, sistem dan prosedur, antara lain dengan melakukan review : *Board Manual, Code of Conduct Top Manajemen, LHKPN BOD & BOC, Pedoman Good Corporate Governance, Buku Etika Bisnis & Etika Kerja, Pakta integritas Komisararis dan Direksi, Whistle Blowing System.*
2. Pembentukan serta perubahan sikap dari seluruh jajaran manajemen dan pegawai ke arah yang lebih baik sesuai prinsip-prinsip GCG antara lain Melakukan Komitmen Manajemen dengan Serikat Kerja, mencanangkan program KIEC Bersih.

Sehubungan dengan hal tersebut, pada tanggal 07 Januari 2014 yang bertepatan dengan IQ Day, Manajemen dan dan Karyawan PT. KIEC mencanangkan program 'KIEC bersih'. Program ini adalah salah satu bentuk keseriusan Manajemen untuk membangun sistem yang baik dan bisa menangkal praktek-praktek yang bertentangan dengan pilar-pilar GCG. Pada kesempatan tersebut dilakukan pembacaan dan penandatanganan Komitmen oleh Direksi, GM, Manager dan Ketua Serikat (IKAR KIEC).

Pada kesempatan yang sama dilakukan penyerahan Buku Etika Kerja dan Etika Bisnis dari Direksi PT. KIEC yang diwakili oleh Direktur SDM & Keuangan Dibyo Sumantri kepada ketua IKAR PT. KIEC Usep Supriyadi. Buku ini berisi panduan bagi seluruh jajaran PT. KIEC untuk melakukan praktek bisnis yang beretika yang mengacu kepada Tata Nilai Perusahaan Fokus Pasti2 (Profesional, aksi, sinergi, terbuka, inovasi, integritas). Dengan panduan tersebut dan slogan No Suap, No Korupsi, No Gratifikasi diharapkan program KIEC Bersih dapat berjalan dengan baik.

Hal lain yang dapat menunjang keberhasilan program KIEC Bersih adalah dukungan dari stakeholder. Untuk itu, dibangun Whistle Bloowing System yang menjadi akses bagi seluruh Stakeholder untuk memberikan informasi yang bertanggungjawab tentang praktek-praktek kecurangan yang terjadi di PT. KIEC. Informasi yang dimaksud dapat disampaikan melalui website, email, sms dll.

Terakhir, mengutip pesan yang disampaikan oleh Direktur Utama PT. KIEC dalam pengantar buku Etika Bisnis dan Etika Kerja, bahwa selain komitmen yang telah dibuat perlu konsistensi dari semua pihak untuk memiliki kemauan dan kemampuan untuk melaksanakan praktek bisnis yang beretika. Semoga usaha seluruh jajaran dan dukungan Stakeholder dapat membuat program KIEC bersih berjalan dengan baik. [Mik]

PT. HARBISON-WALKER REFRACTORIES RAIH PENGHARGAAN



Bersama dengan 28 profil dari berbagai perusahaan di seluruh Indonesia, Mr. Donald Schlanker, President Director dari PT Harbison-Walker Refractories berhasil terpilih untuk menerima penghargaan Indonesian Achievement & Best Performing Award 2013 untuk kategori THE BEST IMPROVEMENT COMPANY OF THE YEAR yang diselenggarakan oleh PT Sembilan Media Bersama bekerja sama dengan Majalah Indonesian Inspire.

Acara Penyerahan Penghargaan tersebut digelar di Sasono Mulyo Ballroom Le Meridien Hotel Jakarta, pada tanggal 20 September 2013 lalu. Hadir dalam acara tersebut dan menyerahkan penghargaan, Bapak Ir. Abdul Kadir Damanik MM dari Kementerian Koperasi dan UKM dan Bapak DR. S. Hari Jogja, SH, Msi, Assisten Deputy Guber-

nur DKI Bidang Pengendalian Pemukiman, mewakili Gubernur DKI Jakarta, Joko Widodo.

Penghargaan ini diberikan kepada para profil, tokoh dan perusahaan yang menunjukkan kinerja luar biasa, penuh kreatifitas dan inovasi serta mandiri dalam memenangkan persaingan ditengah era globalisasi saat ini. "Penghargaan Indonesian Achievement & Best Performing Award 2013 ini diharapkan mampu menginspirasi dan memotivasi generasi muda untuk menjadi euntrepreneur yang tangguh demi masa depan bangsa" demikian kataLaksa TNI (Purn) Gunadi, MDA sebagai founder dari PT Sembilan Bersama Media.

Dalam acara penerimaan Award tersebut, Mr. Donald R Schlanker yang diwakili oleh Ibu Elmy Bakhu dalam pesan singkatnya menyampaikan bahwa keberhasilan PT. Harbison-Walker Refractories terpilih sebagai *The Best Improvement Company of The Year* ini, merupakan prestasi atas upaya bersama (collective effort) dari semua pihak sehingga PT HWR tetap *exist* bahkan dapat berkembang seperti sekarang ini. Oleh sebab itu penghargaan ini selayaknya juga dipersembahkan bagi management dan seluruh karyawan PT. Harbison-Walker Refractories atas dedikasinya kepada perusahaan.

Diharapkan agar Award ini dapat menjadi motivator bagi PT Harbison-Walker Refractories untuk terus melakukan improvement, berbuat lebih banyak dan lebih baik lagi dalam membangun PT HWR yang kuat sehingga dapat memberikan kontribusi yang nyata bagi masyarakat sekitar, dan bagi bangsa Indonesia. [eb16]



The Best Improvement Company of The Year



SUJ PT SENTRA USAHATAMA JAYA

Program Sosial PT SUJ

Tanggal 25 Januari 2014 Kunjungan PT Sentra Usahatama Jaya ke Yayasan Al Insan, dilingkungan Krotek, Kelurahan Cibeber, Kota Cilegon merupakan bagian rutin kegiatan CSR PT Sentra Usahatama Jaya.

Kunjungan bersama rekan-rekan kerja PT SUJ tidak hanya sekedar menjalankan kewajiban perusahaan saja, namun kunjungan tersebut dalam rangka mewujudkan program sosial perusahaan yang rutin dilaksanakan setiap 3 bulan yaitu memberikan bantuan untuk memenuhi kebutuhan masyarakat yang dalam hal ini adalah para santri. Lebih dari itu, PT SUJ juga berharap agar para santri bisa termotivasi hidupnya terutama dalam hal menuntut ilmu. Pemberian Bantuan diberikan langsung oleh Factory Manager PT SUJ (Ristriyanta) kepada Ketua Yayasan Al Insan (Abdul Gofur)

Tanggal 30 Januari 2014 Bekerja Sama dengan Unit Transfudi Darah PMI Cilegon, berlokasi di lantai 3A Office PT Sentra Usahatama Cilegon dilakukan kegiatan Donor Darah. Kegiatan yang rutin dilakukan setiap 3 bulan diikuti oleh karyawan dari masing-masing divisi.

Semoga semua yang kita lakukan semuanya bisa menjadi kebaikan untuk semua....Amiiin.



Wanita Operator Mesin Produksi Pertama dalam Sejarah BlueScope Indonesia



Pabrik kami tidak lagi terbatas untuk awak perempuan, dua operator baru telah membuktikan wanita bisa sekuat baja. BlueScope Indonesia telah menyambut dua operator wanita kedalam keluarga. Ewi (20 tahun) & Alfira (21 tahun) lulus dari Universitas Sultan Agung Tirtayasa (UNITIRTA), yang memiliki program pelatihan dan pendidikan gratis untuk teknisi. Sejak Januari 2013 mereka telah bergabung dengan BlueScope Indonesia sebagai operator mesin produksi.

Keduanya lulus ujian tes kemampuan dasar, wawancara, dan tes kesehatan. Ewi kini menjadi

operator mesin produksi di bagian laboratorium MCL II BlueScope Indonesia. Tugasnya adalah menguji hasil produk agar sesuai dengan spesifikasi yang telah ditetapkan. Ewi menguji coating mass, hardness, ketebalan resin / cat, kecerahan warna, ukuran, dll dari setiap mother coil yang dihasilkan.

Sedangkan Alfira menjadi operator mesin produksi bagian exit di CPL BlueScope Indonesia. Tugasnya adalah menginspeksi secara visual produk yang dihasilkan apabila layak dan sesuai dengan spesifikasi yang telah ditetapkan. Alfira memiliki motto *"kalau bisa dikerjakan hari ini, mengapa dikerjakan esok"*.

Sebagai operator mesin produksi wanita pertama di BlueScope Ewi dan Alfira merasa bangga dan tidak merasa takut, karena rekan-rekan kerjanya di pabrik sangat membantu dan tidak menyulitkan keberadaan mereka disana. Meski keduanya sempat menghadapi omongan tetangganya karena mereka berangkat kerja malam dan pulang pagi, namun dengan berjalannya waktu warga di area rumahnya pun sekarang dapat menerima. Dengan bekerja di BlueScope Indonesia mereka berharap perusahaan ini dapat terus maju dan berkembang, dan menambah personel wanita sebagai operator mesin produksi, merekapun berharap BlueScope dapat tetap memperjuangkan hak-hak perempuan.



Menurut Didit Rahardi, HR Manager NS BlueScope Indonesia di Cilegon Ewi dan Alfira merupakan operator mesin produksi wanita pertama dalam sejarah BlueScope Indonesia. Seiring dengan globalisasi, saat ini sudah banyak wanita yang menuntut ilmu untuk bekerja di industri manufaktur. Juga didukung dengan kebijakan perusahaan yang menganut sistem *"diversity"* maka HR sekarang memiliki target untuk menambah jumlah operator wanita. Saat ini selain Ewi dan Fira, juga sudah ada dua operator wanita lagi yang masih menjalankan pelatihan.***



Moly-Cop

"Sekolah Bisa"

PT Commonwealth Steel Indonesia merupakan bagian dari Group Arrium Australia. Di tahun 2013 kemarin telah diselenggarakan Arrium safety awards, dimana award ini diberikan kepada mereka yang berdedikasi dan berkomitmen tinggi terhadap keselamatan bekerja dalam lingkungan Arrium group. Dan Tim Project "Adik" Adri Indonesia Site



memenangkan salah satu kategori yaitu *Safety Team Work* dan berhak mendapatkan hadiah berupa uang, dan hadiah tersebut didonasikan kepada "Sekolah Bisa"

Sekolah Bisa merupakan salah satu sekolah yang dikelola oleh The British International School, Jakarta dimana murid-murid dari "Sekolah bisa" tersebut merupakan anak-anak yang tidak beruntung untuk melanjutkan sekolahnya dan *British International School* sebagai salah satu sekolah International yang peduli terhadap pendidikan anak-anak yang tidak dapat melanjutkan sekolahnya dan memfasilitasi semua kebutuhan untuk Sekolah Bisa tersebut dan sebagai wujud kegembiraan dan juga untuk mendukung salah satu program CSR dari perusahaan maka PT Commonwealth Steel Indonesia mendonasikan hadiah tersebut untuk membantu mereka yang membutuhkan.

Kami berharap semoga dengan kegiatan-kegiatan seperti ini dunia pendidikan kita dapat lebih maju dan menghasilkan anak didik yang berprestasi bagi bangsa dan Negara.***

■ PT. Laksana Maju Jaya Anak Perusahaan PT. KIEC

Re-Branding menjadi Rakata Realtindo

Mulai membaiknya kondisi perekonomian Indonesia membawa pengaruh pada kembali menggeliatnya sektor properti, proyek-proyek baru banyak bermunculan, di tengah derap gairah dunia properti, PT. Laksana Maju Jaya pengembang perumahan Bumi rakata Asri dan Pejaten Mas Estate hari Sabtu 15 Februari 2014 kemarin resmi merubah nama perusahaannya menjadi Rakata Realtindo



Penyerahan tumpeng dari Ahmad S Huda (bertopi) selaku perwakilan komisaris kepada Deni Agustino, tanda diresmikannya re-branding PT. LMJ menjadi Rakata Realtindo



Hal tersebut dilakukan bersamaan dengan peluncuran Cluster Rakata 2 di kompleks Perumahan Bumi Rakata Asri, dimana cluster ini dilengkapi dengan beragam fasilitas unggulan, serta sarana dan prasarana yang siap memanjakan kehidupan para penghuninya, diantaranya *Playground* dan *Family Garden* yang memberikan kesegaran udara serta pedestrian yang bersih dan nyaman bagi para penghuni, serta lokasi strategis yang mengakses langsung ke jalan lingkar selatan, dan sangat dekat dengan pusat kota Cilegon.

Cluster ini memiliki tiga tipe yaitu type 36/90, type 42/105, dan type 52/135, sedangkan harga unit di cluster tersebut berkisar Rp258jt - Rp 388jt.. ujar Surya, Manajer Rakata Realtindo.

Hadir dalam kesempatan tersebut pimpinan BNI Syariah dan BRI Syariah Cab. Cilegon selaku bank pemberi kredit, juga komisaris Rakata Realtindo dan tokoh



masyarakat, rekanan serta konsumen dan calon konsumen.

Meskipun sempat diguyur hujan namun hal tersebut tidak mengurangi kemeriahan acara yang diisi dengan lomba mewarnai tingkat TK dan SD, serta kegiatan sosial donor darah, serta penampilan Group Band

Direktur Utama Krakatau Realtindo, Deni agustino dalam sambutannya berharap semoga dengan perubahan ini merupakan awal dari perubahan positif, untuk mencapai kemajuan dan kesuksesan dimasa-masa mendatang, dan ia berharap Rakata Realtindo dapat menjadi pengembang bukan saja di wilayah Provinsi Banten tapi dapat menjadi developer berskala nasional.[zq]





Pembina upacara, Diby Soemantri, memberikan buku dan penyematan PIN gerakan KIEC bersih kepada ketua serikat, Usep supriyadi.

Makna Penting Kesadaran Nasional untuk Karyawan KIEC

Direktur SDM & Keuangan PT. KIEC, Diby Soemantri memimpin Upacara Hari Kesadaran Nasional di lingkungan PT. KIEC yang dilaksanakan di Lapangan Upacara Wisma Krakatau, hadir dalam Upacara Hari Kesadaran Nasional tersebut para Kasubdit, Kadiv serta seluruh karyawan/ti di lingkungan PT. KIEC.

Upacara tersebut, tentunya bukan hanya sekedar merupakan kegiatan seremonial tanpa makna, akan tetapi merupakan salah satu kegiatan penting, dalam rangka upaya menyadarkan para karyawan, untuk senantiasa mengingat dan menyadari terhadap landasan penting empat pilar kebangsaan, yang harus senantiasa dipedomani dalam kehidupan berbangsa dan bernegara, yakni Pancasila, Undang-Undang Dasar 1945, Bhineka Tunggal Ika, dan Negara Kesatuan Republik Indonesia

(NKRI).

Dalam sambutannya Dir. SDM & Keuangan, Diby Soemantri membacakan amanat Dirut PT. Krakatau Steel berkaitan dengan kegiatan dan perkembangan perusahaan saat ini.

Pertama, bahwa sampai saat ini krisis global masih memberikan pengaruh negatif terhadap kinerja PT Krakatau Steel, diperkirakan dampak krisis masih terus berlangsung di tahun 2014, untuk itu perusahaan akan me-review capaian kinerja perusahaan secara konsolidasi tahun buku 2013 yang kurang bagus untuk dijadikan referensi yang berharga pada pencapaian kinerja perusahaan kedepan.

Kedua, saat ini Manajemen telah dan terus-menerus melakukan berbagai upaya untuk menjaga keberlangsungan usaha supaya mendapatkan kinerja yang optimal di tahun 2014 dan

tetap survive.

Ketiga, dalam rangka menciptakan kebersamaan, menciptakan komunikasi efektif diantara sesama karyawan dan meningkatkan disiplin waktu kerja, saya mengajak kepada seluruh karyawan dapat menekan *man hour loss* dan meningkatkan pencegahan terjadinya kecelakaan kerja dengan menerapkan K3 lebih baik lagi di masing-masing unit kerja.

Pada kesempatan tersebut juga dilakukan penyematan PIN gerakan KIEC Bersih dari Direktur SDM & Keuangan Diby Soemantri kepada perwakilan karyawan Usep Supriyadi dan Tedi Setyadi, hal ini merupakan tindak lanjut program GCG yang merupakan bentuk keseriusan Manajemen untuk membangun sistem yang baik dan bisa menangkal praktek-praktek yang bertentangan dengan pilar-pilar GCG. [zq]

KIEC Bantu Pembangunan Masjid Al-Ittihadiyah

Dalam rangka meningkatkan ukhuwah Islamiyah dan kelancaran program dan kegiatan bidang keagamaan, PT KIEC memberikan bantuan dana sebesar Rp. 10.000.000,- untuk Pembangunan Masjid Al-Ittihadiyah yang beralamat di Jl. H. Umar Temuputih - Cilegon.

Bantuan diberikan langsung oleh Kadis Humas & Bina Lingkungan PT. KIEC, Muhammad Zakki, kepada Ketua Pelaksana Pembangunan Bpk. Sabilillah, pada hari Kamis 30 Januari 2014, disaksikan oleh Ketua Umum Pembangunan Masjid yang juga tokoh masyarakat KH. Yurom Syafe'i.

"Bantuan ini sebagai salah satu bentuk kepedulian perusahaan kepada masyarakat disekitar industri, dan semoga dana tersebut bisa dimanfaatkan dengan optimal untuk pembangunan masjid yang dibangun ini diharapkan bisa menjadi pusat kajian keilmuan untuk masyarakat" ujar Zakki disela-sela penyerahan.

Senada dengan Zakki, Sabilillah selaku Ketua Panitia Pembangunan Masjid Al-Ittihadiyah juga menyatakan harapannya, "Kami mengucapkan terima kasih atas amanah yang telah diberikan



Kadis. Humas & BL, Zakki (kanan) tengah memberikan bantuan pemb. Masjid Al-Ittihadiyah kepada ketua pelaksana pembangunan, Sabilillah (kiri).

oleh PT. KIEC, *Insha Allah amanah ini akan kami pergunakan dengan tepat dan sebaik-baiknya,* " ujar Sabil.

Pada kesempatan tersebut Ketua Pembangunan Masjid yang juga Tokoh Masyarakat KH. Yurom Syafe'i juga mengucapkan terima kasih dan apresiasi kepada Manajemen PT KIEC yang telah memberikan bantuannya untuk pembangunan masjid ini. Lebih lanjut dikatakan bahwa kegiatan keagamaan di temuputih luar biasa sehingga sangat dibutuhkan berdirinya masjid yang dapat menampung jamaah lebih banyak lagi dan untuk saat ini pelaksanaan pembangunan ini telah mencapai 75%, dan diharapkan agar pembangunan masjid ini cepat terlaksana yang nantinya kegiatan keagamaan di Temuputih ini ada sentralnya.

Semoga pembangunan masjid ini berlangsung lancar, sehingga bisa memberi banyak manfaat dan diharapkan dapat pula membangkitkan semangat kebersamaan dalam upaya menghadapi era global, selain merupakan tuntutan masyarakat temuputih memiliki sebuah sarana ibadah yang memadai. [zq]



Indahnya Berwisata Sambil Berolahraga di KCC

Menikmati akhir pekan di Kota Cilegon, salah satunya dengan mengunjungi Kolam Renang KCC, Kolam renang di area perkantoran wisma Krakatau ini mengusung design semi jungle kini dilengkapi dengan kolam arus yang akan menambah kegembiraan keluarga anda saat mengunjunginya.

Kolam Renang KCC merupakan salah satu objek wisata tirta andalan yang dimiliki oleh Kota Cilegon. Objek wisata ini terletak didalam kota dan mudah untuk dicapai, berbagai fasilitas disediakan untuk mendukung kenyamanan pengunjung, antara lain kolam renang standar olympic yang sering dipakai untuk kejuaraan renang guna mencetak bibit-bibit atlet renang yang ada di provinsi Banten.

Kolam renang KCC dengan lokasi yang strategis di pusat Kota Cilegon, sebuah Kota Industri yang dilalui jalur wisata bagi wisatawan yang akan mengunjungi Pantai Anyer, para wisatawan bisa menikmati suasana santai dengan singgah mandi di kolam renang untuk menikmati

wisata sambil berolahraga.

Dengan menempati areal seluas kurang lebih 2 hektar, begitu wisatawan memasuki Kolam Renang KCC, pertama yang ditemui adalah lapangan parkir, yang dapat menampung kendaraan kurang lebih 50 buah mobil dan 200 motor.

Dengan hanya merogoh kocek untuk tiket masuk kolam renang KCC pada hari biasa Rp 25.000 per orang, dan Rp 30.000 per orang pada hari libur, pengunjung dapat sepenuhnya menikmati semua fasilitas yang ada di Kolam Renang KCC yang dilengkapi dengan berbagai wahana air seperti water slide/seluncuran air, ember tumpah, arena bermain, taman keluarga, dan kafetaria. Fasilitas yang tersedia adalah kamar ganti pakaian putra/putri, toilet, cafetaria, musholla, kantor pengelola, dan lain-lain.

"Kolam renang wisata yang diresmikan pada tahun 2008 ini tak pernah surut pengunjung, bahkan semakin meningkat, tak kurang dari 24.000 orang per-bulannya berkunjung ke tempat ini,

jumlah tersebut akan semakin meningkat, dimasa liburan sekolah." Ujar Dedi Hidayat, selaku manager yang mengelola kolam renang tersebut.

Selain itu setelah melihat animo masyarakat yang luar biasa akan kebutuhan wisata keluarga, pada tahun ini pengelola kolam renang KCC menambah satu lagi wahana baru yaitu kolam arus. Sebuah kolam dengan air deras, dengan beberapa tikungan tajam setengah lingkaran yang dilewati merupakan tempat yang memberikan sensasi luar biasa, pengunjung bisa berbaring di atas ban sambil terayun-ayun menjadi sebuah relaksasi yang bisa dilakukan.

Demikianlah sekelumit tentang kolam renang KCC, sebagai salah satu wahana wisata dan olah raga yang ada di kota cilegon, diharapkan akan semakin menarik ditahun-tahun mendatang, semakin lengkap prasarananya dan semakin puas pelanggannya. Selamat berekreasi.... [zq]

Mendorong Industri Jadi Objek Wisata

Pemkot Cilegon dan pihak industri ingin menjadikan sektor industri sebagai pengembangan produk pariwisata, kegiatan wisata industri merupakan salah satu upaya untuk mendukung diversifikasi produk pariwisata Kota Cilegon, sehingga dapat mendorong perkembangan daya tarik wisata lainnya di Kota Cilegon, juga diharapkan memberikan *multiplier effect* bagi pengembangan sektor-sektor lain di wilayah Cilegon, lebih jauh lagi, pengembangan kegiatan wisata industri dapat memperkuat jati diri Kota Cilegon sebagai kawasan industri.

Untuk itu maka pada Kamis 29 Januari 2014 bertempat di The Royale Krakatau Hotel, diadakan pertemuan antara pihak Pemkot Cilegon dalam hal ini Kadisbudpar Kota Cilegon, Buhori dan pelaku industri, diantaranya Direktur Pengembangan Usaha KIEC Tonno Sapoetro, Manager Corcom PT. KS, Wisnu Kuncara dan General Manager The Royale Krakatau Hotel Yanuardi, yang membahas mengenai teknik wisata industri.

Kawasan industri di Kota Cilegon memiliki banyak potensi positif bagi pendidikan ilmu bisnis, produksi, dan segala hal yang berkaitan dengan industri sehingga bisa menambah wawasan ilmu pengetahuan dan teknologi bagi para pengunjung khususnya para pelajar, mahasiswa dan wisatawan lainnya.

Kadisbudpar Kota Cilegon Buhori, mengharapkan dengan adanya wisata industri ini mempunyai dampak yang lebih signifikan dari kunjungan Wisata Industri dari sisi pariwisata Cilegon terutama dampak terhadap PAD Cilegon pada akhirnya.

Sementara itu Direktur Pengembangan Usaha PT. KIEC menyarankan untuk membuat Master Plan Destinasi Wisata Kota Cilegon, sehingga nantinya didapat gambaran mengenai sumber-sumber pariwisata (tourist resources)



Suasana pembahasan teknik wisata industri Kota Cilegon di The Royale Krakatau Hotel

yang ada di Kota Cilegon.

Lebih lanjut Manager Corcom PT. KS, Wisnu Kuncara menambahkan, wisata industri saat ini sudah berjalan (pencapaian 90%) meskipun belum terorganisasi dengan baik, sebagian besar kunjungan didominasi oleh mahasiswa & pelajar.

Wisata edukasi industri ini nantinya memiliki konsep berupa kunjungan secara langsung ke sejumlah pabrik yang ada di Kota Cilegon, sehingga gagasan tersebut nantinya akan melibatkan peran pihak-pihak pelaku industri dan wisata yang akan bertindak sebagai tim sosialisasi sekaligus negosiator terhadap calon wisatawan. [iq]



Mengenal Lebih Dekat Olah Raga Futsal

Olahraga yang saat ini sedang booming dan banyak sekali digemari oleh para pecinta bola yaitu olahraga Futsal yang memiliki banyak manfaat yang sangat baik untuk orang-orang yang memainkannya, selain daripada manfaatnya untuk mengembangkan skill permainan sepak bola, ternyata manfaat lain tidak kalah pentingnya dari permainan futsal yang menarik ini.

Permainan olahraga Futsal ini terdiri dari 2 regu, yang masing-masing regu ada 5 pemain (Plus seorang penjaga gawang (Kiper)). Tujuannya adalah memasukan bola ke gawang lawan, dengan memanipulasi bola dengan kaki.

Ada 5 prinsip dasar dalam bermain futsal yang bisa kita terapkan saat berlatih maupun bermain Futsal:

1 Speed

Kecepatan menjadi dasar paling utama dalam permainan Futsal. Mengingat lapangan Futsal yang kecil tak ada ruang dan waktu bagi kita untuk berlama-lama dengan bola. Setiap pemain harus bergerak untuk mendapatkan peluang dengan cepat.



2 Fast Moves

Bergerak dengan cepat, satu paket dengan kecepatan bergerak dengan cepat cenderung lebih diutamakan ketika bermain sebagai tim. Saat menciptakan ruang, pertukaran posisi tentunya harus dilakukan secepat mungkin. Tanpa cara ini, akan sangat sukar membuka ruang tembok atau setidaknya menciptakan peluang.

3 Tactic

Dalam bermain Futsal, seorang pelatih akan bebas untuk mengganti para pemain selama pertandingan. Untuk menjaga stamina tim, kadang pelatih mengganti pemain lebih dari satu. Jika dalam kondisi mendesak bukan tak mungkin penjaga gawang diganti pemain outfield alias bermain *power play*.

4 Formations

Di Futsal gaya permainan sangat beda. Formasi 4-0 ini menjadi favorit dalam permainan Futsal. Transisi dari formasi ini bisa bervariasi. Kadang ketika mencari keseimbangan cukup menjadi 2-2 atau malah secara ekstrim menjadi 0-4. Di Indonesia sendiri banyak yang menyukai kombinasi 3-1 dengan variasi 1-2-1. Mengingat tipikal permainan kita cenderung statis & tak mau ambil resiko.



5 Defending

Uniknya di olahraga Futsal, bertahan dijadikan patokan, alih-alih menyerang, karena jika pertahanan telah sempurna, ketika lawan kehilangan bola, secepat kilat kita bisa berganti menyerang dengan counter attack super kilat, cara bertahan sistem zona secara perlahan mulai ditinggalkan sistem man to man marking dianggap lebih fleksibel.

Dari kelima prinsip di atas, Futsal pun mempunyai aturan yang sangat ketat, dimana pemain dilarang melakukan *tackling* dan *sliding* keras, dengan begitu pemain bisa tampil lepas, tanpa berpikir risiko untuk dicederai lawan. Futsal adalah jenis olahraga yang memiliki aturan tegas tentang kontak fisik. Selamat mencoba olah raga Futsal. [NP]

**Cluster
Premium**

**Cluster
rakata²**

Unit Terbatas



36/90

Sunset

*Mempersembahkan
kawasan eksklusif
bagi anda & keluarga
design terbaru dengan
konsep cluster*

*Mencerminkan
gaya hidup modern
dan dinamis*



42/105

Rainbow



52/125

Sunrise

*Namun tetap
mengutamakan
kenyaman
dengan lingkungan
alami serta asri*

bumi  asri
Where home is really home

Marketing Office :

0254-381758

Jl. Raya Bagendung Ciwedus Cilegon Fax. 0254 - 389360